

ISSN: 2411-0353

+E Plus Economía

Universidad Autónoma de Chiriquí
Facultad de Economía | CICEETIC
Año 2015, Volumen 3, Num. 2
Publicación Semestral

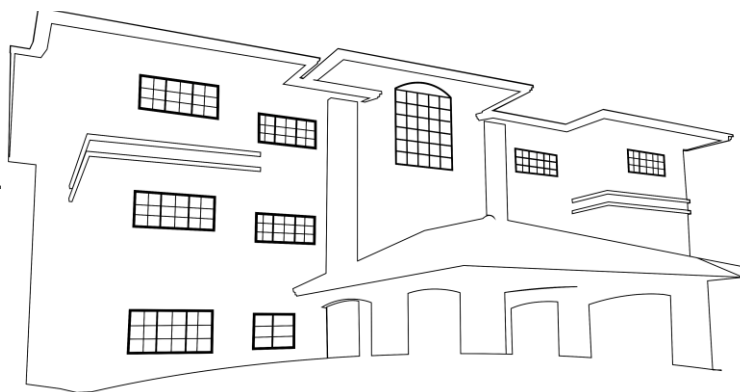


Tema Central

CHIRIQUÍ EN PERSPECTIVA

Facultad de **Economía** UNACHI

Ciudad Universitaria, David, Chiriquí.
República de Panamá.
Tel: 730-5300 | Ext 6001-6602-6603
www.unachi.ac.pa/feconomia
Email: pluseconomia@unachi.ac.pa



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

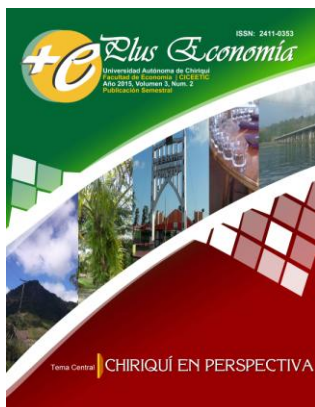
Mgtra. Etelvina Medianero de Bonagas
Rectora
Mgtr. José Coronel
Vicerrector Académico
Mgtra. Rosa Moreno
Vicerrectora Administrativa
Dr. Roger Sánchez
Vicerrector de Investigación y Postgrado
Mgter. Miguel Rivera
Vicerrector de Asuntos Estudiantiles
Mgter. Edith Rivera
Vicerrectora de Extensión
Mgtra. Blanca Ríos
Secretaria General
Mgtra. Luries Miranda
Decana de la Facultad de Economía
Mgtra. Licett Serracín
Vice Decana de la Facultad de Economía

COMISIÓN EDITORIAL

Director de la Revista:
Mgtr. Ramón Rodríguez

Comité Interno:
Dra. Sandra Lezcano
Mgter. Omar Pitty
Mgtra. Ilka Estribí

Comité externo:
Mgtr. Iván Estribí (**Consultor Independiente**)
Mgtr. Eddie Pimentel (**Universidad Latina, Panamá**)
Lic. Mayela Castro (**Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa, Panamá**)
Dr. Olmedo Estrada (**Colegio de Economistas de Panamá, Panamá**)
Dr. Humberto Serrud (**Universidad Zamorano, Honduras**)



FICHA TÉCNICA

Páginas: 60 Ejemplares: 100
Impreso por: Imprenta Universitaria.
Distribución Gratuita.
Diseño gráfico y diagramación: Mgter. Smith Robles.

Derechos Reservados, Facultad de Economía, 2015.

Síguenos en:



Unachi Economía



CONTENIDO

Revista presentada por:



CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN
CIENCIAS ECONÓMICAS, ESTADÍSTICAS
Y DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN

4 Editorial

+ ARTÍCULOS

5-14 **Aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación para la mejora continua en la gestión de las micro y pequeñas empresas de la zona urbana de la provincia de Chiriquí.**

Julia Lezcano

16-21 **Realidad, retos y oportunidades de desarrollo para la Provincia de Chiriquí.**

Belisario Centeno

23-25 **La importancia de la inversión público-privada en el desarrollo de una comunidad.**

Manuel Molina

27-31 **Movimiento social de trabajadores y la Chiriquí Land Co.: los escenarios nacionales e internacionales en la década 60-70.**

Nelfany Araúz

33-39 **Chiriquí, ecoturismo potencial y destinos inconclusos.**

Milagros Sánchez Pinzón

41-46 **Plan Estratégico y Centro de Competitividad "Visión Chiriquí 2025".**

Felipe A. Rodríguez

48-57 **Análisis del sector agropecuario de los años 2004-2014 y su proyección para los próximos años en la provincia de Chiriquí.**

Ramón Rodríguez, Jorge Quiróz y Odilio Ayala

SEGMENTOS

15 Indicadores: El sector agropecuario

22 Lo encontramos en la red

26 Plus

32 Indicadores: Proyecciones del sector agropecuario en Chiriquí.

La disparidad en cuanto a la distribución de la riqueza en nuestro país persiste pese a los espectaculares resultados en el último decenio de la economía en su conjunto. Esta condición, lejos de mejorar paradójicamente se ha acentuado. Dicho de otra manera, en Panamá desigualdad y crecimiento muestran una relación inversamente proporcional; más crecimiento genera mayores niveles de desigualdad reflejando una lógica que pareciera intrínseca y es que si la sociedad panameña se ha hecho más inequitativa, entonces la distribución de la riqueza a nivel de provincias y regiones también reflejará ese esquema pernicioso para el desarrollo.

Las cifras muestran que en la provincia de Panamá se concentra el 71% del PIB mientras que la provincia de Chiriquí no llega al 10% contando con una de las economías más diversificadas del país según la CEPAL.

Políticas definidas de desarrollo e inversión para el resto del país que no sea el eje canalero han sido la carencia predominante en todas las administraciones gubernamentales hasta el presente. El grueso de las inversiones tanto estatales como privadas se concentra de manera desmedida en una sola región. Las sucesivas administraciones, centralizadas en exceso no le han prestado atención debida al desarrollo de las provincias lo que ha impulsado la emigración hacia la capital

obstaculizando la creación de un nuevo polo de desarrollo que irradie bienestar y riqueza para todo el interior del país.

Las potencialidades económicas que yacen en la provincia de Chiriquí son inmensas dadas sus favorables condiciones para el turismo, la agroindustria y los servicios. La realidad demuestra cómo pese a las políticas de desmantelamiento del sector agropecuario, factor estratégico para la seguridad alimentaria, la provincia genera una notable dinámica de crecimiento lo que pone de relieve sus potencialidades.

Por un lado, darle un impulso decisivo al sector agroindustrial fortalecerá la seguridad agroalimentaria del país, mientras se aprovecha la cercanía con los mercados centroamericanos lo que potenciaría una nueva ruta transistmica conectando los puertos del pacífico con los del atlántico lo cual haría factible sin duda, la atracción de la inversión privada extranjera hacia esta parte del país. Igualmente, el fortalecimiento del sector turístico y de servicios sería el complemento para el desarrollo de una economía altamente diversificada, receta harto comprobada contra las futuras crisis económicas.



APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA LA MEJORA CONTINUA EN LA GESTIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA ZONA URBANA DE LA PROVINCIA DE CHIRIQUÍ.

Por: Julia Lezcano M. de Caballero, docente investigadora, Facultad de Economía, UNACHI. | Especialista en Tecnología y Sistemas de Información Empresarial.

E-mail: jlezcano1210@gmail.com

Recibido: Octubre de 2015.

Aceptado: Diciembre de 2015.

Resumen

El actual mundo competitivo exige cambios drásticos en los procesos administrativos de las empresas grandes y pequeñas. Para las pequeñas y medianas empresas el reto es aún mayor. Para seguir en el mercado necesitan, con urgencia, incorporar las nuevas tecnologías de la información y comunicación para mejorar su competitividad y productividad.

Esta investigación realizó un diagnóstico de las aplicaciones actuales de TIC en las micro y pequeñas empresas de la zona urbana de la Provincia de Chiriquí. En síntesis, la investigación consta de dos etapas: diagnóstico del uso actual y potencial de las TIC en las micro y pequeñas empresas de la zona urbana de la provincia de Chiriquí y evaluación de la percepción del micro y pequeño empresario sobre la utilidad de las TIC en su propio negocio y en la economía local.

La metodología consistió en la elaboración del marco y el diseño muestral, la construcción, validación y aplicación del cuestionario, presentación y análisis de resultados, así como las conclusiones y recomendaciones.

El diagnóstico demostró que entre las principales aplicaciones de las TIC en estas empresas están: enviar y recibir catálogos y cotizaciones de productos o servicios, así como la compra de productos o servicios, en un nivel medio y en un grado más bajo, estados de cuentas, venta de productos o servicios y compartir otro tipo de información con clientes o proveedores.

Entre las principales limitaciones para el uso de las TIC están: escasa formación en tecnologías para negocios, subutilización de celulares, computadoras e internet, poca creatividad e innovación.

Palabras claves: creatividad, innovación, productividad, eficiencia, eficacia, Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Abstract



Today's competitive world demands drastic changes in the administrative processes of large and small-sized enterprises. For small and medium-sized enterprises, the challenge is even greater. In order to stay in the market, they need to incorporate with urgency new technologies of information and communication to improve their competitiveness and productivity.

This research made a diagnosis of the current applications of ICT in micro and small-sized enterprises in the urban area of the province of Chiriqui. In short, the research consists of two stages: assessment of the current and potential use of ICT in micro and small-sized enterprises in the urban area of the province of Chiriqui and evaluation of the perception of micro and small entrepreneurs on the usefulness of ICT in their own companies and in the local economy.

The methodology consisted in developing the framework and sample design, construction, validation and application of the questionnaire, presentation and analysis of results, as well as the conclusions and recommendations.

The diagnosis showed that among the main applications of ICT in these companies are: sending and receiving catalogs and prices of products or services, purchasing of products or services. And, at an average level and a lower level, selling products or services and sharing other information with customers or suppliers.

