

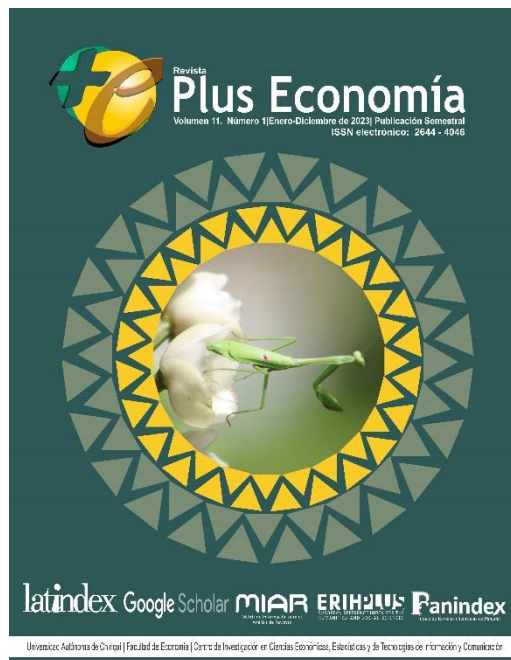


## REVISTA PLUS ECONOMÍA

ISSN: 2411-0353 | ISSN electrónico: 2644-4046

[pluseconomia@unachi.ac.pa](mailto:pluseconomia@unachi.ac.pa)

Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Estadísticas y de  
Tecnologías de Información y Comunicación, CICEETIC  
Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI)  
República de Panamá



**Stephanie Beitia, Rebeca García, Mariet  
Miranda y Barys Monroy**

**Creación de aplicación móvil de mapa  
virtual para el turismo interno en áreas  
con limitaciones de red**

**Vol. 11, Núm. 1, enero-Junio de 2023**

**pp. 5-10**

**Universidad Autónoma de Chiriquí  
(UNACHI), Panamá**



## CREACIÓN DE APLICACIÓN MÓVIL DE MAPA VIRTUAL PARA EL TURISMO INTERNO EN ÁREAS CON LIMITACIONES DE RED

Fecha de recepción: 16/05/2022

Fecha de aprobación: 30/07/2022

### Autores

Stephanie Beitia  
Universidad Autónoma  
de Chiriquí  
stephanie.beitia  
@unachi.ac.pa

Rebeca García  
Universidad Autónoma  
de Chiriquí  
rebeca.garcia  
@unachi.ac.pa

Marihet Miranda  
Universidad Autónoma  
de Chiriquí  
Marihetmiranda  
@gmail.com

Barsy Monroy  
Universidad Autónoma  
de Chiriquí  
barsy\_13@hotmail.com

### Resumen

Este artículo tiene como propósito presentar una propuesta metodológica de crear una aplicación móvil para el turismo interno y que a la vez funcione como un mapa en áreas con limitaciones de red, llevando al viajero más allá de los recorridos habituales ofreciéndoles los mejores paisajes del mundo de tal manera que llevara consigo una experiencia inigualable en cuanto a calidad y travesía digital.

La aplicación le permitirá al viajero interactuar con los lugares de su destino, integrarse y conocer más las costumbres del lugar y poder compartir experiencias con otras personas. Por otro lado, conviene que se analice la experiencia del destino hacia el usuario y no solamente el precio y disponibilidad, como hacen la mayoría de las aplicaciones dedicadas a este modelo de negocio. De esta manera se crea una mejor planificación de los viajes y a la vez se vuelve más natural. El avance de las certificaciones de calidad turística en el mundo ha incrementado el interés por conocer las características y las opciones que se les brindan a los turistas que quieren realizar turismo interno en áreas que carecen de señal, es por esto por lo que la aplicación que se propone se diferencia de otras apps de turismo ya que no les brindan dicha opción a los turistas por ende no satisfacen la necesidad del mismo.

