



PROYECTO DE APOYO A LA COHESIÓN SOCIAL EN PANAMA (COHESAL)

Por: Ilka Estribí F. Magister en Administración Pública, Magister en Docencia Superior, Licenciada en Economía.

Resumen: El proyecto denominado “Capacitación a jóvenes de 18 a 34 años para la inserción al primer empleo”, se desarrollará en los distritos identificados dentro de la convocatoria Tolé, San Félix, Remedios, San Lorenzo; presentan los índices de desarrollo humano más deprimentes, en áreas rurales dicho valor es de 0.636 y en las comarcas indígenas es de 0.457. Los cursos diseñados e implementados presentan temáticas, experiencias, prácticas profesionales, oportunidades de formación de capital humano de un grupo de residentes de ambos sexos para ayudarlos a gestionar nuevos emprendimientos locales. Al establecer alianzas estratégicas y convenios de colaboración con entidades públicas, privadas, cooperativas para promover el desarrollo territorial endógeno sostenible. Esto implica la utilización de los recursos disponibles en la región y adicional todos los aportes tecnológicos, financieros, transferencias de conocimientos que respalden estas iniciativas.

Antecedentes de las disparidades sociales

Desde el 2010 se observa un rápido crecimiento de 7.5%, en 2011 (10.8%) con un PIB total de 23,271 millones de dólares y para 2012 el PIB alcanzó 25,755 millones de dólares (10.7%). Este notable crecimiento de la economía panameña, no se ha visto acompañado por un claro mejoramiento en la distribución de los ingresos, tal como sería de esperarse de acuerdo a la teoría del rebalse (trickledown). (Jované, J., jun. 2013, p.1)

En el caso de Panamá, a pesar del extraordinario ciclo expansivo de crecimiento de la economía de los últimos años, la tasa de desempleo de los jóvenes es cuatro veces superior a la tasa de desempleo de los adultos en 2011; es decir, alcanza un 13% del total de los jóvenes económicamente activos (de 15 a 24 años). Esto tiene dimensiones desde varios puntos de vista, ya que incide en los índices de delincuencia, criminalidad, deserción escolar, violencia familiar, drogadicción en este segmento de la



sociedad que representa la futura generación que debe poseer buena educación, acceso a los servicios básicos de salud pública, alimentación balanceada y sólidos valores morales.

Esto demuestra que no basta que las cifras del PIB sean positivas y reflejen un incremento porcentual y en millones de dólares, si esta bonanza económica no llega a una tercera parte de las familias panameñas para garantizar que tengan acceso a un ingreso mínimo para cubrir las necesidades básicas. Para corroborar este planteamiento citamos parte de los antecedentes expuestos en la convocatoria de capacitación realizada por el MIDES, “Panamá presenta índices de crecimiento y de desarrollo importantes y es considerado un país de renta media. Con más de 3 de millones de habitantes, el 37.2% de la población panameña sigue viviendo en situación de pobreza y se calcula que la mitad de estos

(16%) vive en condiciones de pobreza extrema, con mayor incidencia en la población indígena. (Proyecto Cohesión Social. Guía para solicitud de subvenciones, 2013, p.4)

Justificación del proyecto

Estos desequilibrios sociales y regionales ameritan que grupos organizados del país con el apoyo de organismos internacionales, conjuguen esfuerzos para buscar alternativas para intentar brindar soluciones a estas desigualdades. Dentro de este contexto de la realidad nacional nace el **Convenio entre la República de Panamá y la Unión Europea**, y se plasma el “**Proyecto de Apoyo para la Cohesión Social en Panamá**” (**COHESAL**). Uno de los lineamientos importantes planteados por los expertos consistió en fomentar el capital social, entendiendo como cohesión social como la capacidad de las instituciones, de los individuos y de las colectividades de reducir de modo sostenible las brechas sociales, la reducción de la exclusión, la desigualdad y la pobreza.

La institución pública encargada de realizar la convocatoria fue el Ministerio de Desarrollo Social de Panamá (MIDES), para la cual la UNACHI a través de la Dirección Relación Universidad Empresa y el



Centro Regional Universitario De Oriente (CRUCHIO); organizaron un grupo multidisciplinario conformado por el Magister Rodolfo Alí (Director de CRUCHIO), Adolfo Miranda, Luis F. Hervey, Heradio Castillo, Agsel Marín, María del C. Cano, María Bethancourt, Ilka Estribi F. Estos proyectistas fueron guiados por los consultores Roberto Flores y Gregorio Merilio, para culminar la propuesta y entregar el 30 de septiembre de 2013 luego de arduas jornadas de trabajo colaborativo.

Pertinencia con los objetivos de la convocatoria

El objetivo de la convocatoria fue promover la cohesión social y la participación ciudadana en los cuatro distritos del oriente chiricano, esto implica mejorar las condiciones de pobreza extrema. De acuerdo al informe de Naciones Unidas, manifiestan que, entre 1980 y el 2007, el índice de desarrollo humano de Panamá (IDHP) aumentó en promedio en 0.38% anualmente, de 0.759 al valor actual de 0.840. Esto ubica a Panamá entre como uno de los países con mejor desarrollo humano a nivel de Latinoamérica y el Caribe.