Among the major constraints to the use of ICT are: the lack of training in technologies for business, underutilization of cell phones, computers and internet, little creativity and innovation.

Key words: Creativity, innovation, productivity, efficiency, efficacy, Information and Communication Technologies.

Introducción

En la década del 90 se produjo, a nivel mundial, una importante revolución económica, producto de la caída de las barreras al comercio y la reducción significativa en los costos de transporte. Este acontecimiento genera, a su vez, cambios significativos en los sistemas de información y comunicación.

En ese escenario, la adopción de aplicaciones de cómputo para la automatización de los procesos productivos, así como las aplicaciones basadas en internet por parte de las empresas, convierten el conocimiento en el principal factor de

la producción, por encima de los factores tradicionales en el mercado moderno. Esta realidad presiona a las micro, pequeñas y medianas empresas a ser más competitivas, y ponen a prueba su creatividad e innovación.

Considerando el hecho que estas empresas constituyen una fuente importante de empleo y mejores oportunidades para una mejor distribución de la riqueza, algunos países centroamericanos como: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua realizaron, en el 2005, un estudio, denominado "TIC en la pymes de Centroamérica", en el cual se describe el grado de adopción de las



TIC en la PYMES, el impacto de dichas tecnologías en la productividad de las PYMES, así como los factores internos y externos que determinan el grado de adopción de las TIC.

En Panamá no se ha desarrollado un diagnóstico para detectar las necesidades de capacitación en TIC en las PYMES, por lo que se considera oportuno presentar esta propuesta denominada: **Aplicación de las TIC para la mejora continua en la gestión de las micro y pequeñas empresas de la zona urbana de la Provincia de Chiriquí.**

La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME) de Panamá establece la clasificación de estas empresas, de la siguiente manera:

- **Microempresas:** Aquella unidad económica, formal o informal, que genere ingresos brutos o facturación anuales hasta la suma de B/. 150,000.00.
- **Pequeña empresa:** Aquella unidad económica que genere ingresos brutos o anuales desde B/. 150,000.01 hasta un millón de balboas.

Esta información constituye un insumo valioso para el diseño muestral de la investigación.

Planteamiento del problema

El gran avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) ha promovido tal revolución en el desarrollo de nuevos negocios en el mundo entero, que aquellas empresas que no las integren en sus

procesos administrativos quedan rápidamente desplazadas.

Al respecto, Monge y otros (2005) sostienen que “la revolución digital, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la globalización imponen nuevos retos al desempeño de las micros, pequeñas y medianas empresas (PYMES), principalmente en los países en vías de desarrollo”.

Sin embargo, es precisamente en estos países, donde los negocios pequeños aun no entienden lo importante que es el uso de las tecnologías, lo que no les permite crecer como empresa y poder desarrollarse de una manera más eficiente en el mercado; por lo que pierden la oportunidad de obtener mayores ganancias y captar más clientes.

Obviamente, tampoco se trata de aplicar tecnologías de la información y la comunicación a la ligera, o sólo para estar “en la moda”, se requiere identificar las necesidades de la empresa, seleccionar el recurso tecnológico y las aplicaciones que mejor satisfagan dichas necesidades. Para ello, es indispensable un diagnóstico que permita detectar ¿Cuál es el acceso real que tienen las PYMES a las computadoras y a Internet? ¿Qué usos le dan a estas tecnologías?

Las respuestas a estas interrogantes brindarán las bases necesarias para plantear una nueva propuesta de investigación que permita diseñar un plan de capacitación para promover el uso eficiente y efectivo de las TIC en las micro y pequeñas empresas de la región urbana de la provincia de Chiriquí e implementar un sistema de monitoreo y seguimiento para

evaluar el impacto de la aplicación de las TIC en la productividad de las empresas intervenidas.

Justificación

Toda empresa puede innovar, en mayor o menor medida, la clave está en determinar el tipo de aplicación tecnológica adecuada para cada proceso. Las TIC constituyen una oportunidad que las micro y pequeñas empresas no deben dejar pasar, pero la incorporación de las TIC debe realizarse en forma progresiva y ordenada, según las necesidades y características de cada empresa.

Este proyecto es relevante para la Universidad Autónoma de Chiriquí porque constituye una oportunidad valiosa para fortalecer el vínculo universidad-empresa. Para la Facultad de Economía y el Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Estadísticas y de Tecnología de la Información y la Comunicación (CICEETIC) porque permite cumplir con las funciones básicas de la Educación Superior: Docencia, Investigación y Extensión.

Para los micro y pequeños empresarios, constituye los primeros pasos hacia una oportunidad valiosa para mejorar la gestión, la eficacia, ahorro en tiempos y costos; información siempre disponible, mejora de las comunicaciones con la clientela, pequeñas innovaciones permiten mantenerse en el mercado y ser más competitivos.

Objetivo General

Evaluar el uso actual y potencial de las TIC en las micro y pequeñas empresas de la zona urbana de la provincia de Chiriquí, para mejorar su gestión empresarial.

Objetivos Específicos

- a) Diagnosticar el uso actual y potencial de las TIC en las micro y pequeñas empresas de la zona urbana de la provincia de Chiriquí.
- b) Evaluar la percepción del micro y pequeño empresario sobre la utilidad de las TIC en su propio negocio y en la economía local.

Metodología

Supuesto General: La percepción del micro y pequeño empresario sobre la utilidad de las TIC en su propio negocio y en la economía local permitirá reconocer las barreras que atentan contra su competitividad y productividad.

Procedimiento

Para el desarrollo de esta investigación se propone el siguiente procedimiento:

- **Paso 1:** Establecer el marco muestral de las micro y pequeñas empresas, debidamente registradas en el Directorio Empresarial de AMPYME. Oficialmente, hasta agosto de 2014, este directorio tenía registradas 218 micro empresas, clasificadas así: 22 del sector



agropecuario, 3 de comercio, 12 industrias y 181 de servicios.

- **Paso 2:** Elegir el tipo de muestreo apropiado para el estudio y calcular el tamaño de muestra. Por considerar que las empresas están debidamente clasificadas, según la actividad económica y el sector al que pertenecen, se decidió utilizar el muestreo estratificado proporcional. A continuación se presenta el cuadro del diseño muestral y el cálculo de la muestra por estrato.

Cuadro 1: Cálculo del tamaño de muestra, según estrato. Micro y pequeñas empresas registradas en la Provincia de Chiriquí. Agosto, 2014.

Estratos	Ni	p	q	w	(N ² pq)/w	Npq	n
Agro	22	0.5	0.5	0.10	1199	5.5	7
Comercio	3	0.5	0.5	0.01	163.5	0.75	1
Industrias	12	0.5	0.5	0.06	654	3	4
Servicios	181	0.5	0.5	0.83	9864.5	45.25	57
Total	218	0.5	0.5	1.00	11881	54.5	69
B = 0.10D = 0.00025							
N ² D = 118.81		n =		68.55	69		

Fuente: Cálculos realizados con base en información obtenida del Directorio Empresarial de Ampyme.

- **Paso 3:** Construir un instrumento de recolección de datos para elaborar el diagnóstico sobre el uso actual y potencial de las TIC en estas empresas. En esta etapa de la investigación se incluyó la participación de estudiantes de la Facultad de Economía, mediante talleres de metodología y estadística, se construyó y depuró el cuestionario que finalmente quedó constituido por 36 preguntas repartidas en cuatro secciones, a saber: Caracterización del dueño de la empresa, caracterización de la microempresa, infraestructura y

acceso a tecnologías y uso de las tecnologías de información y comunicación en la empresa

- **Paso 4:** Validar el instrumento, mediante una prueba piloto y a través del juicio de expertos (especialistas en metodología de la investigación, estadística y TIC).

El instrumento se validó con una prueba piloto aplicada a 10 microempresarios, con la finalidad de detectar si había algún grado de dificultad para completarlo, si la redacción era clara y para descartar ambigüedades. Luego de dicha revisión, se realizaron las correspondientes correcciones y se sometió a juicio de expertos en metodología de la investigación y estadística aplicada, quienes también hicieron sugerencias para mejorar el instrumento.

- **Paso 5:** Aplicación del instrumento, tabulación y análisis de resultados, generación de conclusiones y recomendaciones como bases para una nueva propuesta de investigación dirigida hacia la elaboración del plan de capacitación.

Resultados

Caracterización del microempresario

El 51% de los dueños de empresas encuestados son del sexo femenino y el 49%, del sexo masculino. La mayoría de los empresarios encuestados son relativamente jóvenes (41 años o menos). También cabe resaltar que una importante cantidad de jóvenes de 18 a 33 años (32%) ya tienen su

negocio propio. Ello significa que se ha ido despertando el interés por el emprendedurismo desde temprana edad.

El 32% de los encuestados tiene grado más alto alcanzado de bachiller; el 37%, grado de técnico; sólo 11% tiene el grado de licenciatura; 6% tiene posgrado y 4% tiene maestría. Significa que una capacitación en el área de administración de la tecnología podría contribuir en gran manera a hacer los negocios más eficientes.

El 53% de los empresarios ha recibido cursos de capacitación en el área de informática, donde la computadora se utilizó como principal herramienta. Lo que demuestra que hay un mercado meta para ofrecer cursos de informática de manera que se le pueda sacar mayor provecho a la tecnología para hacer los negocios más eficientes.

El 37% de los empresarios evaluó su capacidad para usar el celular como excelente; 40% considera que su habilidad es buena; el 18% considera que es regular; el 1%, nula y el 4% no respondió.

El 27% de los empresarios evaluó su capacidad para usar el computador como excelente; el 32% considera que es buena; el 25% como regular; el 9%, nula y el 7% no respondió. Nótese que, en términos generales, los empresarios consideran que utilizan mejor el celular que el computador.

El 27% de los empresarios considera que su habilidad para usar internet es excelente; el 38% la evalúa como

buena; 24%, regular; 10% nula y el 1% no respondió.