Por otro lado, el usuario nunca debe de quedar insatisfecho con los servicios que se les brinda, por lo cual es de suma importancia brindarle toda la información necesaria y a la vez ofrecerle esa herramienta que es la que andan buscando de tal manera que les ofrecerá un mapa virtual sin necesidad de mucha señal. Es de suma importancia implementar nuevas metodologías para la creación de la app, lo cual



lleva a utilizar tecnología de punta de tal manera que indicará la ubicación geográfica, la señalización de las rutas, calcular y marcar distancias, geolocalizar puntos geográficos; ofreciendo la libertad de escoger el lugar de interés que se quiera visitar, monumentos o elementos paisajísticos, conocer datos históricos de una zona determinada, explorar el planeta o pasear por las ciudades más importantes del mundo.

La aplicación móvil permitirá que cualquier persona que desea visitar una ciudad se informe previamente de todos los lugares turísticos y de las actividades que se realizan en cada uno de los sitios con el fin de que los turistas aprovechen al máximo la estadía en esta ciudad. La finalidad de la aplicación es ofrecerle al cliente un servicio de calidad, a bajo costo, que les permita sobre todo a las personas de clase media viajar a sitios donde no habrían podido ir permitiéndoles tener una experiencia única y diferente. El propósito es democratizar los viajes para que cualquier persona pueda sentir que pertenece a cualquier lugar y vivir un tiempo en él como un habitante más.

### **Palabras clave**

---

Aplicación móvil, turismo, mapa virtual, excursión, guías móviles.

### **Creation of a virtual map mobile application for domestic tourism in areas with network limitations**

**Abstract:** The purpose of this article is to present a methodological proposal to create a mobile application for internal tourism and that at the same time works as a map in areas with network limitations, taking the traveler beyond the usual routes, offering them the best landscapes in the world of in such a way that it would bring with it an unmatched experience in terms of quality and digital journey.

The application will allow the traveler to interact with the places of their destination, integrate and learn more about the customs of the place and be able to share experiences with other people. On the other hand, it is convenient to analyze the experience of the



destination towards the user and not only the price and availability, as most of the applications dedicated to this business model do. In this way, better travel planning is created and at the same time it becomes more natural. The advancement of tourist quality certifications in the world has increased interest in knowing the characteristics and options offered to tourists who want to carry out internal tourism in areas that lack signal, which is why the application that it is proposed that it differs from other tourism apps since they do not provide said option to tourists, therefore they do not satisfy the need for it.

On the other hand, the user should never be dissatisfied with the services provided, which is why it is extremely important to provide them with all the necessary information and at the same time offer them that tool that they are looking for in such a way that it will offer them a virtual map without much signal needed. It is of the utmost importance to implement new methodologies for the creation of the app, which leads to the use of state-of-the-art technology in such a way that it will indicate the geographical location, the signaling {on of the routes, calculate and mark distances, geolocate geographic points; offering the freedom to choose the place of interest that you want to visit, monuments or landscape elements, learn historical data of a certain area, explore the planet or stroll through the most important cities in the world.

The mobile application will allow anyone who wants to visit a city to be informed in advance of all the tourist places and the activities that take place in each one of the sites for tourists to make the most of their stay in this city. The purpose of the application is to offer the client a quality service, at a low cost, which allows middle-class people, above all, to travel to places where they would not have been able to go, allowing them to have a unique and different experience. The purpose is to democratize travel so that anyone can feel that they belong to any place and live for a while as one more inhabitant.

**Keywords:** Mobile Application, Tourism, Virtual Map, Excursion, Mobile Guides.

## Introducción

Con base a los resultados de la investigación se busca la

implementación de una aplicación para el turismo interno, que ayude y sirva de apoyo en las áreas con dificultad de red. Esto lo aplicaremos a partir de los



conocimientos adquiridos en la materia de Teleinformática y desarrollando los procesos con ayuda de documentación y asesoría del docente.

Mediante esta aplicación de turismo interno se pretende tener una buena cobertura de la aplicación en áreas con limitación de red y dar a conocer los servicios, recomendaciones e información de la aplicación para que los usuarios puedan buscar y conocer los servicios de los que dispone dicha aplicación. Por esta razón surge la necesidad de crear una aplicación para el turismo para que a través de ella se haga turismo interno en estas áreas con limitaciones de red, así pueden buscar de manera fácil y rápida todo tipo de información del área que los usuarios quieren visitar sin ningún tipo de interrupción por falta de red.

