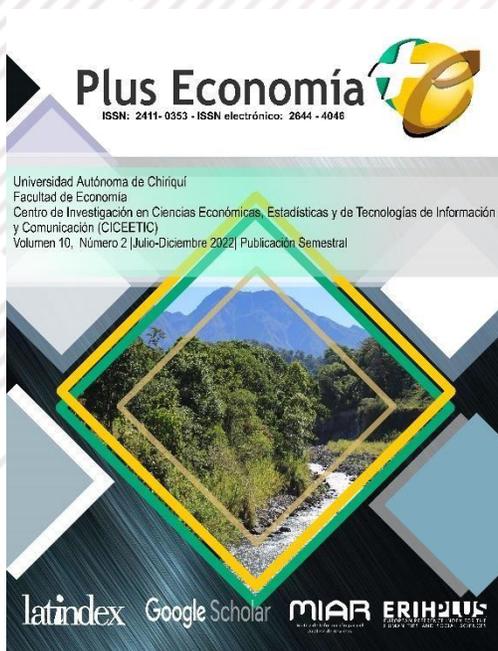




- ▮ Revista Plus Economía
- ▮ ISSN: 2411-0353
- ▮ ISSN electrónico: 2644-4046
- ▮ pluseconomia@unachi.ac.pa
- ▮ Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Estadísticas y de Tecnologías de Información y Comunicación, CICEETIC
- ▮ Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI)
- ▮ República de Panamá



Eira Noemí Anaya González, Yajel Noemí Dufau Anaya y Elsa Isabel Montenegro

Impacto económico en el turismo de cruceros en la actualidad

Vol. 10, Núm. 2, Julio- Diciembre de 2022

pp. 40-48

Universidad del Caribe, Panamá



IMPACTO ECONÓMICO EN EL TURISMO DE CRUCEROS EN LA ACTUALIDAD

Eira N. Anaya G.

eira_26@hotmail.com

Universidad del Caribe

Yajel N. Dufau A.

yajel_13@hotmail.com

Universidad del Caribe

Elsa I. Montenegro

ariadna-1919@hotmail.com

Universidad del Caribe

Recibido: Marzo de 2022

Aceptado: Mayo de 2022

Resumen

El viaje de placer llevado a cabo a bordo de un buque de pasajeros, por una región, continente o alrededor del mundo se conoce como la actividad de Turismo de Cruceros. Los cruceros son conocidos como hoteles flotantes, dada la diversidad de servicios que en ellos se ofrecen, es por ello que su conocimiento proporcionará a los y las participantes de estos viajes una información actualizada de la oferta y demanda de servicios de cruceros, con el objetivo de reconocer en esta actividad una posibilidad de realiza este viaje de placer ya sea de forma individual, familiar y colectiva entre empleados de una misma empresa, sin dejar mencionar la realización de actividades recreativa de diversión tipos tales como quinceaños, bautizos, celebración de matrimonios y divorcios, convenciones y congresos empresariales. etc.

Palabras clave: *turismo de crucero, impacto económico, hoteles flotantes, servicios*

Abstract

The pleasure trip is the one onboard a passenger ship, either through a region, continent, or around the world, and is known as Cruise Tourism. Cruises are also known as floating hotels, given the diversity of services they offer, and for this reason, the knowledge you will provide to the participants of these trips with truthful information on supply and demand in terms of cruise services and identify within of this activity the alternative of making a pleasure trip either individually, family and collectively among employees of the same company, not to mention the realization of recreational and fun activities, such as fifteen years, baptisms, birthdays, weddings, divorces, conventions, and business congresses.



Keywords: *Cruise Tourism, impact economic, floating hotels, services*

Introducción

Desde los inicios en el año 2019, se presentaba por primera un virus en el continente de Asia, y el 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declara a nivel mundial una emergencia de salud pública de mucha importancia internacional (ESPII), según el Reglamento Sanitario Internacional como resultado del brote de nuevo coronavirus. Posteriormente, el 11 de marzo de 2020, la OMS declaró la pandemia por el coronavirus, como resultado del alto número de casos y las afectaciones e impactos alrededor del mundo (Banco Mundial, 2020). Desde esa fecha, según el informe El trabajo en tiempos de pandemia fue el mayor desafío de todo el país frente a la enfermedad por COVID-19.

