



ÍNDICES DE PENETRACIÓN DE INTERNET EN PANAMÁ, CENTRO AMÉRICA Y EL CARIBE

Por: Dr. Samuel Saldaña Valenzuela | Docente de Informática | Universidad Castro Carazo, Costa Rica

E-mail: samuel_saldana@yahoo.com

Recibido: Enero de 2018

Aceptado: Marzo de 2018

Resumen

La distribución poblacional de Panamá ocupa la menor posición en la región de Centroamérica después de Belice. Sin embargo, el valor comercial con el que dispone Panamá es significativo tanto dentro como fuera de este.

Panamá ocupa una penetración a Internet en la región relevante, por detrás de Costa Rica quien ocupa el primer lugar del Centro América y el Caribe.

Entre los análisis de condiciones económicas que dispone Panamá se encuentra el acceso a la tecnología y los servicios de plataformas digitales. Los índices que marca el país ante la región en esta materia, son de gran importancia porque no solo permite desempeñarse a nivel nacional, sino que, también, siendo el Hub de las Américas, trasciende como modelo en materia de transporte conectando con el resto de las Américas.

Palabras claves: Puntos de acceso a Internet, redes wifi, penetración a Internet, indicadores, tecnología móvil.

Abstract

The distribution of the population of Panama, occupies the lowest position in Central American region after Belize. However, the commercial value available to this country is significant both inside and outside of it.

Panama occupies a very relevant Internet breakthrough in the region, behind Costa Rica, which ranks first in Central America and the Caribbean.

Among the analysis of the economic conditions that Panama has, is the access to technology and the services of digital platforms, the indexes that mark the country to the region in this matter, they are of great relevance because not only allows to perform it at a national level, but also being the hub of the Americas, transcends as a model in terms of transportation, connecting with the rest of the Americas.

Keywords: Puntos de acceso a Internet, redes wifi, penetración a Internet, indicadores, tecnología móvil.

Abstract

Key words: Internet access, Wifi net, Internet breakthrough, indicators, mobile technology.

Introducción

Panamá, es considerado ante la vista de la región un país de prosperidad y recursos financieros expeditos, lo que le permite invertir en infraestructura. Sin embargo, al compararse con los índices de productividad de la región, se aprecia que en materia tecnológica sea poco empleada como un pilar socio-económico y educativo.

Distribución poblacional

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de la Contraloría General de Panamá para el año 2016, la población era de 4,037,043, distribuida así:

- Más de 18 años: 2,730,608
- Hombres: 1,359,131
- Mujeres: 1,371,477
- Menores de 18 años: 1,306,435

Otro indicador importante en la población panameña es que la mitad de su población total tiene menos de 30 años de edad (Ver Tabla 1).

Tabla 1

Censo poblacional de Panamá, 2016

| Sexo | Total | Niñez y adolescencia (0-14) | Jóvenes (15-29) | Adultos (30-59) | Adultos mayores (60+) |
|---------|-----------|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| Total | 4,037,043 | 1,094,497 | 990,909 | 1,500,399 | 451,238 |
| Hombres | 2,026,044 | 558,857 | 502,824 | 751,045 | 213,318 |
| Mujeres | 2,010,999 | 535,640 | 488,085 | 749,354 | 237,920 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), Panamá.

Costa Rica, con condiciones muy afines a Panamá, presenta para el mismo año según el Instituto Nacional de Estadística y Censos que su población total es de 4,873,233, con una distribución de mayoría de edad de hombres: 2,466,982 y mujeres: 2,406,251.

Porcentaje de hogares que tienen equipos móviles en Panamá

Las estadísticas brindadas por la corporación Google, indican que en el año 2013 se conectaron a Internet 20 millones de usuarios con equipos móviles, y 41 millones de usuarios con equipos o tecnología móviles inteligentes en el 2017. El Observatorio Regional de Banda Ancha (ORBA) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) con base en datos de Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), comparte en la figura 1 indicadores sobre el porcentaje de hogares con acceso a Internet, y que inciden en la economía de la región.



Figura 1. Porcentaje de hogares con acceso a Internet (porcentaje del total de hogares).

Fuente: ORBA, CEPAL World Telecommunications Indicators Database, 2016.



Cifras de Centro América y el Caribe en cuanto la penetración a Internet

Según Elizabeth Garrido(2011)⁷, hay cifras alentadoras para el sector tecnológico y socioeconómico, que colocan a Panamá con una participación de 2.8 millones de personas en Centro América y el Caribe lo que corresponde a un 70% de participación en materia de penetración a Internet. Costa Rica, por otra parte, con 4.2 millones de habitantes lo que representa un 87% de penetración de la población total. El Salvador, con 55% de penetración (3.4 millones de usuarios), Guatemala, con 37% (6.2 millones de usuarios). y Honduras (36%) y Nicaragua (36%), con 3 millones y 2.2 millones de usuarios conectados, respectivamente.