El 9% de los empresarios reportó que ha recibido algún tipo de apoyo de Ampyme; 10% de Inadeh; 8% de alguna universidad; 1% de la Gobernación; 14% de otras instituciones y el 58% no respondió.

El 89% de los empresarios encuestados tiene un local u oficina donde desarrolla las actividades de la empresa; el 7% no tiene local u oficina y el 4% no respondió.

Caracterización de la microempresa

El 66% de los empresarios desarrollan sus actividades en un local alquilado; el 23% tienen local propio y el 11% no respondió.

El 66% de los empresarios considera que la principal proyección del negocio para el 2015 es aumentar las ventas; el 24% invertirá para ampliar el negocio; el 6% contratará más personal; sólo el 1% invertirá en TIC y el 3% no respondió.

Infraestructura y acceso a tecnologías

El 58% de las empresas tienen celulares al servicio del negocio; el 38% no y el 4% no respondió. El 69% de las empresas tienen computadora para el uso del negocio; el 30% no tienen y el 1% no respondió.

El 54% de las empresas tienen computadora de escritorio; el 1% tiene notebook; el 14% laptop y el 31% ninguna de las anteriores.



Sólo 26 empresarios dijeron que las computadoras de la empresa están conectadas a una red (LAN); 14 indicaron que están conectadas a red inalámbrica; seis dijeron que no, pero piensan hacerlo pronto (dentro de un año); seis dijeron que no y no piensan hacerlo aún y 19 eligieron la opción ninguna de las anteriores.

El 49% de los empresarios accede a internet fuera de la empresa para realizar actividades del negocio; el 40% dijo que no y el 11% no respondió. Además, 41 de los empresarios encuestados utiliza internet todos los días; nueve lo utilizan al menos una vez a la semana; cuatro, al menos una vez al mes; cinco dijeron que nunca y 12 no respondieron. De estas empresas, sólo 34 tienen correo electrónico; sólo una tiene sitio web y 24 no respondieron.

El 42% de las empresas utiliza el celular para realizar y recibir llamadas de clientes; el 18% envía y recibe mensajes de textos; el 5%, para bajar ringstons, música, mp3 o juegos; el 14% para navegar por internet; otro 14% lo utiliza para enviar y recibir mensajes de correo electrónico y el 7% lo usa como agenda.

En 22 de las empresas encuestadas se utiliza la hoja de cálculo Excel para elaborar planillas de cálculos; tres empresas utilizan programas de bases de datos (Acces, SQL, Oracle); ocho empresas utilizan programas de presentaciones (Scrip, Power Point, Prezi); nueve empresas utilizan la computadora para el manejo de agendas; 26 empresas utilizan el correo electrónico; 22 empresas utilizan el navegador de

internet; 11 utilizan programas de seguridad (antivirus, firewall) y 16 empresas utilizan aplicaciones (programas de contabilidad, inventarios, ventas, etc.).

El 32% de los empresarios encuestados dijo que la principal fuente de información en internet para su negocio son sitios especializados en el negocio; 18% dijo que sitios de proveedores; 13%, medios de comunicación (diarios, canales de Tv, otros); 2% contestó que otros y 35% no contestó.

Trámites: frecuencia por internet

El 20% de las empresas utiliza internet para pagar impuestos; el 37% lo utiliza para el pago de servicios públicos (agua, luz, teléfono, otros); el 18% para otros pagos y el 25% para otros trámites.

El 61% de los empresarios utiliza internet porque ahorra tiempo; el 2%, porque le brinda mayor confianza; el 14% por la facilidad de horario; el 21% por comodidad y el 2% por otra razón.

Contacto con el banco

El 54% de los empresarios se contacta con los clientes por internet. Pero sólo el 27% realiza ventas de productos a través de internet.

De las empresas encuestadas, 12 utilizan internet para enviar estados de cuenta; 19 para enviar cotizaciones de productos o servicios; 14 para mostrar catálogos de productos o servicios y uno dijo que para enviar otra información.

Actitud del empresario hacia el uso de la tecnología en su negocio

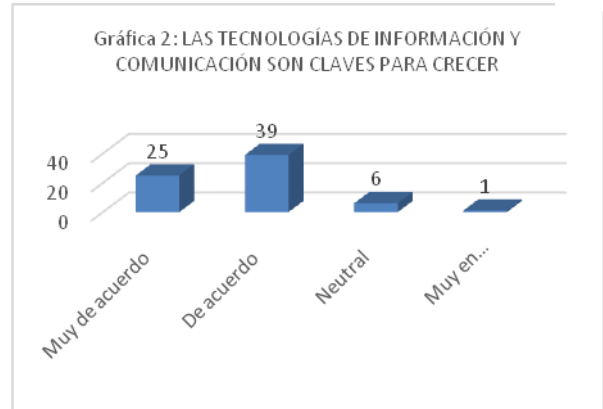
En promedio, la actitud de los empresarios es favorable hacia el uso de la tecnologías de la comunicación y la información en los negocios, pero requieren mayor capacitación en áreas específicas como el diseño de páginas webs y otras aplicaciones que les permita ahorrar tiempo en el manejo y uso de información, mejorar la comunicación con clientes y proveedores, promocionar productos y servicios de la empresa y hacer más eficientes todos sus procesos.

De los empresarios encuestados, 21(29.6%) están muy de acuerdo en que sin tecnologías de información se quedarán atrás y perderán oportunidades en su negocio. 30 empresarios (52,1%) están de acuerdo con esta afirmación.

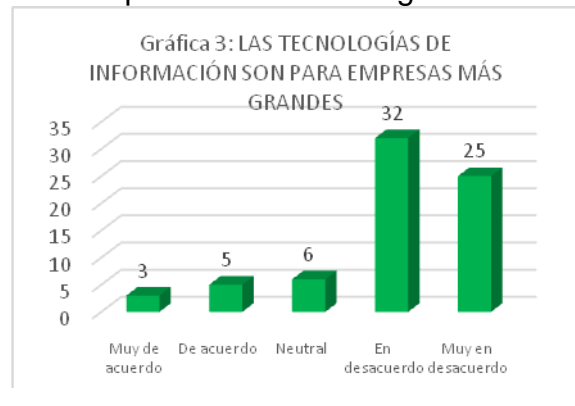
Estos resultados también demuestran una actitud muy favorable hacia las TIC en las micro y pequeñas empresas (Gráfica 1).

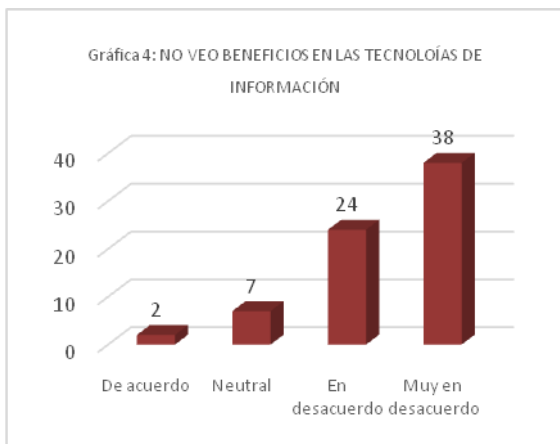


25 empresarios (35.2%) están muy de acuerdo en que las tecnologías de información y comunicación son claves para crecer; 39 empresarios (54.9%) están de acuerdo. Lo que significa una actitud muy favorable hacia las TIC (Gráfica 2).



Con la finalidad de lograr una mayor objetividad en las respuestas de los micro y pequeños empresarios, se presentó ítems con intención negativa; nótese que la mayoría están en desacuerdo o muy en desacuerdo (Gráficas 3 a 5). Lo que indica que los encuestados analizaron cada ítem y expresaron también una actitud favorable hacia las TIC y consideran que éstas tienen aplicación en sus negocios.





La figura 1 sintetiza las principales aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación en las micro y pequeñas empresas encuestadas. El nivel de aplicación es bajo en la mayoría de los casos. Lo que indica que un programa de capacitación en tecnologías aplicadas al tipo de negocios que desarrollan estas empresas sería de gran beneficio para la mejora continua de sus procesos, productos y servicios.



Fig. 1: Principales Aplicaciones de las Tics en las Micro y Pequeñas Empresas de la Zona Urbana de Chiriquí.

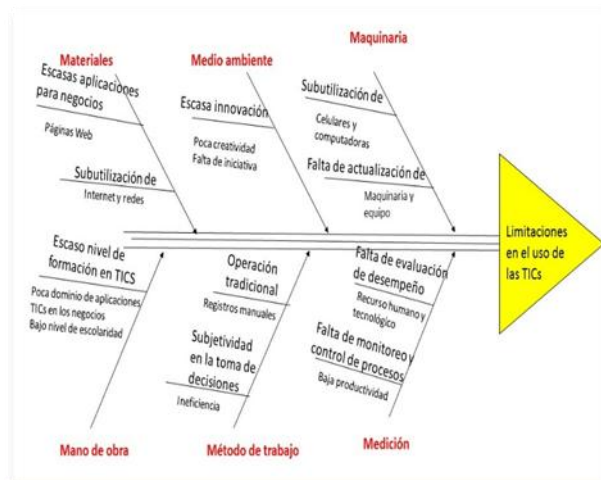


Figura 2: Principales limitaciones en el uso de las Tics en las Micro y pequeñas empresas de la Zona Urbana de Chiriquí.

La figura 2 presenta las principales limitaciones en el uso de las Tics. Sobresalen la falta de actualización en estas tecnologías, la subutilización de computadoras, celulares y las redes disponibles; también impera la subjetividad en la toma de decisiones, falta de creatividad e innovación, así como la falta de monitoreo y control de procesos.



Conclusiones

- El uso actual de las TIC en las micro y pequeñas empresas de la zona urbana de la provincia de Chiriquí, es muy escaso y limitado, dada la falta de formación en tecnología que tienen los micro y pequeños empresarios.
- Los micro y pequeños empresarios están conscientes de que el uso adecuado de la tecnología les ayudará a mantenerse competitivos en el mercado; por lo tanto, están dispuestos a recibir capacitación para dominar aplicaciones necesarias para gestionar eficazmente sus negocios.

