



REALIDAD, RETOS Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PARA LA PROVINCIA DE CHIRIQUÍ.

Por: Belisario Centeno Serrano | Economista, especialista en seguros, docente universitario.

E-mail: minsi@yahoo.com

Recibido: Noviembre de 2015.

Aceptado: Diciembre de 2015.

Resumen

De arraigado regionalismo, Chiriquí es una provincia con alto valor económico para la República de Panamá; cuenta con recursos naturales de gran valía y oportunidades de desarrollo en el sector agropecuario, logístico y comercial.

Aunque existen carencias y obstáculos de diversa índole que los habitantes de Chiriquí deben superar, es apremiante que a manera de aprovechar y construir nuevos espacios para el desarrollo y crecimiento de la provincia se vislumbren alternativas con estrategias capaces de: dar un mejor uso a la inversión extranjera, incursionar en una economía digital, explotar la capacidad logística actual, afianzar el turismo ecológico y hacer más eficiente el sector agropecuario.

Los derroteros para el logro de una mejor provincia, ya han sido establecidos en otras latitudes; en Chiriquí existe el talento humano y la capacidad de hacer frente a nuevos retos y salir airoso de ellos.

Palabras claves: reformas estructurales, modelo económico, logística, comercio internacional, sistema financiero, inversión extranjera directa.

Abstract

With a high regionalism, Chiriquí is a province with an important economic value for the Republic of Panama; it has great natural resources and valuable opportunities to develop the agricultural, logistical and commercial sector.

The people from Chiriquí must overcome several gaps and obstacles. It is urgent to harness and build new context to get social development and economic growth. It is necessary to establish alternatives with strategies in order to: make a better use of foreign investment, begin a digital economy, take advantages of the current logistical capacity, strengthen ecological tourism and make the agricultural sector more efficient.

The paths to get a better province have already been established elsewhere. There are in Chiriquí the human talent and the ability to cope with new challenges and successfully overcome them.



Keywords: structural reforms, economic model, logistic, international trade, financial system, foreign direct investment.

Es curioso cómo las personas perciben el tiempo de forma distinta. Hace unos días una querida amiga mía, profesora en la Facultad de Ciencias Naturales y Exactas de la Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI), me comentó que una “muchacha” amiga de ella, compañera del colegio estaba enferma; ambas cuentan ya casi con 60 años de edad. Luego me puse a pensar que yo mismo aún a veces no percibo que ya no soy un “muchacho” ya que hace ya varios años dejé de serlo. Es cierto, el tiempo pasa y uno no se da cuenta, y así mismo ocurre con las naciones y sus provincias.

La República de Panamá acaba de cumplir 112 años de edad y realmente, cuando uno se pone a pensar en ello, resulta que somos aún una nación en pañales ¿Qué decir de la Provincia de Chiriquí?

Este 2015 la Provincia de Chiriquí cumplió 166 años de fundación, misma que ocurre cuando ya éramos parte de La Gran Colombia. Así que técnicamente hablando, la Provincia es más viejita que la República. Resulta curioso analizar qué ocurrió con ambas para entender por qué estamos como estamos.

“A fines del siglo pasado, la economía de Panamá estaba estancada y más de un tercio de la población vivía en la pobreza. Tras emprender importantes reformas estructurales y la transferencia del canal a los panameños a fines de 1999, el país se convirtió en una de

las economías más dinámicas del mundo, presentando las tasas de crecimiento más altas de América Latina y disminuyendo la pobreza y la desigualdad” (Cerdeiro & Yang, August 19, 2015).

Es cierto, hasta hace poco el país vivía en una realidad totalmente diferente. A mi juicio había poco optimismo de cómo las cosas podían mejorar; sobre todo debido a la Dictadura Militar que vivió la nación por muchos años y que no permitió que nuestra economía despegara. Luego del derrocamiento de Noriega y la devolución del Canal de Panamá a manos panameñas, el país poco a poco fue mejorando con una serie de acciones acertadas a veces, y no tan acertadas otras veces, pero mejorando de a poco.