La Pandemia COVID-19, ha afectado de forma catastrófica a las actividades operativas de las empresas; en especial a las grandes líneas de cruceros, quienes con sus enormes buques de pasajeros ya

para el año 2019 transportaban de 4.000 hasta 5.000 mil pasajeros y en esos casos utilizaban unos 2,500 tripulantes de todas las especialidades, para brindar a bordo alimentación, hospedaje y diversión además en algunos casos las excursiones en tierra. Pero esta situación pandémica ha traído consigo un desequilibrio económico y laboral inesperado, lo cual ha llevado a los empresarios a reinventar sus funciones o procesos administrativos y empresariales, para continuar trabajando, por lo que han tenido que ir ajustándose a las exigencias del entorno actual, para poder subsistir y permanecer en el mercado.

La Autoridad Marítima de Panamá entre sus principales roles están la de desarrollar las siguientes funciones: proponer, coordinar y ejecutar la Estrategia Marítima tanto nacional, así como internacional. Adicionalmente, recomienda políticas y acciones, ejerce actos de administración, y hacer cumplir las normas legales y reglamentarias referentes a la industria marítima de



cruceros al momento de su arribo al país.

La República de Panamá y el Gobierno Nacional a través del Decreto No. 829 del 24 de agosto de 2021, autoriza el embarque y desembarque de pasajeros de cruceros, mini cruceros, naves de gran calado, yates, mega yates, yates de uso comercial, entre otros, a partir del día 26 de agosto 2021 después de los problemas ocasionados por la pandemia, arribando el primer crucero con nombre Star Breeze de la línea Windstar Cruises, la cual opera cruceros de menor tamaño, calado y de lujo proveniente de Europa, Pacífico Sur, el Caribe y Centroamérica.

La motonave crucero tuvo un itinerario de 7 días en Panamá en el sector Atlántico y Pacífico, luego arribando a islas autorizadas en Guna Yala, Bocas del Toro, realizando un tránsito por el Canal, y luego fondear cerca de Isla Flamenco y continuar su recorrido a Isla Párida.

Esta operación fue controlada por las autoridades competentes como el Ministerio de Salud y la

Autoridad Marítima de Panamá, siguiendo los lineamientos del Protocolo de Recepción de Cruceros y tomando en cuenta siempre los controles establecidos por el Protocolo de bioseguridad del barco.

Es muy importante destacar la logística que deben cumplir todos los pasajeros y tripulantes de los cruceros que arriben a Panamá, deben contar con esquema de vacunación completo contra el Covid-19, pruebas negativas y cumplir con las normas establecidas de ingreso a nuestro país por vía marítima y aérea. Panamá ha sido considerado para ser el home port y realizar embarque y desembarque de pasajeros quienes se unirán a la travesía y otros retornarán a sus hogares utilizando el Aeropuerto Internacional de Tocumen.

El sector turístico ha tenido un gran peso en la economía panameña aumentando directamente el 5% del PIB, y hasta el 15% de manera indirecta a través de restaurantes y comercios.

Según datos de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), el



ingreso de visitantes por los cruceros, estadísticamente se incrementó un 75.9%, en 2016 ingresaron 217,561 y en 2017 la cifra aumentó a 382,626 visitantes, esto indica que los cruceristas representan el 15.2% de los turistas que entran a nuestro país.

El impacto económico de cruceros según registros de la ATP, los visitantes se dirigen a las áreas atractivas que tiene Panamá luego de desembarcar de algunos de los cruceros que arriben al país a través de sus puertos en Colón, como son las Esclusas de Agua Clara, Portobelo, Fuerte San Lorenzo, Zona Libre de Colón, Esclusas de Gatún; mientras que otros optan por visitar las tiendas de Albrook Mall, en la ciudad capital, conocer el Casco Antiguo y las Esclusas de Miraflores.

Por otra parte, un informe anual sobre el estado de esta industria, elaborado por la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) reveló que más de 30 millones de personas les gusta tener la experiencia de viajar en crucero.

Todos los cruceros han sido remodelados para adaptarse a los

requerimientos de los pasajeros, algunos no disponían de grandes teatros, salas de realidad virtual, bares y restaurantes, como los gigantes del mar, sí que cuentan con cabinas forradas de madera con lujosos baños en suite, salones comedores con sofás de cuero y vistas al mar, cocinas equipadas y amplias zonas de terraza con hamacas para relajarse con una puesta de sol.

Los puertos y los cruceros son infraestructuras auxiliares en tierra y en el mar, y buscan satisfacer a los viajeros aplicando dinámicas, creando nuevos servicios a bordo y en los puntos de atraque, lo cual juegan un papel fundamental en este desarrollo de la industria de cruceros.