Recomendaciones

- Las instituciones encargadas de orientar y brindar ayuda a las micro y pequeñas empresas deben darles seguimiento efectivo, de manera que el esfuerzo y tiempo dedicado al inicio de operación no se conviertan en una pérdida de tiempo y dinero.
- Los micro y pequeños empresarios deben ser perseverantes y luchar con determinación para mantenerse competitivos en el mercado; de esta manera podrán mejorar su calidad de vida, la de sus familiares y colaboradores.

Referencias

- Aldabalde, J. (2007). *Fortalecimiento de la relación Universidad-Empresa con apoyo de la Cooperación Internacional*. Obtenido de Síntesis de una conferencia:
mailto:prensa_uy@universia.n et?subject=El vínculo Universidad-Empresa
Innovar para progresar.
- Gallego, F. (2001). *Aprender a generar ideas: innovar mediante la creatividad*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- González, R. M. (2005). *TIC's en las PYMES de Centroamérica*. Cartago: Tecnológica de Costa Rica y el Centro Internacional de Investigaciones para el desarrollo.
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Tarté, G. (2005). *Agenda Nacional para la Innovación y la Conectividad*. Obtenido de Panamá en la Sociedad del Conocimiento:
<http://www.innovacion.gob.pa/descargas/AGENDA%20NACIONAL.pdf>

>> Indicadores

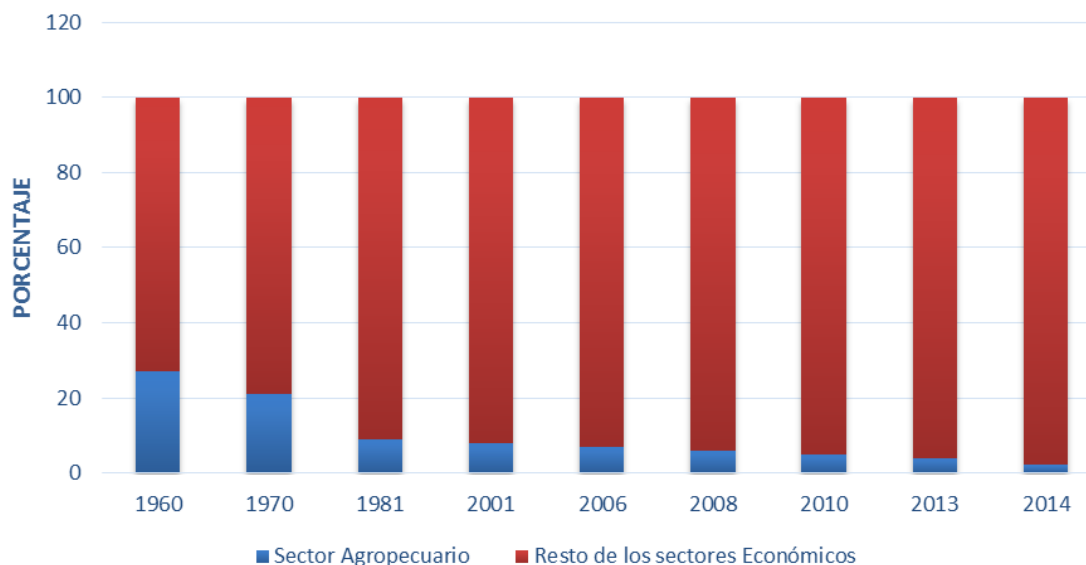
PRODUCCIÓN DE CHIRIQUÍ VS PRODUCCIÓN NACIONAL 2003/2004 – 2013/2014

Rubros	Años 2003/2004			Años 2013/2014		
	Prod. Nac.	Prod. Chiriquí.	% Participación	Prod. Nac.	Prod. Chiriquí	% Participación
Café	242,721 qq	194,573 qq	80.16%	231,930 qq	160,524 qq	69.21%
Arroz Mecanizado	7,493,384 qq	4,171,837 qq	55.7%	6,496,615 qq	2,404,607 qq	37.01%
Cebolla	425,773 qq	400,988 qq	94.17%	339,155 qq	284,679 qq	83.94%
Palma Aceitera	83,201 t.	83,201 t.	100%	185,860 t.	184,001 t.	99%
Papa	530,780 qq	530,780 qq	100%	478,275 qq	478,275 qq	100%
Plátano	2,413,886 (1)	1,500,000 (1)	62%	3,277,907 (1)	1,945,800 (1)	59.36%
Ganado Vacuno	1,480,400 (2)	337,700 (2)	22.81%	1,632,400 (2)	349,000 (2)	21.14%
Leche (grado A/B/C)	175,803,225 lt. (3)	68,801,545 lt. (3)	39.13%	199,277,042 lt. (3)	64,656,838 lt. (3)	30.94%
Poroto	55,550 qq	52,333 qq	94.20%	91,699 qq	72,330 qq	78.88%

(1) Se contabiliza en cientos de plátanos. (2) Se contabiliza en cabeza de ganado. (3) Se contabiliza en litros.

Fuente: CICEETIC con base en información del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA).

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO PANAMEÑO EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO NACIONAL



Fuente: CICEETIC con base en datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).



REALIDAD, RETOS Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PARA LA PROVINCIA DE CHIRIQUÍ.

Por: Belisario Centeno Serrano | Economista, especialista en seguros, docente universitario.

E-mail: minsi@yahoo.com

Recibido: Noviembre de 2015.

Aceptado: Diciembre de 2015.

Resumen

De arraigado regionalismo, Chiriquí es una provincia con alto valor económico para la República de Panamá; cuenta con recursos naturales de gran valía y oportunidades de desarrollo en el sector agropecuario, logístico y comercial.

Aunque existen carencias y obstáculos de diversa índole que los habitantes de Chiriquí deben superar, es apremiante que a manera de aprovechar y construir nuevos espacios para el desarrollo y crecimiento de la provincia se vislumbren alternativas con estrategias capaces de: dar un mejor uso a la inversión extranjera, incursionar en una economía digital, explotar la capacidad logística actual, afianzar el turismo ecológico y hacer más eficiente el sector agropecuario.

Los derroteros para el logro de una mejor provincia, ya han sido establecidos en otras latitudes; en Chiriquí existe el talento humano y la capacidad de hacer frente a nuevos retos y salir airoso de ellos.

Palabras claves: reformas estructurales, modelo económico, logística, comercio internacional, sistema financiero, inversión extranjera directa.

Abstract

With a high regionalism, Chiriquí is a province with an important economic value for the Republic of Panama; it has great natural resources and valuable opportunities to develop the agricultural, logistical and commercial sector.

The people from Chiriquí must overcome several gaps and obstacles. It is urgent to harness and build new context to get social development and economic growth. It is necessary to establish alternatives with strategies in order to: make a better use of foreign investment, begin a digital economy, take advantages of the current logistical capacity, strengthen ecological tourism and make the agricultural sector more efficient.

The paths to get a better province have already been established elsewhere. There are in Chiriquí the human talent and the ability to cope with new challenges and successfully overcome them.



Keywords: structural reforms, economic model, logistic, international trade, financial system, foreign direct investment.

Es curioso cómo las personas perciben el tiempo de forma distinta. Hace unos días una querida amiga mía, profesora en la Facultad de Ciencias Naturales y Exactas de la Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI), me comentó que una “muchacha” amiga de ella, compañera del colegio estaba enferma; ambas cuentan ya casi con 60 años de edad. Luego me puse a pensar que yo mismo aún a veces no percibo que ya no soy un “muchacho” ya que hace ya varios años dejé de serlo. Es cierto, el tiempo pasa y uno no se da cuenta, y así mismo ocurre con las naciones y sus provincias.

La República de Panamá acaba de cumplir 112 años de edad y realmente, cuando uno se pone a pensar en ello, resulta que somos aún una nación en pañales ¿Qué decir de la Provincia de Chiriquí?

Este 2015 la Provincia de Chiriquí cumplió 166 años de fundación, misma que ocurre cuando ya éramos parte de La Gran Colombia. Así que técnicamente hablando, la Provincia es más viejita que la República. Resulta curioso analizar qué ocurrió con ambas para entender por qué estamos como estamos.

“A fines del siglo pasado, la economía de Panamá estaba estancada y más de un tercio de la población vivía en la pobreza. Tras emprender importantes reformas estructurales y la transferencia del canal a los panameños a fines de 1999, el país se convirtió en una de

las economías más dinámicas del mundo, presentando las tasas de crecimiento más altas de América Latina y disminuyendo la pobreza y la desigualdad” (Cerdeiro & Yang, August 19, 2015).

Es cierto, hasta hace poco el país vivía en una realidad totalmente diferente. A mi juicio había poco optimismo de cómo las cosas podían mejorar; sobre todo debido a la Dictadura Militar que vivió la nación por muchos años y que no permitió que nuestra economía despegara. Luego del derrocamiento de Noriega y la devolución del Canal de Panamá a manos panameñas, el país poco a poco fue mejorando con una serie de acciones acertadas a veces, y no tan acertadas otras veces, pero mejorando de a poco.

Es de suma importancia la conceptualización del modelo económico de desarrollo para Panamá que ha sido siempre el aprovechamiento de la posición geográfica del país y la explotación de las industrias relacionadas, la logística, el comercio internacional y el sistema financiero entre otros. Una parte importante de este desarrollo se “regó” a las provincias gracias a la Inversión Extranjera Directa (I.E.D.). Es ya evidente para todos los nativos de Panamá que en la última década ha habido un flujo migratorio importante de extranjeros que han venido a nuestras provincias a vivir de forma permanente.