Es de suma importancia la conceptualización del modelo económico de desarrollo para Panamá que ha sido siempre el aprovechamiento de la posición geográfica del país y la explotación de las industrias relacionadas, la logística, el comercio internacional y el sistema financiero entre otros. Una parte importante de este desarrollo se “regó” a las provincias gracias a la Inversión Extranjera Directa (I.E.D.). Es ya evidente para todos los nativos de Panamá que en la última década ha habido un flujo migratorio importante de extranjeros que han venido a nuestras provincias a vivir de forma permanente.

Desde luego que ha habido todo tipo de personas que han llegado al país, y no se nos escapa que ha habido reacciones de todo tipo a favor y en

contra, que va desde la xenofobia hasta la apertura sin control. Mi punto es que esta seguirá siendo una realidad para nuestro país y por tanto hay que hacer algo al respecto: regularlo de forma tal que sea provechoso para todos.

Según cifras del Informe Económico y Social – 2014 del Ministerio de Economía y Finanzas, “la inversión directa extranjera en nuestro país ascendió a B/.4,718.9 millones en 2014 lo que representa el 16.4% del P.I.B. Nominal”. En el último lustro, incluso la última década, la economía mundial ha ido sufriendo una crisis económica tras otra. Primero fue Estados Unidos, luego Europa y ya se habla de que los países emergentes, son los que siguen, ya que todo el mundo dice que el enfriamiento de la economía china será un duro golpe para estos países altamente dependientes de las exportaciones de materias primas. A mi juicio esto constituye una gran oportunidad para seguir atrayendo mucha más I.E.D. a nuestro suelo patrio, misma que serviría como un gran motor de crecimiento adicional.

Cuadro 1: Inversión directa extranjera en Panamá. Años 2010-2014 (En millones de balboas)

Detalle	2010	2011	2012	2013	2014	Variación porcentual 2013 - 2014
INVERSIÓN DIRECTA.	2,723.3	3,132.4	2,979.6	4,653.5	4,718.9	1.4
Acciones	1,000.0	758.8	1,560.7	1,340.1	1,402.2	4.6
Utilidades reinvertidas	967.1	1,149.8	737.3	2,773.3	2,977.1	7.3
Otro capital	756.2	1,223.8	681.6	540.1	339.6	-37.1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

¡Imagínese! ¡Todo ese dinero entrando al país, a la provincia! Y sí, uno ve extranjeros con alto poder adquisitivo ya por allí, pero realmente con muy poco impacto ya que esta

riqueza no llega en una medida importante a Chiriquí, se queda en la capital. No se puede dejar de acotar que todo este plan maestro de desarrollo del país ha sido y sigue siendo enfocado en su enorme mayoría en la Región Interoceánica que es en donde el grueso de la población y la producción económica ocurre en este país. Como chiricano que soy, no dejo de preguntarme: ¿y nosotros qué? Honestamente siempre concluyo la misma respuesta, si es por la gente de la capital, nosotros nunca seremos la prioridad. Si yo fuera de la capital, Chiriquí no sería mi prioridad. Me parece que es bastante lógico que las cosas sean así.

Por otro lado, hay que ser muy sinceros: todo ese fervor regionalista, que suena muy romántico y bonito, es impráctico. Eso de ser una república independiente no deja de ser una broma y nada más. Es cierto, somos los chiricanos los que tenemos la principal responsabilidad por desarrollar la economía de Chiriquí, pero, ¿por qué hacerlo solos? No veo cómo no se pueda hacer un pacto estratégico con la buena gente de la Provincia de Bocas del Toro por ejemplo y buscar puntos en común que nos ponga en el mapa mundial de inversionistas internacionales para desarrollar proyectos de gran envergadura que involucren las costas del Pacífico y el Atlántico. Esa idea siempre será atractiva.

Nunca dejaré de recordar lo que una vez un extranjero de un país del norte de Sudamérica me dijo sobre Chiriquí: “Chiriquí es un lugar hermoso, pero no deja de ser un monte”. Yo siempre dije que este

monte es perfecto para vivir. Y no me malinterpreten, aunque llamarlo “monte” puede tener una connotación despectiva, si se quiere, se puede enfocar como una fortaleza mas bien. En todo caso, la calidad de vida acá es mucho mejor que en la capital. ¿Qué es lo que creo que tenemos que cambiar? Pues para mí es muy sencillo: el enfoque que le damos a nuestro entorno y hacia dónde queremos llegar como sociedad del interior.