La comodidad de no tener que mover maletas de un día para otro, de no tener que acomodarse a la nueva habitación cada noche, es el secreto del auge de este tipo de turismo es la calidad, la variedad, buscado la satisfacción de todos los gustos y la innovación constante, para ofrecer nuevas experiencias a los visitantes habituales, haciendo un gran esfuerzo para aumentar la calidad de servicio sin encarecer el



precio del paquete, basado en criterios económicos de optimización de recursos y ocupación de todos los involucrados en esta actividad económica.

Cada servicio que ofrecen los cruceros está compuesto por dos aspectos: servicios a bordo y servicios en tierra, los cuales se distinguen los de a bordo los importantes que buscan los viajeros: el camarote para dormir y restaurantes donde deleitarse.

Por otro lado, la seguridad, espacios distracción y sobre todo al precio. Lo mamparos del lado de la división en cubiertas, niveles verticales, y otros.

Objetivo general

El barco denominado crucero debe ofrecer diferentes clases de restaurantes y a elección de pasajeros. Los menús deben ser variados, con alimentos frescos y equilibrados. Otros servicios que prestan algunos de estos gigantes denominados hoteles flotantes están: casino, teatro, biblioteca, sala de estar, gimnasio, piscina, salón de

baile, tiendas, peluquería e infinidad de diversiones y animan la travesía entre escala y escala. Plantear y analizar las acciones y decisiones que desarrolla el sector público de Panamá desde el conjunto de las administraciones e instituciones que lo componen y que afectan de manera relevante a la actividad turística, además de evaluar los resultados obtenidos y las previsiones de acciones futuras.

Cada metodología debe ser empleada para conseguir los objetivos planteados la cual ha sido diversa y se basa en tres:

- 1) la compilación de documentos de trabajo de los diferentes organismos públicos implicados en la planificación del turismo de forma directa o indirecta.
- 2) La recopilación de datos estadísticos, documentos científicos y cartografía relacionados con la temática y el ámbito de estudio.
- 3) El trabajo de campo visitando algunas de las zonas.



Metodología

La actividad económica que forma parte del desarrollo de los cruceros turísticos es una actividad relativamente reciente, aunque el concepto de viajes recreacionales en cruceros, se empezó a desarrollar desde la antigüedad. Los primeros cruceros se dieron durante los viajes de placer durante el apogeo de Egipto. Para ese tiempo los romanos ya organizaban pequeños tours por el ancho Mar Mediterráneo, se daban las visitas a Capri o las islas de la Bahía de Nápoles.

Las grandes migraciones a mediados del siglo XIX y principios del XX se desplazaban todo Europa hasta América, e impulsaron el desarrollo de nuevas técnicas de construcción naval, que permitieron desarrollar buques mucho más grandes.

Para facilitar la comprensión de la metodología se precisan etapas con los métodos y técnicas más generales que se utilizarán:

Etapa I. Preparación previa

De acuerdo al Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025, la visión que ha quedado definida, tiene un encaje muy natural la puesta en valor de este motor económico y de posicionamiento. Tanto los postulados que defiende, aún de plena vigencia, como el estado de conservación de los recursos naturales y culturales del país, justifican esta apuesta que defiende la interacción beneficiosa que se puede construir entre la conservación de los recursos, la investigación rigurosa que se haga sobre ellos y el desarrollo turístico como fuente de valor para los propios recursos, no sólo económico, sino de relevancia e imagen a nivel mundial.

Lo que ofrecen los destinos (experiencias y oportunidades de consumo turístico) es atractivo para algunos tipos de consumidores (segmentos). Los destinos de todo el mundo trabajan para que sus propuestas de valor tengan fortalezas competitivas que la hagan diferenciarse de otros, sobresalir y resultar más atractivas por un precio similar. Así, a partir de una propuesta



de valor excelente y diferenciado, y se generan destinos exitosos.

De acuerdo con las estadísticas oficiales, las llegadas internacionales a Panamá han mantenido una tendencia creciente después de la entrada en vigor del actual Plan Maestro, y esto tanto en el escenario conservador, pero en los últimos dos años se observa una contracción de las llegadas, que sitúa el nivel de turistas.

El plan estratégico de emprendimiento que utiliza la República de Panamá aplica diferentes tipos de experiencias que se pueden vivir en los destinos turísticos panameños y que aún no han logrado suficiente tamaño en el mercado o impacto en la imagen del país, razón por la que no aparecen en el listado anterior.