Desde luego que ha habido todo tipo de personas que han llegado al país, y no se nos escapa que ha habido reacciones de todo tipo a favor y en

contra, que va desde la xenofobia hasta la apertura sin control. Mi punto es que esta seguirá siendo una realidad para nuestro país y por tanto hay que hacer algo al respecto: regularlo de forma tal que sea provechoso para todos.

Según cifras del Informe Económico y Social – 2014 del Ministerio de Economía y Finanzas, “la inversión directa extranjera en nuestro país ascendió a B/.4,718.9 millones en 2014 lo que representa el 16.4% del P.I.B. Nominal”. En el último lustro, incluso la última década, la economía mundial ha ido sufriendo una crisis económica tras otra. Primero fue Estados Unidos, luego Europa y ya se habla de que los países emergentes, son los que siguen, ya que todo el mundo dice que el enfriamiento de la economía china será un duro golpe para estos países altamente dependientes de las exportaciones de materias primas. A mi juicio esto constituye una gran oportunidad para seguir atrayendo mucha más I.E.D. a nuestro suelo patrio, misma que serviría como un gran motor de crecimiento adicional.

Cuadro 1: Inversión directa extranjera en Panamá. Años 2010-2014 (En millones de balboas)

Detalle	2010	2011	2012	2013	2014	Variación porcentual 2013 - 2014
INVERSIÓN DIRECTA.	2,723.3	3,132.4	2,979.6	4,653.5	4,718.9	1.4
Acciones	1,000.0	758.8	1,560.7	1,340.1	1,402.2	4.6
Utilidades reinvertidas	967.1	1,149.8	737.3	2,773.3	2,977.1	7.3
Otro capital	756.2	1,223.8	681.6	540.1	339.6	-37.1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo.

¡Imagínese! ¡Todo ese dinero entrando al país, a la provincia! Y sí, uno ve extranjeros con alto poder adquisitivo ya por allí, pero realmente con muy poco impacto ya que esta

riqueza no llega en una medida importante a Chiriquí, se queda en la capital. No se puede dejar de acotar que todo este plan maestro de desarrollo del país ha sido y sigue siendo enfocado en su enorme mayoría en la Región Interoceánica que es en donde el grueso de la población y la producción económica ocurre en este país. Como chiricano que soy, no dejo de preguntarme: ¿y nosotros qué? Honestamente siempre concluyo la misma respuesta, si es por la gente de la capital, nosotros nunca seremos la prioridad. Si yo fuera de la capital, Chiriquí no sería mi prioridad. Me parece que es bastante lógico que las cosas sean así.

Por otro lado, hay que ser muy sinceros: todo ese fervor regionalista, que suena muy romántico y bonito, es impráctico. Eso de ser una república independiente no deja de ser una broma y nada más. Es cierto, somos los chiricanos los que tenemos la principal responsabilidad por desarrollar la economía de Chiriquí, pero, ¿por qué hacerlo solos? No veo cómo no se pueda hacer un pacto estratégico con la buena gente de la Provincia de Bocas del Toro por ejemplo y buscar puntos en común que nos ponga en el mapa mundial de inversionistas internacionales para desarrollar proyectos de gran envergadura que involucren las costas del Pacífico y el Atlántico. Esa idea siempre será atractiva.

Nunca dejaré de recordar lo que una vez un extranjero de un país del norte de Sudamérica me dijo sobre Chiriquí: “Chiriquí es un lugar hermoso, pero no deja de ser un monte”. Yo siempre dije que este

monte es perfecto para vivir. Y no me malinterpreten, aunque llamarlo “monte” puede tener una connotación despectiva, si se quiere, se puede enfocar como una fortaleza mas bien. En todo caso, la calidad de vida acá es mucho mejor que en la capital. ¿Qué es lo que creo que tenemos que cambiar? Pues para mí es muy sencillo: el enfoque que le damos a nuestro entorno y hacia dónde queremos llegar como sociedad del interior.

Un ejemplo perfecto de esto es Dubái en Emiratos Árabes. ¿Qué había allí? Respuesta: ¡NADA! ¡¡¡Era un desierto! Sólo que bendecidos con una barbaridad de petróleo y gente visionaria que tenía muy claro qué querían lograr para su sociedad. Pensaron en grande y lo consiguieron, así de sencillo.



Fuente: <https://www.thebusinessyear.com>.

Ahora resulta que Dubái estará conectada a partir de febrero de 2016 con la Ciudad de Panamá, y por ende con Chiriquí, con el vuelo directo más largo del mundo (“Serán 17 horas y 35 minutos las que tardará el Boeing 777-200 de la aerolínea Emirates para recorrer los 13.821 kilómetros”) (BBC, 2015). Cuando uno mira todo lo que esa ciudad tiene ahora, resulta increíble pensar que sólo había un desierto antes. Entonces me pongo a pensar

en todas las cosas que puede haber en mi “Monte Chiricano”. Pero de nuevo, esto no va a ocurrir solo, somos los chiricanos los que tenemos que hacer que ocurra: transformar a Chiriquí en un centro internacional de primer orden.

¿Qué se puede hacer? ¿Por dónde empezar? Pues, parafraseando a Stephen Covey, “Primero lo Primero”. Hay que saber hasta dónde queremos llegar, cuáles son nuestras metas como sociedad. Este espacio lo pueden llenar muchos actores locales representativos de varios grupos de la sociedad, pero me parece que la UNACHI está llamada a ser un actor crucial en este tipo de iniciativa.

Propongo que el Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Estadísticas y de Tecnologías de Información (CICEETIC) de la Facultad de Economía inicie una serie de investigaciones que promuevan un contexto académico y de líneas de acción. Este centro debe darle una dirección a la provincia chiricana, analizar propuestas emprendedoras, señalar fuentes de financiamiento de todo tipo. Pero todas estas acciones con un fin en común: traer un verdadero desarrollo económico a todos los miembros de la provincia.

No seamos ingenuos, hay muchas carencias y limitaciones en Chiriquí. La educación no es la mejor, hay problemas sociales, pobre sanidad pública, desigualdades de clases, y todo eso que nos apena. Pero si seguimos echándole la culpa a uno o a otro, nunca arrancaremos. Tampoco me parece correcto que algunos grupos quieran quitarles a



algunos para darles a otros así por así. “No se puede multiplicar la riqueza dividiéndola” (Rogers, 1931). Lo que hay que hacer es crear nueva riqueza. Y de hecho las oportunidades están allí, sólo que hay que saber buscarlas.

Mi propuesta para un posible plan de desarrollo debe incluir, pero no limitarse a: 1). Desarrollo del sector agroexportador enfocado en brindar seguridad agroalimentaria al país, 2). Explotar las capacidades del puerto de Puerto Armuelles y la malograda Zona Franca para iniciar un plan agresivo de comercio internacional, 3). Potencializar el turismo ecológico y de aventura 4). Desarrollar la economía digital. Se puede afirmar que prácticamente no hemos hecho nada localmente para explotar las infinitas posibilidades que la tecnología digital permite en este Siglo 21.

Según “The Economist Intelligence Unit”, en su investigación “The Economics of Digital Identity”, “para el año 2020, según los analistas en la empresa estadounidense de investigación de mercados digitales Gartner, más de 7 mil millones de personas alrededor del mundo usarán más de 35 mil millones de aparatos conectados para comunicarse, colaborar, negociar y desarrollar transacciones en la Internet y a través de los canales móviles. Más aún, vastas legiones de personas ya lo hacen hoy día...” (The Economics of Digital Identity, 2015).

Esta es nuestra realidad, esto es lo que debemos aprovechar. Debemos impulsar al CICEETIC para que se encargue de investigar lo que será las bases de una formación de

calidad en desarrollo de tecnologías móviles aplicadas a los negocios. La robótica y la inteligencia artificial ya no es sólo un asunto de películas de ciencia ficción. La banca móvil en África es un perfecto ejemplo de cómo en lugares olvidados de este planeta se mejora la calidad de vida de las personas sólo implementando tecnologías que son de fácil acceso. Pero, ¿Por qué no ir más allá? ¿Por qué no ser pioneros en la implementación de tecnologías como la “Internet of Things” (I.O.T.)?.

Esto de la I.O.T. no es más que conectar todo lo que nos rodea para nuestro provecho. El ejemplo que siempre doy: imagínense que ustedes cuentan con una “casa inteligente” y usted, sentado desde lejos, digamos, en su escritorio en el trabajo recibe un correo electrónico o chat que le envió su propia refrigeradora avisándole que la leche se terminó y preguntándole si le da usted “aceptar” para mandar una orden de compra al supermercado para que le entreguen a domicilio dos litros de leche con cargo a su tarjeta de crédito o débito; y luego, el súper le envía su pedido en un “drone” a su casa a la hora que usted lo solicita.

Otro ejemplo: usted sale a hacer ejercicio en el parque de su barriada y lleva consigo una sudadera con un chip que contiene un sensor que mide su ritmo cardíaco; y cuando el dispositivo detecta que usted lleva un ritmo demasiado acelerado se le envía un reporte a su cardiólogo que puede usar toda esta información para monitorear su estado de salud, y quizás para llamarlo desde donde esté el médico en ese momento para



decirle a usted, “oye, cógela con calma que se te subió la presión”.

Todo esto es ya una realidad, y me pregunto: ¿por qué no desarrollar estas tecnologías digitales en Chiriquí? ¿Por qué no lucrar de ellas, ya sea para negocios, ocio o lo que sea? Ya existen vehículos que no requieren de chofer, Google es pionero en esto más no el único. Hace 10 años nadie hubiera creído que la Ciudad de Panamá tuviera un metro. Ya se habla de un tren ligero entre Ciudad de Panamá y David, ¿pero por qué no visualizar una línea de tren bala que llegue hasta Chiriquí? O ¿por qué no pensar que incluso la idea más loca pudiera ser factible?

