



## CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EDUCACIÓN EN PANAMA

**Por:** Jorge Quiroz docente investigador Facultad de Economía, UNACHI  
**E-mail:** jorgequiroz46@gmail.com

**Recibido:** Abril de 2015.

**Aceptado:** Junio de 2015.

### Resumen

Es innegable el crecimiento económico sostenido que ha tenido nuestro país en los últimos 20 años. El Foro Económico Mundial (FEM) en su último informe ubica a nuestro país en la posición #48, segunda economía más competitiva de América Latina. Pero esa competitividad resalta mayormente en renglones como comunicación, infraestructura, actividades bancarias y la logística, tanto portuaria como aérea; ya que, en materia de educación, estamos en la posición #83 pues, según el FEM, somos incapaces de proveer las habilidades pertinentes para sostener el fuerte crecimiento económico.

Según la Comisión Económica para América Latina (CEPAL); la República Dominicana, Perú y Panamá ocupan los primeros lugares en el ranking de países que menos dinero destinan a la educación. Desde el año 2011, Panamá solo destina el 3.5% de su Producto Interno Bruto (PIB) a la educación lo que es inferior al promedio regional. La educación debe posicionarse en nuestro país como uno de los objetivos fundamentales. Como país tenemos un alto desafío por superar en materia de educación, para convertirla en un elemento esencial que impulse no sólo crecimiento económico, sino también desarrollo sostenible.

**Palabras claves:** Producto Interno Bruto (PIB), Foro Económico Mundial, Competitividad, Índice de Competitividad Global, CEPAL

### Abstract

It is undeniable the sustained economical growth that our country has had in the last 20 years. In their last report, the World Economic Forum (WEF) places our country in the position 48, as the second most competitive economy in Latin America. But that competitiveness is highlighted mostly in fields like communication, infrastructure, banking activities, port and air logistics, on the contrary, in educational fields we are in the position #83 since we are incapable, according to WEF to provide the necessary skills to sustain this strong economic growth.

According to the Economic Commission for Latin American (ECLAC), Dominican Republic, Peru and Panama are placed as the first in the ranking for countries that less funding invest in education. Since 2011 Panama only invests 3.5% of

their gross domestic product (GDP) to education, which is less than the regional average. Education must be one of our country's fundamental objectives. Panama has to overcome this high challenge in education in order to reach economic growth and sustainable development

**Keywords:** gross domestic product (GDP), World Economic Forum, competitiveness, global competitiveness index , Economic Commission for Latin American (ECLAC)

Panamá cuenta con una de las economías más sólidas de América Latina: El sector servicio compuesto por el comercio, los servicios financieros, logísticos y turísticos aportan casi el 85% del producto interno bruto (PIB).

Desde el 2004 al 2014 el PIB de Panamá creció un 80%, con una media que supera al resto de Latino América. Tenemos más de veinte (20) años de crecimiento económico sostenido. Panamá cuenta con el ingreso per cápita o por persona más alto de toda Centro America y está calificada con grado de inversión por tres (3) prestigiosas empresas calificadoras de riesgo a nivel internacional como lo son Fitch Rating, Standard and Poors, & Moody's. Esta calificación es uno de los elementos que ha contribuido a que a nivel regional seamos uno de los países con mayor inversión extranjera directa.

### **Competitividad del país**

Michael Porter, prestigioso catedrático de la Universidad de Harvard, señala en su escrito "Las ventajas competitivas de las

naciones" que la productividad es el valor del rendimiento de una unidad de capital o de mano de obra. Un recurso humano de calidad y eficiente es, sin lugar a dudas, una de las mejores ventajas competitivas que tiene un país.

El índice de competitividad global (en inglés Global Competitiveness Index, siglas, GCI). Es un indicador que desde 1979 publica el Foro Económico Mundial. Este índice mide la habilidad de los países para suministrar a sus ciudadanos altos niveles de prosperidad o calidad de vida. A su vez, esto está en función de cuan productivo es el país utilizando los recursos con que cuenta. En consecuencia este indicador, para su medición, toma en consideración un conjunto de factores, instituciones y políticas que definen el nivel de productividad de un país y, desde luego, su prosperidad. El GCI es ampliamente utilizado y citado especialmente en el plano técnico y académico.