Algunos ejemplos serían:

Turismo náutico como lo son:

- Pesca deportiva
- Juegos de azar

Turismo cultural (per se)

- Visitas a pozos termales

Turismo médico o wellness

- Visitas a comunidades indígenas

Igualmente, existen distintas rutas temáticas que articulan el contenido experiencial del país, aunque de momento disfrutan de una penetración de mercado muy desigual:

- Ruta Transístmica
- Ruta de las etnias originarias
- Ruta Afro
- Ruta del folklore de Azuero
- Circuito del Café
- Ruta de las tortugas
- Ruta de las cascadas

El istmo, la conectividad y los dos océanos cuentan con una serie de recursos diferenciadores relevantes para el turismo:

- **El Canal de Panamá.** Una de las obras de ingeniería más grandes y visitadas del mundo con un aproximado de 1 millón de turistas visitantes al año, es el mayor receptor de buques de comercio del mundo: alrededor de 15.000 embarcaciones lo atraviesan cada año. Su relevancia es tal, que muchos de los barcos se han venido construyendo para poder atravesarlo. En sus aledaños, el primer tren transoceánico del mundo, puesto en marcha durante los años de construcción del Canal. Experiencias



principales: Travesía del Canal, visita al centro de visitantes.

- **El impacto en la historia natural del planeta.** Con el surgimiento del istmo, se alteraron las corrientes marinas que unían los (actuales) Océano Pacífico y el Atlántico, lo que modificó el clima del resto de continentes, por un lado, y permitió el contacto y el tránsito de especies desde el sur del continente americano al norte y viceversa.

Etapas II. Desarrollo de la investigación

Los datos oficiales arrojan información muy relevante acerca del grado de ocupación que tienen los hoteles de Panamá al desembarque de los viajeros de los cruceros con la tendencia que sigue siendo creciente y con cifras oficiales. Esta tendencia es especialmente bien recibida por la República de Panamá, donde se pretende que en dos años se tiene programado el aumento en el área hotelera de 17.900 habitaciones a más de 20.000, en un entorno de rentabilidades, pero debido a la pandemia hay una afectación del cual el país y la industria de cruceros se

encuentran haciendo emprendimiento para levantar la crisis.

A pesar de no existir un sistema de clasificación hotelera, Panamá sí se ha dotado de un Sistema de Calidad, diseñado en base a los requisitos del sector privado y que también satisface las prioridades del sector público.

Se aprueban normativas para tres sectores:

- Agencias de viaje (Tipo A y Tipo B, las recogidas en la Ley)
- Guías
- Hoteles

Etapas III. Culminación de la investigación

Impacto Económico en el Turismo de Cruceros en la Actualidad tiene un comportamiento del sector turismo, y a través de la actividad de hoteles y restaurantes y a pesar de no constituir la totalidad del sector, permite obtener un indicador importante para el país. Esta actividad representa un incremento para el PIB (B/.576.5 en millones). El mismo ha aumentado en los últimos años.



Una de las reclamaciones más intensamente repetidas por los miembros del sector turístico externos y consultados para la redacción de este Diagnóstico, tiene que ver con la carencia de información estadística fiable y relevante que permita definir entre otras cosas, al cliente actual y, sobre ello tomar decisiones de inversión, marketing, etc. Esta carencia se refiere tanto al turista internacional recibido en el país como al turista interno.

Para esta carencia es necesario para el cálculo de la Balanza de Pagos y se cuenta en ATP desde el año 2016, de acuerdo con encuestas realizadas por la Contraloría General de la República cuyos resultados no han sido explotados hasta la fecha por distintos motivos, pero que permiten definir con algún detalle al visitante internacional que está recibiendo el país.

Viabilidad de la investigación

La República de Panamá cuenta con una estratégica posición geográfica y muy atractiva al turista y

diversos elementos que impulsan el turismo entre ellos se destacan: la promoción del país como destino turístico, la conectividad del transporte internacional y local está última se beneficia, lo cual además por las cortas distancias para recorrer el país, el desarrollo de hoteles, amplios servicios complementarios (agencias de viajes, operadores de turismo entre otros, y la disponibilidad de una gran oferta de restaurantes.

Agradecimiento

Agradecemos el apoyo y la enseñanza a la Dra. Maricarmen Soto O. por los detalles de instrucción y aprendizaje para la construcción de este artículo.

Referencias

Balanza de Pagos

Autoridad de Turismo de Panamá

Decreto No. 829 del 24 de agosto de 2021