Siempre el tema del financiamiento de proyectos innovadores es un problema para el emprendedor de a pie. Pero ¡hasta eso está dejando de ser un problema! Ya se habla de “Crowdfunding”, (Micromecenazgo según Wikipedia) que no es más que hacer una colecta de poquito en poquito entre virtualmente cualquier persona con Internet que quiera donar o financiar centavos a una causa, y que sumando centavos se consigue la meta de financiamiento. Otra idea es la “Uber-ización” del financiamiento, que no es más que replicar el concepto de Uber de servicio de transporte selectivo entre pares, pero dicha réplica es para financiar proyectos que se propongan en redes específicamente creadas para estos fines.

En fin, todas estas ideas que suenan innovadoras, cuando uno las analiza en detalle, uno se da cuenta que sí son factibles. Los chiricanos tenemos condiciones actuales que nos

permiten hacer más por nosotros mismos. Para mí, lo único que falta realmente es un liderazgo efectivo y muy alejado de la política y la corrupción. No siento necesariamente que sea obligatorio que el gobierno lidere estos esfuerzos, si al final, aún seguimos siendo una economía de mercado y es justamente la iniciativa privada la que está llamada a llenar estos vacíos públicos que el gobierno deja por falta de capacidad o por corrupción. Y tal como lo dije al inicio de este escrito, sin darnos cuenta, el tiempo pasará y ya habremos conseguido todos estos logros como sociedad, quizás no en 50 años sino tal vez en 10 ó 20 años.

Referencias

- BBC Mundo (s.f). Recuperado de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/08/150817_internacional_panama_dubai_emirate_vuelo_ultralargo_ng
- Cerdeiro, D y Yang, F.(2015). Transformar a Panamá en un centro internacional de primer orden. Recuperado de <http://blog-dialogoafondo.org/?p=5723>
- The Economist (2015). The economics of digital identity. Recuperado de <http://www.economistinsights.com/analysis/economics-digital-identity>
- Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá (2014). Informe Económico y Social 2014. Recuperado de <http://www.mef.gob.pa/es/informes/Documents/Informe%20Economico%20y%20Social%20-%20Anual%202014.pdf>

lo encontramos en la red



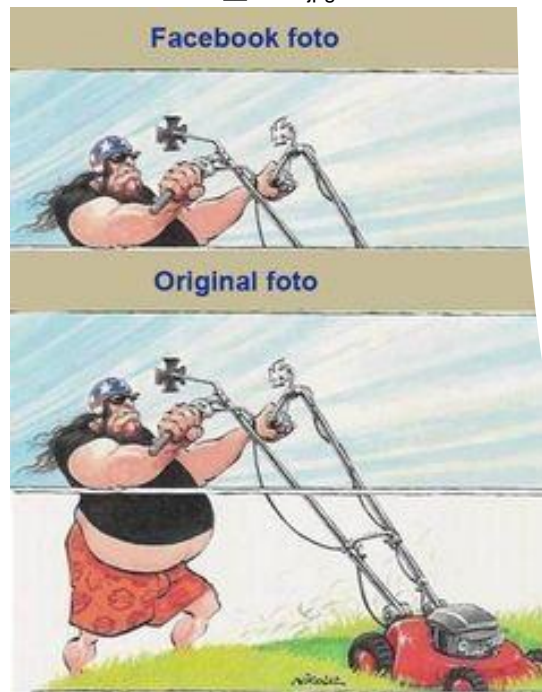
<http://3.bp.blogspot.com/-GkIEstPoyA/UA8f3pAFUI/AAAAAAAAALo/Qwb8ZboqVA4/s1600/Julio%2B20%2Bde%2B2012%2BEI%2BTiempo%2BC.jpg>



http://cdn4.lavozdelmuro.net/wp-content/uploads/2015/05/smartphone-addiction-illustrations-cartoons-9__605-1.jpg



<https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/736x/87/d2/21/87d221dff1d438797ea960e81b9c699c.jpg>



<https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/236x/b8/37/cc/b837cc3ac0312f07d9fd98140e7ac4f3.jpg>



LA IMPORTANCIA DE LA INVERSIÓN PÚBLICO – PRIVADA EN EL DESARROLLO DE UNA COMUNIDAD.

Por: Dr. Manuel Molina | Cónsul honorario de México, Director de la Comisión de Urbanismos de la Cámara de Comercio de Chiriquí.

e-mail: midal@hotmail.com

Recibido: Septiembre de 2015.

Aceptado: Octubre de 2015.

Resumen

El ordenamiento urbano de una ciudad es un punto esencial en el desarrollo y evolución del bienestar de sus habitantes. En ese sentido, la sociedad civil, la población y las autoridades de la ciudad de David han dado pasos históricos en esa dirección en los últimos años. De esa manera, en noviembre de 2004 se alcanza el compromiso para generar e impulsar iniciativas en pro de la transformación urbana de la ciudad. Lo primero fue la contratación del arquitecto Jaime Lerner quien brindó sus aportes basado en su amplia experiencia en planificación urbana. De allí surge lo que se conoce como el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), hito importante en el desarrollo urbano de la ciudad. El segundo paso fue la construcción del Parque Miguel de Cervantes Saavedra que ha potenciado de forma dinámica el centro de la ciudad. Siguiendo esa orientación se ha proyectado la construcción del Parque Metropolitano de David, que marcará un paso de gran importancia en el desarrollo urbano de la ciudad.

Palabras Clave: planificación e innovación urbana, ordenamiento territorial, normativas de construcción, espacios públicos, parque metropolitano, parque temático, sociedad civil.

Abstract

The urban planning of a city is an essential point in the development and evolution of the welfare of its inhabitants. In this regard, civil society, the population and the authorities of the city of David have taken historic steps in that direction in recent years. Thus, in November 2004 was reached the commitment to generate and promote initiatives for urban transformation of the city. The first step was the hiring of architect Jaime Lerner who provided his contribution based on his extensive experience in urban planning; from which arisen what is known as the Land Use Plan .The second step was the construction of Miguel de Cervantes Saavedra Park that has boosted dynamically city center is then achieved. Following this guidance, the construction of the Metropolitan Park of David, has been designed, which will mark step in the urban development of the city.

Keywords: planning and urban innovation, land use planning, building regulations, public spaces, metropolitan park, theme park, civil society



Evaluar y tomar decisiones hoy en día sobre la importancia de los espacios públicos en el desarrollo integral de una sociedad, reviste vital importancia para su futuro inmediato y a largo plazo, en razón a los cambios diversos y constantes que se vienen observando y generando en el ámbito internacional. Si se pretende dinamizar una economía local, fortalecerla o encontrarle una variante que produzca resultados a corto plazo, es necesaria la planificación e innovación urbana.

El desorden y la improvisación, elementos sumados al irrespeto por las normas de orden urbanístico; lo único que provocan es un beneficio particular y limitado, que engaña a quien lo genera y realiza, como a quien lo permite como autoridad y a los que pasivamente lo observan y lo aceptan bajando la cabeza negándose con ello, el derecho a opinar y más que eso, a exigir un orden que provoque y motive inversión colectiva y beneficio a toda una sociedad. En tal sentido, en noviembre del año 2004, la sociedad civil de la ciudad de David, acuerda y se compromete a generar e impulsar iniciativas en pro de la transformación urbana de la capital chiricana, con el objetivo de ubicarla en uno de los polos más atractivos y referentes de desarrollo social, cultural, económico dentro del contexto nacional. La primera acción que surge del citado acuerdo, es la contratación del Arq. Jaime Lerner, prominente profesional reconocido mundialmente, precisamente por sus aportes a la planificación urbana y el transporte colectivo; éxito en su natal Curitiba, Brasil y tomado como

patrón en 80 países en la esfera mundial. Lo anterior vino a marcar un hito en el acontecer nacional, en virtud de haberse logrado una inversión público – privada, que llegó a generar un estudio que permitió establecer “Las Directrices Básicas de Desarrollo Urbano para la Ciudad de David “. Primer distrito en la República de Panamá, en contar con un documento tan importante, el cual hoy en día ha dado sus frutos en virtud de que en razón a la insistencia de la sociedad civil organizada por hacer valer su derecho a opinar y decidir a la vez el tipo de ciudad que se quiere, se logra el Plan de Ordenamiento territorial (POT), recientemente consensuado con las autoridades y la sociedad civil a través de la consulta ciudadana, lo que ha de normar la planificación de la ciudad llevándola no solo al orden, si no a lo más importante; establecer claras normativas de construcción que permitan elevar la calidad de vida de sus ciudadanos.

La segunda experiencia positiva e histórica que se logra gracias a la acción conjunta en inversión público – privada, ha sido la construcción del parque central de la ciudad de David, el “Parque Miguel de Cervantes Saavedra”. Plaza pública que ha venido a transformar el centro comercial de la ciudad, motivando una economía más dinámica en la zona y un cambio notorio tanto en la empresa privada del área que ha mejorado o modificado su estructura física (edificios) y en la comunidad, respecto al respeto que se le debe guardar a los espacios públicos. Continuando con la acción y los



buenos resultados que produce una inversión conjunta, hemos tomado la iniciativa de construir un espacio público distinto, diferente e innovador que permita y facilite la recreación de toda la familia y a la vez despierte inquietud en la niñez y en la juventud, por el estudio de áreas tan interesantes, productivas e importantes como lo es la ciencia y la tecnología. La construcción del “Parque Metropolitano de David (P.M.D)”, no solo vendrá a cumplir una importante necesidad social en la provincia chiricana, sino que además ha de despertar el interés por la inversión en la zona, la cual tenemos la plena seguridad de que se ha de dar en forma mucho más osada en cuanto a su monto y estilo; será el despertar de un nuevo urbanismo para la ciudad de David. La inversión estimada para la construcción y equipamiento del PMD, se ha estimado en alrededor de B/ 20,000,000.00 (veinte millones de balboas). En si se puede observar como una cifra muy atrevida, pero si no nos atrevemos o no nos comprometemos a dar el gran paso, tampoco podremos esperar mejores condiciones económicas, sociales y culturales para un desarrollo sostenible con equidad. El PMD, será un parque temático el cual ha de contar con : Un centro de

ciencia y tecnología, jardín botánico, planetario, anfiteatro con capacidad para 3000 personas, área para la educación vial infantil, un lago de 3 hectáreas, ciclo vía de 2.5 kms., pista para correr o trotar, zona para recreación infantil, zona especial para la recreación y ejercicios de personas que presenten algún grado de discapacidad, área para la diversión y convivencia de adultos mayores (ancianos), senderos, múltiples jardines y fuentes. Proyecto que se ha de ubicar en la zona norte de la ciudad, vía interamericana, en una superficie de 40 hectáreas, y el cual ha de incidir en la construcción de dos ejes viales muy interesantes. El reto está en curso, se ha iniciado con un aporte significativo del gobierno nacional, municipio de David y la sociedad civil. Invertir en Chiriquí, es ganar Panamá.