Esta aplicación será diseñada para dispositivos móviles ya que es un medio factible y común para ser difundida esta aplicación, teniendo en cuenta que en la actualidad existen gran cantidad de celulares.

## **Materiales y métodos**

En este contexto, este estudio surge como respuesta a la necesidad identificada, por muchas personas que han tenido un problema en común, es por eso por lo que hemos implementado una metodología la cual es crear una aplicación móvil para el turismo interno y que a la vez funcione como un mapa en áreas con limitaciones de red para que los turistas se sientan satisfechos y seguros al realizar su tour. De esta manera potenciar de una mejor manera el desarrollo sustentable de los destinos turísticos, además identificar, cualificar y valorizar los beneficios y costos sociales que estos pueden generar ya que va a ser un servicio bastante accesible.

Se procederá a compilar información acerca de las temáticas para el desarrollo de la aplicación:

- Crear un diseño atractivo, llamativo e interesante para el usuario en cuanto a su contenido y calidad: para la creación y diseño de la app se van a utilizar diferentes aplicaciones tales como Photoshop, Adobe illustrator.



- Obtener una aplicación que cumpla con las expectativas que tenga un buen funcionamiento y desempeño en áreas con limitaciones de red.
- Realizar satisfactoriamente la aplicación para ser ejecutada ante el público con una previa verificación y evaluación de su funcionamiento en estas áreas con limitación de red.

## Resultados

Con la creación de este proyecto se pretende responder a la satisfacción de una necesidad o la resolución de un problema, ya que las aplicaciones en dispositivos móviles para viajeros están diseñadas para acompañar al usuario antes, durante y después del viaje y permitirle, además, compartir en redes sociales, consultar y comparar opciones, la señal móvil está presente en todo el transcurso del viaje, puede comunicarse con otros usuarios

Nuestro proyecto cambiara la forma en que los viajeros planifican su desplazamiento, y también la vivencia de este. El poder acceder, autogestionar y personalizar su viaje a partir de

aplicaciones en sus teléfonos, con el acceso ágil y en tiempo real a datos. Con estas aplicaciones estimulamos la creatividad, enriqueciendo la comunicación, proporcionando entretenimiento, permiten guardar nuevas experiencias.

## Conclusiones

Con el avance tecnológico de las redes inalámbricas los dispositivos móviles se usan cada vez con mayor frecuencia, en diversas actividades y por el público en general. Por sus características estas herramientas sugieren una forma diferente de consumir contenidos.

En la actualidad, la tecnología se ha vuelto un aliado en diferentes actividades y el turismo no es la excepción, pues hay herramientas que ayudan a tener una excursión más placentera. Hay una larga lista de App que ayudan a agendar un vuelo de última hora, ver la ruta correcta y reservar un hotel favorito. También las hay para ayudar a navegar sin problema por una nueva ciudad y también conocer qué lugares visitar. Lo que sea que se necesite es probable que una aplicación móvil tenga la respuesta. El uso cada vez más generalizado de dispositivos



móviles tiende a transformar las estrategias del sector comercial turístico dirigidas a los turistas potenciales

Universidad Politécnica Salesiana.:  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3298/1/UPS-CT002537.pdf>

## Referencias

Romero, M. (2017). Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles.:

<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/66085/3/mromeroTFG0617memoria.pdf>

Quisi, D. (2012). Diseño e Implementación de una Aplicación para dispositivos Android en el Marco del Proyecto Pequeños y Pequeños Científicos de la

Bachiller, Y & Casallas, Y (2017). Formulación del proyecto para la Creación de una Aplicación Móvil para el Seguimiento y Control de los Mantenimientos Preventivos de los Vehículos en Bogotá (Suba y Usaquén).:  
<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/7720/CasallasRodr%C3%ADguezYhonFredy2018.pdf?sequence=1>