Un ejemplo perfecto de esto es Dubái en Emiratos Árabes. ¿Qué había allí? Respuesta: ¡NADA! ¡¡¡Era un desierto! Sólo que bendecidos con una barbaridad de petróleo y gente visionaria que tenía muy claro qué querían lograr para su sociedad. Pensaron en grande y lo consiguieron, así de sencillo.



Fuente: <https://www.thebusinessyear.com>.

Ahora resulta que Dubái estará conectada a partir de febrero de 2016 con la Ciudad de Panamá, y por ende con Chiriquí, con el vuelo directo más largo del mundo (“Serán 17 horas y 35 minutos las que tardará el Boeing 777-200 de la aerolínea Emirates para recorrer los 13.821 kilómetros”) (BBC, 2015). Cuando uno mira todo lo que esa ciudad tiene ahora, resulta increíble pensar que sólo había un desierto antes. Entonces me pongo a pensar

en todas las cosas que puede haber en mi “Monte Chiricano”. Pero de nuevo, esto no va a ocurrir solo, somos los chiricanos los que tenemos que hacer que ocurra: transformar a Chiriquí en un centro internacional de primer orden.

¿Qué se puede hacer? ¿Por dónde empezar? Pues, parafraseando a Stephen Covey, “Primero lo Primero”. Hay que saber hasta dónde queremos llegar, cuáles son nuestras metas como sociedad. Este espacio lo pueden llenar muchos actores locales representativos de varios grupos de la sociedad, pero me parece que la UNACHI está llamada a ser un actor crucial en este tipo de iniciativa.

Propongo que el Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Estadísticas y de Tecnologías de Información (CICEETIC) de la Facultad de Economía inicie una serie de investigaciones que promuevan un contexto académico y de líneas de acción. Este centro debe darle una dirección a la provincia chiricana, analizar propuestas emprendedoras, señalar fuentes de financiamiento de todo tipo. Pero todas estas acciones con un fin en común: traer un verdadero desarrollo económico a todos los miembros de la provincia.

No seamos ingenuos, hay muchas carencias y limitaciones en Chiriquí. La educación no es la mejor, hay problemas sociales, pobre sanidad pública, desigualdades de clases, y todo eso que nos apena. Pero si seguimos echándole la culpa a uno o a otro, nunca arrancaremos. Tampoco me parece correcto que algunos grupos quieran quitarles a



algunos para darles a otros así por así. “No se puede multiplicar la riqueza dividiéndola” (Rogers, 1931). Lo que hay que hacer es crear nueva riqueza. Y de hecho las oportunidades están allí, sólo que hay que saber buscarlas.

Mi propuesta para un posible plan de desarrollo debe incluir, pero no limitarse a: 1). Desarrollo del sector agroexportador enfocado en brindar seguridad agroalimentaria al país, 2). Explotar las capacidades del puerto de Puerto Armuelles y la malograda Zona Franca para iniciar un plan agresivo de comercio internacional, 3). Potencializar el turismo ecológico y de aventura 4). Desarrollar la economía digital. Se puede afirmar que prácticamente no hemos hecho nada localmente para explotar las infinitas posibilidades que la tecnología digital permite en este Siglo 21.

Según “The Economist Intelligence Unit”, en su investigación “The Economics of Digital Identity”, “para el año 2020, según los analistas en la empresa estadounidense de investigación de mercados digitales Gartner, más de 7 mil millones de personas alrededor del mundo usarán más de 35 mil millones de aparatos conectados para comunicarse, colaborar, negociar y desarrollar transacciones en la Internet y a través de los canales móviles. Más aún, vastas legiones de personas ya lo hacen hoy día...” (The Economics of Digital Identity, 2015).

Esta es nuestra realidad, esto es lo que debemos aprovechar. Debemos impulsar al CICEETIC para que se encargue de investigar lo que será las bases de una formación de

calidad en desarrollo de tecnologías móviles aplicadas a los negocios. La robótica y la inteligencia artificial ya no es sólo un asunto de películas de ciencia ficción. La banca móvil en África es un perfecto ejemplo de cómo en lugares olvidados de este planeta se mejora la calidad de vida de las personas sólo implementando tecnologías que son de fácil acceso. Pero, ¿Por qué no ir más allá? ¿Por qué no ser pioneros en la implementación de tecnologías como la “Internet of Things” (I.O.T.)?.