Referencias

- Banco de Desarrollo de América Latina (2014). *Visión Chiriquí, 2025*, Segunda Edición. David: Impresora Comercial S.A
- Pameda Chiriquí (2015). Parque Metropolitano de David –PAMEDA [archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ICDHCoTcdnY>



**INVESTIGACIONES DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, ESTADÍSTICAS Y DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN
(CICEETIC)**

Periodo 2014-2016

Autor(es)	Título
Ramón Rodríguez, Jorge Quiróz y Odilio Ayala	Análisis del sector agropecuario de la provincia de Chiriquí en el último decenio y proyección para los próximos cinco años.
Julia Lezcano, Sandra Lezcano y Odilio Ayala	Aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación para la mejora continua en la gestión de las micro y pequeñas empresas de la zona urbana de la provincia de Chiriquí.
Licett Serracín, Smith Robles, Humberto Rodríguez, Nivia Gutiérrez y Silvana Errigo	Diagnóstico de disponibilidad de infraestructura, soporte tecnológico y las competencias profesionales para la implementación de la modalidad de educación virtual en la Universidad Autónoma de Chiriquí.
Medin Concepción	Costos financieros de la producción de arroz en la provincia de Chiriquí.
Esteban Santos	Estudio de factibilidad de producción y comercialización de poroto en el corregimiento de Hato Chamí, Distrito Nole Duima, Comarca Ngobe Buglé.
Geovany Montezuma	Diagnóstico de los niveles de vida en el corregimiento de Namnoni, Distrito de Besikó, Comarca Ngobe Buglé.
Maryelis Ibarra	Factibilidad de un proyecto de siembra y comercialización de plátano en el corregimiento de Plaza de Caisán, Distrito de Renacimiento, Provincia de Chiriquí.
Mariel Gutiérrez	Estudio de factibilidad para el establecimiento de una empresa comercializadora de hongos comestibles en la provincia de Chiriquí.



MOVIMIENTO SOCIAL DE TRABAJADORES Y LA CHIRIQUÍ LAND CO.: LOS ESCENARIOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN LA DÉCADA 60-70.

Por: : Nelfany Araúz-Docente Investigadora. Magistra en Administración de Empresas con Énfasis en Recursos Humanos. Licenciada en Relaciones Internacionales-Post Grado en Docencia Superior-Post Grado en Alta Gerencia-Mediadora Profesional. Docente en la Facultad de Administración Pública. Escuela de Relaciones Internacionales.

e-mail: Nelfy1458@gmail.com

Recibido: Noviembre de 2015.

Aceptado: Diciembre de 2015.

Resumen

En el mes de noviembre de 1960, estalla un movimiento social en la zona bananera del Barú, Provincia de Chiriquí, Panamá. El movimiento impactó a nivel local, nacional e internacional.

En el año de 1927, se asienta en la región del Barú la multinacional norteamericana United Fruit Company, adquiriendo entre otros activos la compra del pequeño ferrocarril, que en otro momento había sido propiedad de la Panamá Sugar Co; Compañía que se dedicaba a la siembra de caña de azúcar desde 1915, en el área del Distrito de Alanje hasta el sector fronterizo conocido como Progreso.

Con la llegada de la United Fruit Company al Barú, se inicia el éxodo de trabajadores, de todo el país, y en especial los que habían quedado desempleados en la capital, al terminar las obras de construcción del Canal de Panamá. Llegaron estos hombres en busca de un empleo para labrarse un futuro con sus familias.

También llegaron gran cantidad de trabajadores de Centroamérica (nicaragüenses, hondureños, costarricenses, salvadoreños y guatemaltecos).

Las condiciones infrahumanas a que fueron sometidos los trabajadores y sus familias por parte de la Multinacional, que en Panamá se conoció como Chiriquí Land Company, generaron una oleada de protestas espontáneas, bajo el liderazgo de dirigentes naturales.

Estos dirigentes fueron encauzando las voces de protestas y al cabo de un tiempo, encuentran eco en la comunidad, local y nacional; hasta llegar a convertirse en un gran movimiento social, que clama por mejoras sociales y salariales, impactando a nivel internacional en la vida de los trabajadores que presentaban similares experiencias en sus respectivos países.



Palabras claves : Zona bananera del Barú, multinacional, movimiento social de trabajadores.

Abstract

In November 1960, a social movement emerged in the Banana Zone of Barú, province of Chiriquí, Republic of Panama. This movement impact at local, national and international level.

In 1927 , the US Multinational United Fruit Company arrived at the region of Barú. This company acquired among other assets a small railway , which belonged to the Panama Sugar Co. This company was dedicated to the planting of sugar cane since of 1915, in an area of the Alanje to the border area to be known as Progreso.

With the arrival of the United Fruit Company to Barú, the exodus of workers across the country began, especially those who had been unemployed in the capital because of the completion of construction of the Panama Canal. These people came looking for a job to build a future with their families.

A large number of workers also came from Central America (Nicaragua, Honduras, Costa Rica, El Salvador, and Guatemala).

The workers and their family were subjected to subhuman conditions by United Fruit Company, this problem generated a wave of spontaneous protests, under the leadership of people from Barú.

These leaders were channeling the voices of protest and after a while, echoed in the local and national community; becoming a great social movement that called for social and wage improvements, influencing internationally in the lives of the workers who had similar experiences in their respective countries.

Keywords: Banana Zone of Barú, multinational, social movement of workers.

¿Qué sucedía en la realidad internacional cuando surge el movimiento de trabajadores de la Chiriquí Land Co. en la zona bananera del Barú

El movimiento de trabajadores de la zona bananera del Barú, tiene como marco referente grandes acontecimientos internacionales, entre ellos:

Los países comunistas se alían en el pacto de Varsovia.

Se acentúa la Guerra Fría.

Se expande la televisión como medio de comunicación mundial.

Triunfa la revolución cubana, impactando al mundo y en especial a los países latinoamericanos.

La carrera armamentista y la conquista del espacio son proyectos que cobran fuerza.

A nivel latinoamericano ocurren desastres naturales como el terremoto en Chile; el más grande de la historia en ese entonces.

En otro orden, la iglesia Católica busca adaptarse a los nuevos tiempos, hace cambios en la liturgia, produce nuevas encíclicas que buscan elevar la dignidad del hombre, convoca concilios y eligen cardenales sin ningún tipo de discriminación, hay negros, indios y latinoamericanos.

El acontecimiento político internacional más relevante lo constituye la independencia de una docena de países africanos, colonizados por Francia, Bélgica y el Reino Unido.

A nivel nacional

Por 23 días consecutivos (del 1 al 23 de octubre de 1954) ocurren en el país fuertes lluvias en el país.

La muerte del presidente José Remón Cantera abre uno de los periodos más críticos de nuestra historia como lo señala Celestino Araúz y Patricia Pizarro: “La oposición se encontraba silenciada y los grupos de izquierda estaban dispersos: de pronto la muerte de Remón liberó de la noche a la mañana todas esas fuerzas”.

Se aprueba el Tratado Remón Eisenhower, y es ratificado por el congreso estadounidense, se elige a Don Ernesto de La Guardia como presidente.

Nixon el presidente norteamericano visita nuestro país, y llega hasta Chiriquí.

Se celebra la reunión de presidentes del hemisferio occidental, con la asistencia del presidente Eisenhower de los Estados Unidos de América.

La nación panameña pasa por una fuerte crisis económica, los programas sociales no llenan las expectativas de la ciudadanía.

El movimiento estudiantil se fortalece y encabeza luchas por la democracia, la educación y la soberanía.

Se siembran banderas, se hacen huelgas se desafía a la Guardia Nacional.

Movimientos cívicos y obreros desafían el enclave norteamericano.

Se expulsan ediles corruptos y se realizan marchas por los derechos de trabajadores y campesinos.

La onda expansiva de la revolución cubana, llega a los oídos del panameño común, quien se interesa por los mensajes que se enviaban desde Cuba.

El levantamiento de Cerro Tute clama por derechos sociales, económicos y humanos.

Se elige presidente a Roberto F. Chiari, se iza la primera bandera panameña en territorio bajo control norteamericano.

A Nivel Local

En la zona del Barú, a pesar del gran disturbio, se vivieron días muy solidarios, el arribo de los barcos, como nunca antes, cantidad de trabajadores y construcción de viviendas. Se funda el Colegio San Antonio, dirigido por Padres Paulinos y las Monjas de Mariknoll. Se abre un centro de salud, se crea la cooperativa San Antonio. Para ese entonces, siete ciclistas pedalean



hasta la capital pidiendo la vía Armuelles-David.

Se inaugura el Seminario Municipal, se funda la Asociación de Transporte del Barú.

A grandes rasgos estos son los acontecimientos más relevantes a nivel internacional, nacional y local en el cual emerge el movimiento de trabajadores de la zona bananera del Barú en noviembre de 1960.

Estalla el movimiento

Lo que empezó como un movimiento solidario en el Barú, con el propósito de apoyar a los trabajadores de la Chiriquí Land Co. en Bocas del Toro, quienes se encontraban en huelga exigiendo mejores condiciones laborales, pronto asume liderazgo propio, pues la dirigencia natural le dio forma a un pliego de peticiones para negociar una convención colectiva de trabajo, que empieza a concretarse, cuando los trabajadores reunidos en Asamblea General, cambian la junta directiva del sindicato de trabajadores que existía bajo la dirección del personal administrativo de la empresa, es decir, una directiva que no respondía a las verdaderas necesidades de los trabajadores.