Adicionalmente, Puerto Rico, con 3 millones de usuarios de internet y una penetración del 83% y República Dominicana, con 6 millones de usuarios y un 57% de penetración de Internet.

Análisis de las condiciones

Con esta panorámica de la región, podría referirse que Nicaragua se apunta con el índice más bajo en cuanto al acceso al Internet se refiere.

Dado el bajo costo de los equipos móviles inteligentes, la diversidad en marcas, modelos y funcionalidad; la apertura del mercado de empresas proveedoras del servicio de Internet y sus tarifas, así como el acceso gratuito de Access Point(redes wifi) ofertados por las entidades del gobierno, se identifican como incentivos que fomentan la adquisición de equipos conectados a Internet. No obstante, es interesante la posición y condiciones de Panamá en las mediciones que la

CEPAL realizó en América Latina para el 2016.

El informe de la CEPAL (2016), en cuanto a “*Conexiones en banda ancha según velocidad ofrecida de conexión en 2016 (Porcentajes)*” en América Latina, muestran en la figura 2 (4 Mbps) a Panamá de número ocho en una lista de 13, entre los más relevantes y menos significativos del crecimiento trimestral (en porcentaje y tasa), de los hogares según conexiones de velocidades ofrecidas superiores a 4 Mbps (figura 2), 10 Mbps (figura 3), y a 15 Mbps (figura 4).

Las tasas de crecimiento de las conexiones a velocidades superiores a 4 Mbps eran en la mayoría de los países, menores a las tasas correspondientes a las velocidades más rápidas. A pesar de esa diferencia, son todavía pocas las conexiones de alta velocidad (>a 10 Mbps o a 15 Mbps). Chile, Uruguay y México, como mejor ubicados, tenían solo 15% de sus conexiones por encima de 10 Mbps y cerca de 4% por encima de 15 Mbps. Países con menor número de conexiones de alta velocidad eran Bolivia, Paraguay y Venezuela, con 0,5% de conexiones de más de 10 Mbps y 0,2% de conexiones por encima de 15 Mbps. En los países más avanzados en la materia como Surcorea y Noruega, las cifras superan el 50% de las conexiones por encima de 15 Mbps.

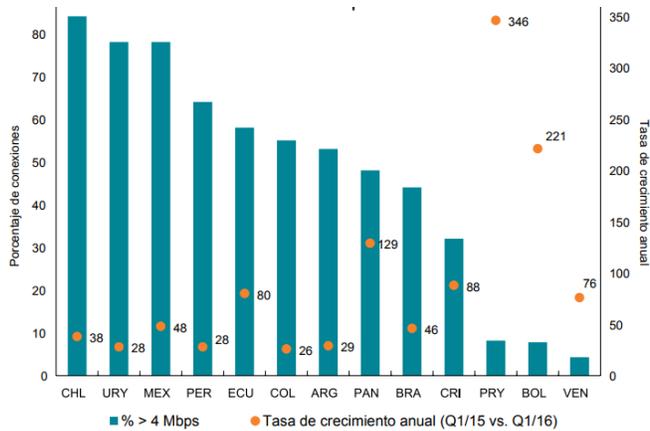


Figura 2. Conexiones en banda ancha según velocidad a 4 Mbps.

Fuente: Informe de la CEPAL (2016).

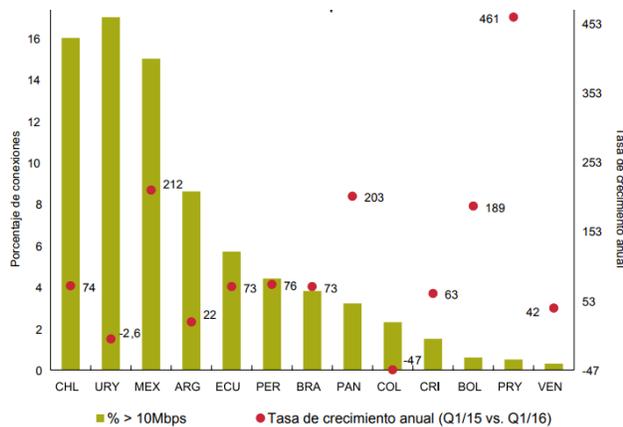


Figura 3. Conexiones en banda ancha según velocidad a 10 Mbps.

Fuente: Informe de la CEPAL (2016).

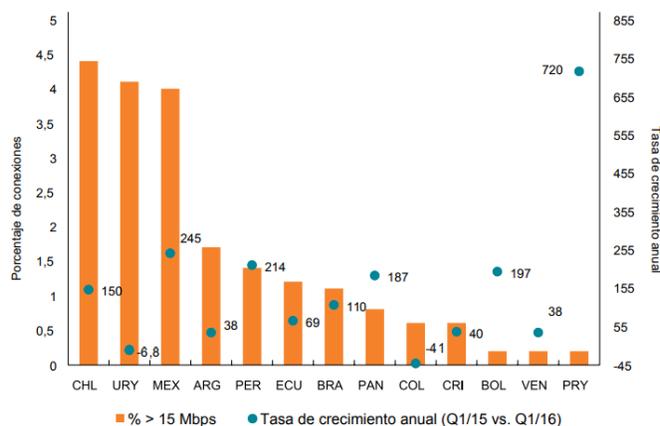


Figura 4. Conexiones en banda ancha según velocidad a 15 Mbps.