Este indicador sirve como una radiografía general, que pareciera un avance notorio en cuanto a mejoras en los servicios básicos de salud, alimentación, condiciones de vivienda y pobreza. Cuando se

aprecian las cifras por regiones se refleja lo siguiente; El IDHP correspondiente al año 2007 muestra que mientras en el área urbana el índice de desarrollo humano es de 0.780, en las áreas rurales dicho valor es de 0.636 y en las comarcas indígenas es de 0.457. En este sentido, mientras que en las ciudades del país la población cuenta con las condiciones de nivel de ingreso, el acceso a los servicios básicos y las oportunidades que le permiten elegir la vida que desean, éste no es el caso en otras zonas del país. (PNUD, 2007)

El Centro Regional de Oriente se propuso participar en la convocatoria para ayudar a noventa jóvenes a capacitarse en un plazo corto de diez meses, los temas incluyen: emprendedurismo, formulación de proyectos, turismo, contabilidad, organización empresarial, informática e inglés básico para turismo. La modalidad a utilizarse consiste en módulos de aprendizajes, para dictarse de manera presencial durante dos días a la semana. Con metodología andragógica para garantizar un aprendizaje significativo, que impacte en los participantes y puedan lograr incursionar en sus negocios propios o emplearse las empresas de la región.

Con estas acciones se logra la pertinencia y adecuación del objetivo de nuestro proyecto con las grandes



metas del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), la estrategia nacional y organismos internacionales de otros contextos como la Unión Europea (UE), las Naciones Unidas con sus organismos especializados que tratan temas de relevancia mundial contemplados en los objetivos del milenio. Estos objetivos contemplan; erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr enseñanza primaria universal, promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer, reducir la mortalidad infantil, mejorar la salud materna, combatir el VIH /SIDA, el paludismo y otras enfermedades, fomentar la asociación mundial para el desarrollo.

La UNACHI es una institución pública de educación superior, la única ubicada fuera del contexto de la urbe metropolitana, con experiencia en administración de recursos, trayectoria como centro de actividades que unen sectores empresariales, obreros, estudiantes, grupos cívicos, productores, tiene la amplia visión de ser; **Líder de educación superior en el ámbito nacional e internacional, acorde con las necesidades y requerimientos económicos, sociales, pertinencia, equidad e impacto social; con elevado nivel científico, investigativo, tecnológico y humanístico.** Su misión se concretiza en, **contribuir al desarrollo educativo, cultural,**

económico y político de la sociedad, mediante la construcción del nuevas tecnologías en información y comunicación. (Plan estratégico Unachi 2008-2013).

Esta institución es la llamada a servir como eje motor en la lucha contra la pobreza, a promover el liderazgo de la mujer, a difundir la prevención de enfermedades infecto- contagiosas, a luchar por un mejor futuro de nuestras niñez, a promover la el desarrollo local sostenible. Por ello, el interés del grupo proyectista es realizar todas las acciones necesarias para mostrar su empeño de ayudar a contribuir con el logro de los objetivos del milenio.

La propuesta es pertinente ya que promueve el desarrollo local y micro-empresarial, la integración de la sociedad e impulsar la economía local y fortalecimiento territorial, utilizando de manera eficaz y con transparencia en el manejo de los fondos procedentes de la Unión Europea, canalizados a través del Gobierno de Panamá, para contribuir en la disminución de los desequilibrios sociales. El proyecto presentado se enmarca dentro de las prioridades de PNUD, que tiene como objetivo combatir la pobreza mediante el apoyo al desarrollo humano de una forma sostenible. La meta fundamental de reducir la pobreza quedó definida de una manera concreta en la Declaración



del Milenio: una agenda ambiciosa para reducir la pobreza, sus causas y manifestaciones. Panamá se identifica con estos propósitos a través de la firma de un convenio de

cooperación entre la República de Panamá y la Unión Europea, como un paulatinamente la disparidad en la distribución de los ingresos.

Referencias.

Panamá. ONU. (2009).Objetivos de Desarrollo del Milenio. Tercer informe de Panamá. , Gabinete social de la República de Panamá.

Jované, J. y Puga, P. (2013). Seguridad y Soberanía alimentaria. Carta informativa N°36. Universidad de Panamá.

República de Panamá – Unión Europea. (2013). Convocatoria de Propuesta para la Capacitación al empleo. Guía para las solicitudes de subvenciones. Panamá.

Sintonice cada martes a las 10:30 a.m

Programa radial



**ECONOMIA
INFORMA**

Radio Universitaria | 95.9 f.m

¡Noticias y temas de interés!

Análisis de las realidades y perspectivas regionales, nacionales e internacionales del mundo de la Economía, las Finanzas y la Tecnología.