En el último informe dado a conocer a mediados del 2015, se evaluaron 144 economías de países

desarrollados y en desarrollo a nivel mundial. En dicho informe se revela que nuestro país perdió ocho (8) posiciones con respecto al ranking del año anterior que lo ubicaba en el puesto 40. Con este informe, se rompe la tendencia de los últimos años en donde Panamá mostraba un mejoramiento con respecto a años anteriores. A pesar de esto, Panamá se mantiene como la segunda economía más competitiva de América Latina y el Caribe solamente superada por Chile (33).

Entre los mejores indicadores que impulsaron la competitividad de Panamá tenemos: la calidad de la infraestructura #40, calidad portuaria #7 calidad aero portuaria #7, mercado financiero #22.

**Tabla 1:**

*Competitividad de Panamá según el Foro Económico Mundial (FEM) 2015*

País	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Chile</b>	30	31	33	34	33
<b>Panamá</b>	53	49	40	40	48
<b>Costa Rica</b>	56	61	57	54	51
<b>México</b>	66	58	53	55	61
<b>Brasil</b>	58	53	48	56	57
<b>Perú</b>	73	67	61	61	65
<b>Colombia</b>	68	68	69	69	66

**Fuente:** Foro Económico Mundial, Informe 2015

Como se señaló anteriormente, un recurso humano de calidad es una de las mejores ventajas competitivas de una nación; pero para lograr este objetivo nuestro país debe convertirse en un centro de conocimiento e innovación de excelencia mundial. En opinión de expertos en educación, docentes y

Entre algunos de los peores indicadores de Panamá encontramos: Independencia del poder Judicial #116 (detrás de Honduras y solamente por delante de Myanmar en Asia y Sierra Leona en África). Pagos irregulares y soborno #79 (bajamos 12 puntos con relación al año pasado). Calidad de educación #83 (incapaz de proveer las habilidades pertinentes en mano de obra calificada para sostener el fuerte crecimiento económico).

En tanto que Costa Rica (51) se ubica en el tercer lugar; este último país mejoró su índice en 3 puntos en el último año.

padres de familia, el 3.5% del PIB que destina nuestro país en educación no es el adecuado cuando lo comparamos con Colombia que asigna el 4.4% Costa Rica 6.3% o Cuba 12.8%. Según la Comisión Económica para América Latina, CEPAL, la República Dominicana, Perú y Panamá ocupan los primeros lugares en el ranking de países que

menos dinero destinan a la educación. Panamá desde el año 2011 ha invertido un 3.5% de su PIB en educación lo que es inferior al promedio regional.

Por otro lado la Licenciada Carmen Guerra en un estudio sobre la deserción escolar en Panamá y haciendo alusión a un estudio realizado en el 2013 por el Centro de Investigación de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá (CIFHU) señala que en nuestro país un 25% de los jóvenes entre 12 a 17 años desertan de los colegios. El estudio del CIFHU, vincula el abandono educativo de los adolescentes a factores económicos, la incompatibilidad con el trabajo y familia así como al puro aburrimiento.

Esta cifra es mucho más alarmante si le adicionamos los miles de estudiantes, de escasos recursos, que anualmente no aprueban los exámenes de ingresos de las universidades públicas o bien la abandonan antes de terminar una carrera.

No hay duda que un porcentaje de estos estudiantes que abandonan prematuramente sus estudios, al no estar preparados para la vida activa del trabajo por su bajo nivel académico y por lo difícil que le resulta desarrollar un proyecto de autogestión, tomara un camino alterno, la delincuencia, pues resultara más fácil y rápido para alcanzar las ambiciones de esta sociedad consumista. Sin embargo, estas rutas traen costos

impredecibles para ellos, su familia y la sociedad en general.

Ante esta realidad es inminente un mayor acercamiento entre las universidades, empresarios y el MEDUCA a fin de buscar opciones a este segmento de jóvenes, bien sea capacitándolos a través de instituto técnicos superiores u otra vía para que se inserten en el mercado laboral con rapidez y una sólida formación técnica. Por otro lado, el rol de las universidades es crear un perfil de egresado cónsono con la demanda de las empresas, o sea un enfoque de educación basado en competencia para que aportemos al mercado laboral la mano de obra calificada y con capacidad innovadora cónsona con nuestra visión de país

## Referencias

datosmacro.com (abril, 2015). Indicadores económicos y socio demográficos. Recuperado de [www.datosmacro.com/estados/indice\\_competitividad\\_global/panama](http://www.datosmacro.com/estados/indice_competitividad_global/panama)