La nueva junta directiva en su mayoría la conformaron trabajadores de campo y trabajadores de oficina que también se suman al movimiento.

La huelga estalla el 13 de noviembre de 1960; y durante 23 días los trabajadores y sus familias, son sometidas a duras pruebas; ya que

hubo represión por parte de los miembros de la policía nacional, que con armas en mano, golpearon, amenazaron y desalojaron a los huelguistas de los puntos en donde estaba al fuego una olla común, que proveía de alimentación a los trabajadores. Estos incidentes en su mayoría se dieron en el Parque central de la comunidad de Puerto Armuelles.

En palabras de Don Efigenio Araúz protagonista, de estos hechos, lo que se vivía, fueron “momentos de mucha agitación humana, se incorporaban al movimiento, mujeres y jóvenes de las áreas campesinas y se hicieron presentes los maestros de escuelas en la fincas bananeras”.

Las mujeres jugaron un papel relevante porque ellas fueron las organizadoras de la olla común, para que las personas que se iban incorporando al movimiento tuvieran un plato de comida. La policía irrumpe en el acto donde las mujeres reparten comida; mientras los dirigentes animaban a los trabajadores en huelga con discursos alusivos a las consignas de la huelga.

Esperamos con este artículo comenzar a divulgar la experiencia de los trabajadores de la Zona del Barú de la década 60-70 y su relación con la empresa Transnacional Chiriquí Land Company y sobre todo aprovechar algunos testimonios de personas que fueron protagonistas en este movimiento.



Referencias.

Miralles, M.(2011). Historia Humana y Economía de Puerto Armuelles, 2da Edición. Editorial Mizrachi& Royal, S.A., Panamá República de Panamá,

Pochet, R (2000). Discurso y Análisis Social. Métodos Cualitativos y Cuantitativos. Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Ruíz, A.(2006). Diagnóstico de Situaciones y Problemas Locales. 1ra Edición. Editorial Universidad Estatal a Distancia EUNED



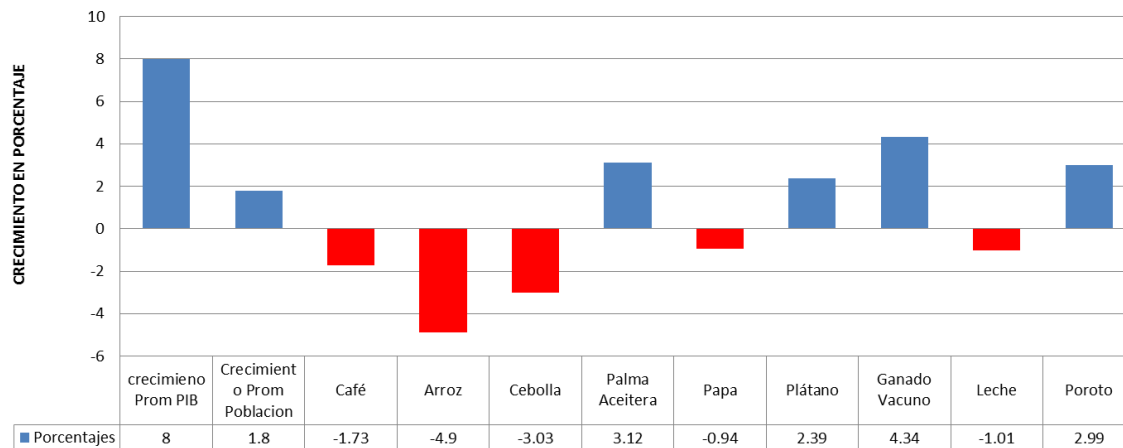
Programa radial

**Economía
Informa**

Radio Universitaria | 95.9 f.m
Martes a las 10:30 a.m

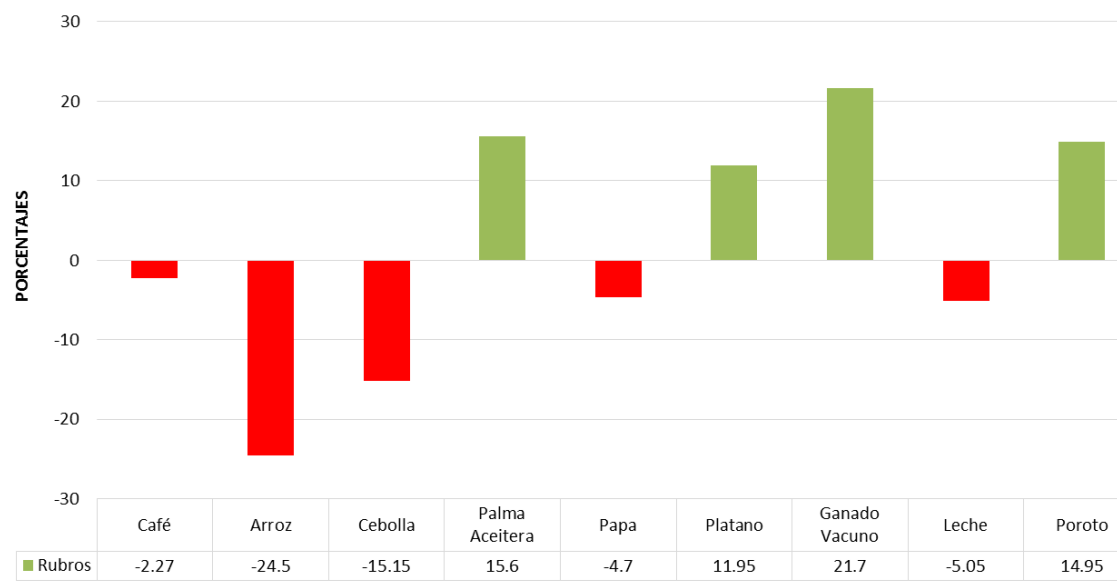
>> Indicadores

TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN CHIRIQUÍ VS. EL CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN NACIONAL Y EL PIB (en %) 2003-2014



Fuente: CICEETIC, 2015.

PROYECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LOS NUEVE RUBROS MÁS IMPORTANTES 2015-2019 (en %)



Fuente: CICEETIC, 2015



+ | CHIRIQUÍ: ECOTURISMO POTENCIAL Y DESTINOS INCONCLUSOS.

Por: Milagros Sánchez Pinzón | Departamento de Historia-UNACHI

e-mail: mpinzon@gmail.com

Recibido: Octubre de 2015.

Aceptado:

Diciembre de 2015.

Resumen

Chiriquí presenta, condiciones naturales y culturales que constituyen una plataforma potencial fascinante para el ecoturismo, actividad que explotada correctamente es una herramienta significativa para el desarrollo sostenible de la provincia. Sin embargo, con la excepción de Boquete y Volcán, todos los demás sitios aquí mencionados no están catalogados como destinos, son sitios potenciales de turismo y sólo esporádicamente recibirán turistas. Para lograr que un sitio, especialmente en ecoturismo, se convierta en destino turístico se requiere un proceso de estudio y análisis de posibilidades que permitan gestionarlo. Este proceso requiere asistencia técnica, una minuciosa instrumentación, planificación y organización por parte de entidades gubernamentales, privadas y comunidad interesada a fin de optimizar los recursos disponibles. El producto a ofrecer debe ser acorde con las expectativas e intereses del turista.

Palabras claves : Turismo, ecoturismo, turista, destino turístico.

Abstract

Chiriqui has natural and cultural conditions that constitute a fascinating potential for ecotourism platform; an activity that, properly exploited, is a significant tool for sustainable development of the province. However, with the exception of Boquete and Volcan, the other places listed here are not classified as destinations; they are potential tourist places and only sporadically receive tourists. To make a place become a tourist destination, especially in ecotourism, it is necessary to conduct feasibility studies that allow its management. This process requires technical assistance, careful instrumentation, as well as effective planning and organization by both, public and private institutions in order to optimize available resources. The product offering must meet the expectations and interests of tourists.

Keywords: Tourism, ecotourism, tourist, tourist destination.

La provincia de Chiriquí se localiza en el extremo suroccidental de Panamá; tiene una superficie de 6,490.8 kilómetros cuadrados. El paisaje natural de este territorio es de marcados contrastes, desde

llanuras costeras y zonas de piedemonte, hasta relieves fuertemente escarpados con altitudes superiores a los 3,000 metros.



Las tierras altas chiricanas son de origen volcánico y se extienden a lo largo de la Cordillera Central; las mayores elevaciones se presentan hacia el noroccidente, donde se localizan los puntos más elevados de la provincia y del país, sobresaliendo el Volcán Barú con 3,475 metros de altitud.

Las tierras medias, que alcanzan hasta los mil metros sobre el nivel del mar, son serranías y montañas de transición conformadas por materiales rocosos sedimentarios y volcánicos.

Las tierras bajas de la provincia son formaciones predominantemente sedimentarias, se emplazan por debajo de los 600 metros. Colinas y elevaciones con débiles pendientes caracterizan la mayor parte de este relieve, apreciado por su capacidad agrológica. También se destacan las llanuras costeras con sus exóticas playas que se extienden por el litoral pacífico.

Los climas tropicales húmedos predominan en todo el territorio provincial, sus copiosas precipitaciones abarcan 8 meses; la estación seca de tres a cuatro meses, corre de enero a abril con temperaturas medias que fluctúan entre 26 y 30 °C. Las tierras altas del noroeste presentan los climas templado húmedo de altura y el clima tropical húmedo, ambos registran abundantes precipitaciones; las temperaturas medias oscilan entre los 13 y 25 grados °C.

El sistema hidrográfico de la provincia está definido por siete cuencas, cuyos ríos principales son: Chiriquí Viejo, Escarrea, