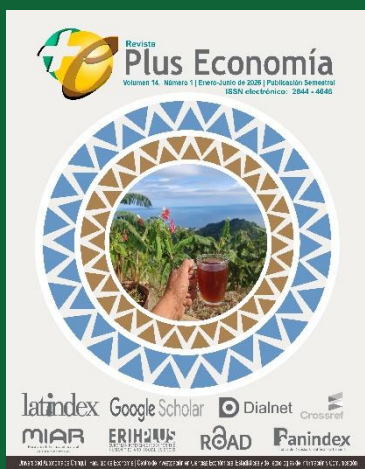




## Revista **PLUS ECONOMÍA**

República de Panamá  
Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI)  
Facultad de Economía  
Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Estadísticas y de Tecnologías de  
Información y Comunicación (CICEETIC)  
pluseconomia@unachi.ac.pa



ISSN electrónico: 2644-4046

### **TURISMO DE CRUCEROS EN PANAMÁ: ACTUALIDAD, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES**

*Cruise tourism in Panama: Present realities,  
challenges and opportunities*

Vol. 14, Núm. 1 | Enero-Junio de 2026 |

pp. 44-50

**Yolibeth del Carmen Gutiérrez  
Ann Marie Bernal**

Universidad de Panamá (UP)



## TURISMO DE CRUCEROS EN PANAMÁ: ACTUALIDAD, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES


DOI: <https://doi.org/10.59722/pluseconomia.v14i1.1140>

Fecha de recepción: 06/03/2025

Fecha de aprobación: 17/07/2025


### Autor

**YOLIBETH DEL CARMEN GUTIÉRREZ**

 <https://orcid.org/0009-0008-0312-3344>

yoli\_0486@hotmail.com

**ANN MARIE BERNAL**

 <https://orcid.org/0000-0001-9205-6252>

ann.bernal@up.ac.pa

### Afiliación

Universidad de Panamá (UP)

### Resumen

El turismo de cruceros en Panamá ha crecido significativamente desde la ampliación del Canal en 2016, aumentando el atractivo del país como destino. Aunque la pandemia redujo el número de visitantes a menos de 150,000 en 2020-2021, el sector se ha recuperado, con más de 600,000 pasajeros en 2023 y un primer semestre de 2024 prometedor. La modernización de puertos y la mejora de infraestructuras han impulsado esta recuperación. Sin embargo, Panamá enfrenta desafíos en infraestructura, seguridad sanitaria, y sostenibilidad. A pesar de estos retos, su ubicación estratégica y la inversión en infraestructura turística ofrecen oportunidades significativas para el crecimiento continuo del turismo de cruceros en el país.

### Palabras clave

Turismo, puertos, Panamá, infraestructura, sostenibilidad.



## Cruise tourism in Panama: Present realities, challenges and opportunities

**Abstract:** Cruise tourism in Panama has grown significantly since the Canal expansion in 2016, increasing the country's attractiveness as a destination. Although the pandemic reduced the number of visitors to less than 150,000 in 2020-2021, the sector has recovered, with more than 600,000 passengers in 2023 and a promising first half of 2024. Port modernization and infrastructure improvements have driven this recovery. However, Panama faces challenges in infrastructure, health safety, and sustainability. Despite these challenges, its strategic location and investment in tourism infrastructure offer significant opportunities for the continued growth of cruise tourism in the country.

**Keywords:** Tourism, cruises, puertos, infraestructure, sustainability.

### Introducción

El turismo de cruceros en Panamá despegó a principios de la década de 2000 con la apertura del puerto de Colón 2000. Su ubicación estratégica y la creciente popularidad de los cruceros impulsaron esta industria. En las últimas décadas, se ha convertido en una fuente clave de ingresos para Panamá, gracias a su posición geográfica y al Canal de Panamá. La ampliación del Canal en 2016 atrajo a buques más grandes y aumentó el interés de las líneas de cruceros.

Sin embargo, la pandemia de COVID-19 provocó una fuerte caída en 2020 y 2021, con menos de 150,000 visitantes. A mediados de 2022, la

industria comenzó a recuperarse con la llegada de Norwegian Cruise Line y Royal Caribbean. Norwegian Cruise Line ofrece itinerarios atractivos para latinoamericanos, incluyendo visitas a varias islas del Caribe y el tránsito por el Canal de Panamá. Además, el tránsito completo por el Canal de Panamá es parte integral de muchos de estos itinerarios (Pérez, 2022)

El turismo de cruceros en Panamá ha sido promocionado como una fuente importante de crecimiento económico y desarrollo. Sin embargo, ¿estamos realmente aprovechando al máximo esta oportunidad? ¿O estamos ignorando los desafíos que podrían hundir este barco? El turismo en Panamá: ¿Está a la altura?



Panamá ha apostado fuerte por el turismo, y con razón. Su ubicación, cultura y belleza natural son un imán para visitantes. Pero ¿estamos realmente aprovechando este potencial? El simple hecho de que un territorio se convierta en destino receptor de cruceros ya tiene un impacto en dicho territorio y en sus comunidades que puede verse en ámbitos como la construcción o modificación de infraestructuras (Lis, 2025).

Sí, tenemos playas y aventuras, pero ¿qué nos diferencia de otros destinos? ¿Estamos ofreciendo experiencias únicas y sostenibles, o simplemente persiguiendo el turismo de masas? Necesitamos un turismo más inteligente, que valore nuestra identidad y proteja nuestro entorno. Solo así podremos construir un futuro turístico sólido y auténtico para Panamá.

### **Actualidad del Turismo de Cruceros en Panamá**

El turismo de cruceros en Panamá se encuentra en un momento crucial. Tras la reapertura de las terminales y la implementación de

protocolos sanitarios, el sector ha mostrado signos de recuperación. Sin embargo, es fundamental no caer en la complacencia.

La competencia regional es cada vez más intensa y los turistas buscan experiencias únicas y sostenibles. Panamá debe aprovechar su rica herencia cultural y su biodiversidad para diferenciarse de otros destinos. Cabe señalar que para aprovechar las ventajas logísticas de nuestro país hace falta que se reciba la inyección en infraestructuras y adecuaciones de promoción para que sea aún más atractiva la experiencia de visitar nuestro país.

En este punto cabe señalar que la Autoridad de Turismo de Panamá, tiene un papel importante en el acondicionamiento de las infraestructuras y preservarlas en óptimas condiciones. El gobierno y al ATP están enfocados en promover el arribo de cruceros bajo la modalidad de home port y también de puerto de escala usando tanto el puerto de Colón en el Caribe panameño, como el de Amador en el Pacífico (Flores, 2024).



## **Desafíos y oportunidades del Turismo de Cruceros en Panamá**

El turismo de cruceros en Panamá enfrenta una serie de desafíos que no podemos ignorar. La competencia regional es feroz y otros destinos nos llevan la delantera en infraestructura y diversificación de la oferta turística. Además, la sostenibilidad es una preocupación creciente por lo que no podemos permitir que el crecimiento del turismo de cruceros dañe nuestros ecosistemas marinos y comunidades locales. Asimismo, es crucial garantizar que los beneficios económicos del turismo de cruceros se distribuyan de manera equitativa, beneficiando a todos los panameños y no solo a unos pocos.

Las oportunidades del turismo de cruceros en Panamá son vastas y variadas, y si se aprovechan adecuadamente, pueden impulsar significativamente el desarrollo económico y social del país, podemos mencionar que la expansión de rutas y destinos, implementación de nuevos puertos que abarquen más cruceros y la ampliación de infraestructuras, trabajo en conjunto con agencias de viajes y hoteles que brinden alternativas como

promoción de experiencias culturales y naturales. Panamá puede capitalizar su rica herencia cultural y diversidad natural al ofrecer excursiones y actividades que resalten estas características, adicionando desde tours a sitios históricos, culturales y actividades ecológicas en sus parques nacionales y áreas protegidas.

Al aprovechar estas oportunidades, Panamá puede posicionarse como un destino líder en el turismo de cruceros, proporcionando experiencias memorables a los turistas mientras impulsa el desarrollo económico y social del país.

## **¿En qué nos apunta el crecimiento de la industria de cruceros en Panamá?**

La ubicación geográfica de Panamá, como puente entre el Atlántico y el Pacífico, la convierte en un punto de escala ideal para las rutas de cruceros que surcan la región. Además, el Canal de Panamá, una obra de ingeniería emblemática atrae a turistas que desean experimentar el tránsito por esta vía fluvial icónica.

El crecimiento de la industria de cruceros en Panamá tiene el potencial



de generar beneficios económicos, impulsar el desarrollo de infraestructura, promover el país como destino turístico y mejorar la conectividad. Es fundamental que Panamá continúe invirtiendo en la mejora de sus puertos e instalaciones y en la promoción de sus atractivos turísticos para seguir atrayendo a un número creciente de cruceros y pasajeros.

Por otro lado, podemos destacar las inversiones en este sector como de la nueva Terminal de Cruceros en Amador, inaugurada en 2019 con una inversión de 206 millones de dólares. La terminal ha sido fundamental para dinamizar las actividades relacionadas con el suministro de provisiones y servicios a los cruceros (Canal Financiero, 2024).

Esta terminal, ubicada estratégicamente cerca del centro de la ciudad de Panamá y con acceso directo a diversas atracciones turísticas, está diseñada para facilitar tanto el embarque y desembarque como las excursiones y actividades turísticas de los pasajeros (Panama Realty Zone, 2023).

## **Impacto Económico**

El impacto económico de la industria de cruceros en Panamá es significativo. Se estima que cada pasajero en tránsito gasta alrededor de 100 dólares en actividades locales, mientras que aquellos en operaciones de puerto base gastan aproximadamente 350 dólares, incluyendo hospedaje en hoteles locales. Esto se traduce en un ingreso estimado de más de 11.5 millones de dólares para la temporada 2023-2024 (Destino Panamá, 2023).

Este crecimiento no solo fortalece el sector turístico, sino que también impulsa la economía local mediante la creación de empleos directos e indirectos y el desarrollo de infraestructuras turísticas y comerciales.

A pesar del crecimiento del impacto económico del turismo en Panamá las políticas públicas se orientan hacia la diversificación y sostenibilidad, pero enfrenta la competencia de destinos con incentivos fiscales más agresivos y resorts de lujo, como Islas Caimán y Aruba.



## Conclusiones

- El turismo de cruceros en Panamá está en una fase de recuperación y expansión, con un crecimiento notable en los últimos años a pesar de los desafíos impuestos por la pandemia. La combinación de una ubicación estratégica, mejoras en infraestructura, y políticas públicas orientadas a la sostenibilidad y el desarrollo económico posicionan a Panamá como un destino atractivo para el turismo de cruceros.
- Panamá tiene el potencial de convertirse en un destino de cruceros de clase mundial, pero para lograrlo, es necesario abordar los desafíos de infraestructura, medio ambiente y seguridad, al tiempo que se aprovechan las oportunidades únicas que ofrece su ubicación estratégica y sus atractivos turísticos.
- La colaboración entre el sector público y privado, junto con una planificación estratégica y sostenible, será clave para el futuro éxito de la industria de cruceros en Panamá.

## Referencias

- Aguilar, A. (Julio de 2020). Cruceros, una industria sacudida por la pandemia. El Faro del Canal. Obtenido de <https://elfarodelcanal.com/cruceros-pandemia-impacto/>
- Autoridad Marítima de Panama. (2023). Indicador Marítimo Portuario Enero a Diciembre 2023. Obtenido de <https://www.datosabiertos.gob.pa/dataset/amp-indicador-maritimo-portuario-marzo-2023>
- Boletín Informativo del Turismo. (19 de febrero de 2024). Turismo Marítimo: Más de 100,000 pasajeros en la temporada de cruceros 2023-2024. Obtenido de <https://www.viajesboletin.com/categorias/principales/panama/133214-turismo-maritimo-mas-de-100000-pasajeros-en-la-temporada-de-cruceros-2023-2024/>
- Canal Financiero. (24 de marzo de 2024). Panamá en Minutos. Obtenido de <https://www.panamaenminutos.com/inaugura-nueva-terminal-de-cruceros-en-amador>
- Destino Panama. (27 de septiembre de 2023). Emerald Princess inaugura



- la temporada de cruceros 2023-2024 en Panamá. Obtenido de <https://destinopanama.com.pa/2023/09/emerald-princess-inaugura-la-temporada-de-cruceros-2023-2024-en-panama/>
- Flores, M. (5 de agosto de 2024). Panamá se enfoca en atraer el negocio de cruceros para dinamizar el turismo. Revista Factor de Éxito Log. Obtenido de <https://ecuador.revistafactordeexito.com/posts/42408/panama-se-enfoca-en-atraer-el-negocio-de-cruceros-para-dinamizar-el-turismo>
- García Lopez, R. (11 de mayo de 2016). Aprende de turismo org. Obtenido de [aprende turismo org.: aprendedeturismo.org](https://aprende-turismo.org/aprendedeturismo.org)
- Garcia, L. (27 de septiembre de 2023). Puerto Colón 2000 espera cerca de medio millón de turistas durante la temporada de cruceros 2023-2024. La Estrella de Panamá. La Estrella de Panama. Obtenido de <https://www.laestrella.com.pa/economia/puerto-colon-2000-espera-cerca-de-medio-millon-de-turistas-durante-la-temporada-de-cruceros-2023-2024-XD5665606>
- Lis, A. G. (2025). Pacto Mundial Red Española. Intercruises.
- Panama Realty Zone. (2023). Nueva terminal de cruceros en Ciudad de Panamá: Lo que debes saber. Panama Realty Zone. Obtenido de <https://panamarealtyzone.com/nueva-terminal-de-cruceros-en-ciudad-de-panama-lo-que-debes-hacer/>
- Panamá uno de los seis países latinoamericanos más competitivos del mundo en turismo. (17 de 04 de 2017). Panamá. Obtenido de <https://mire.gob.pa/panama-uno-de-los-seis-paises-latinoamericanos-mas-competitivos-del-mundo-en-turismo/>
- Pérez, S. (2022). El turismo de cruceros regresa a Panamá con grandes expectativas. La Estrella de Panamá. Obtenido de <https://www.martesfinanciero.com/panel-principal-panama/571342-turistas-por-cruceros-recibio-panama-en-la-temporada-2023-2024/>
- Valenzuela Castillo, M. d. (2020). Turismo en Panamá 2020. (I. E. Inversiones, Ed.) 12.