Fuente: Informe de la CEPAL (2016).

Panamá en cifras

Según Garrido (2017) del Suplemento Capital Financiero, se pueden identificar 12 millones de usuarios entre adultos jóvenes y las mamás de Centroamérica y el Caribe, con edades que van entre los 18 a 34 años, empleando muchas app y plataformas online. En este contexto y conforme los datos que arroja Google Adwords, las prioridades de los usuarios en cuanto a uso de las redes sociales, sigue encabezada por Facebook, Youtube e Instagram. Por ejemplo, de estas conexiones a Internet, se identifican 8 millones de mamás, de las cuales 685 mil son panameñas, y se clasifican en edades como: millennial: 18-34 años, tradicionales: 35-54 años y de nido vacío: 55-65 años, pero entre todas, un 73% le interesa estar “al tanto” de los acontecimientos nacionales e internacionales. Además, de este comportamiento en la web, un 70% de la población total, buscan información para realizar compras, siempre y cuando sean ofertas y valores.

De las 685 mil madres panameñas, el 59% utiliza Youtube como guía de aprendizaje en variados temas; un 76% consulta recetas culinarias; de todas ellas, el 67% emplea un móvil inteligente.

Los adultos jóvenes de Panamá, se conectan cada 15 minutos en busca de cómo realizar algo, y lo hacen navegando con el uso de multipantallas durante las 7 horas de conectividad cada día. De estos adultos jóvenes, un 70% de mujeres y 30% de hombres, ven series, novelas, entretenimiento, curiosidades y notas relacionadas. Y, según la empresa Google en Panamá, más de 1.1 millones de adultos jóvenes



siguen a *youtubers* e *influenciadores* con tal de aprender algo de ellos a través de sus experiencias.

Las preguntas que surgen conforme las posibilidades que dispone Panamá: ¿cuánto puede desarrollarse el comercio electrónico? ¿Se fomenta el emprendedurismo? ¿Es posible emplear todos los recursos y medios más allá de un usuario común? , ¿Existe la formación, oferta y demanda profesional y académica para competir con empresas online? ; ¿cuánto representa el sector tecnológico del PIB en la República de Panamá? En este contexto es **notorio** que Panamá se sitúa en los rankings de Centro América y el Caribe, y que conforme a las plataformas tecnológicas de las telecomunicaciones son relevantes, pero, ¿cuánto representa a la economía nacional? ; ¿Qué conductas tiene el panameño en las conexiones? , ¿Consumidor o empresario?

Conclusiones

Costa Rica y Panamá como líderes respectivos de la región, entre ellos marcan una diferencia poblacional de poco menos de un millón, pero sus índices sobre productividad son significativos, a pesar de que por medio se encuentra el tema de inflación, el dólar que adolece de menos fluctuaciones con el resto de los países del mundo.

La flexibilidad en la economía panameña le permite realizar rápidos cambios normativos favoreciendo los diversos sectores económicos, tal como una moneda estable, un sector con antecedente bancario, el servicio canalero, la zona franca, todas permiten cierto clima financiero, sin

embargo, en materia de índices de productividad, podría penetrarse a través de la educación formal de cursos, seminarios y el manejo de plataformas de negocios en diversos sectores como el turismo, ambientales, entre otros.

En estos momentos la mano de obra calificada y cualificada, provocan toda atención, pero lo alentador, está en el contexto de políticas que abordan diversos campos y que van incidiendo en la brecha de las cifras estadísticas para la región.

Referencias

- Contraloría General de la República de Panamá
https://contraloria.gob.pa/inec/Publicaciones/Publicaciones.aspx?ID_SUBCATEGORIA=10&ID_PUBLICACION=499&ID_IDIOMA=1&ID_CATEGORIA=3
- Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe 2016. Chile. Ed. CEPAL. Edwin Fernando Rojas, Laura Poveda y Nicolás Grimblatt. 2016.
- Garrido, E. (11 de diciembre de 2017). El 70% de la población en Panamá usa internet, pero ¿qué hace?. Capital Financiero. Recuperado de <https://elcapitalfinanciero.com/el-70-de-la-poblacion-en-panama-usa-internet-pero-que-hace/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2008). Estimaciones y proyecciones de población por sexo y edad: 1950-2100. San José, Costa Rica. INEC.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo, Panamá. (2016). File:P4991CUADRO1_INEC Panama 2016.xls