Esto de la I.O.T. no es más que conectar todo lo que nos rodea para nuestro provecho. El ejemplo que siempre doy: imagínense que ustedes cuentan con una “casa inteligente” y usted, sentado desde lejos, digamos, en su escritorio en el trabajo recibe un correo electrónico o chat que le envió su propia refrigeradora avisándole que la leche se terminó y preguntándole si le da usted “aceptar” para mandar una orden de compra al supermercado para que le entreguen a domicilio dos litros de leche con cargo a su tarjeta de crédito o débito; y luego, el súper le envía su pedido en un “drone” a su casa a la hora que usted lo solicita.

Otro ejemplo: usted sale a hacer ejercicio en el parque de su barriada y lleva consigo una sudadera con un chip que contiene un sensor que mide su ritmo cardíaco; y cuando el dispositivo detecta que usted lleva un ritmo demasiado acelerado se le envía un reporte a su cardiólogo que puede usar toda esta información para monitorear su estado de salud, y quizás para llamarlo desde donde esté el médico en ese momento para



decirle a usted, “oye, cógela con calma que se te subió la presión”.

Todo esto es ya una realidad, y me pregunto: ¿por qué no desarrollar estas tecnologías digitales en Chiriquí? ¿Por qué no lucrar de ellas, ya sea para negocios, ocio o lo que sea? Ya existen vehículos que no requieren de chofer, Google es pionero en esto más no el único. Hace 10 años nadie hubiera creído que la Ciudad de Panamá tuviera un metro. Ya se habla de un tren ligero entre Ciudad de Panamá y David, ¿pero por qué no visualizar una línea de tren bala que llegue hasta Chiriquí? O ¿por qué no pensar que incluso la idea más loca pudiera ser factible?

Siempre el tema del financiamiento de proyectos innovadores es un problema para el emprendedor de a pie. Pero ¡hasta eso está dejando de ser un problema! Ya se habla de “Crowdfunding”, (Micromecenazgo según Wikipedia) que no es más que hacer una colecta de poquito en poquito entre virtualmente cualquier persona con Internet que quiera donar o financiar centavos a una causa, y que sumando centavos se consigue la meta de financiamiento. Otra idea es la “Uber-ización” del financiamiento, que no es más que replicar el concepto de Uber de servicio de transporte selectivo entre pares, pero dicha réplica es para financiar proyectos que se propongan en redes específicamente creadas para estos fines.

En fin, todas estas ideas que suenan innovadoras, cuando uno las analiza en detalle, uno se da cuenta que sí son factibles. Los chiricanos tenemos condiciones actuales que nos

permiten hacer más por nosotros mismos. Para mí, lo único que falta realmente es un liderazgo efectivo y muy alejado de la política y la corrupción. No siento necesariamente que sea obligatorio que el gobierno lidere estos esfuerzos, si al final, aún seguimos siendo una economía de mercado y es justamente la iniciativa privada la que está llamada a llenar estos vacíos públicos que el gobierno deja por falta de capacidad o por corrupción. Y tal como lo dije al inicio de este escrito, sin darnos cuenta, el tiempo pasará y ya habremos conseguido todos estos logros como sociedad, quizás no en 50 años sino tal vez en 10 ó 20 años.

Referencias

- BBC Mundo (s.f). Recuperado de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/08/150817_internacional_panama_dubai_emirate_vuelo_ultralargo_ng
- Cerdeiro, D y Yang, F.(2015). Transformar a Panamá en un centro internacional de primer orden. Recuperado de <http://blog-dialogoafondo.org/?p=5723>
- The Economist (2015). The economics of digital identity. Recuperado de <http://www.economistinsights.com/analysis/economics-digital-identity>
- Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá (2014). Informe Económico y Social 2014. Recuperado de <http://www.mef.gob.pa/es/informes/Documents/Informe%20Economico%20y%20Social%20-%20Anual%202014.pdf>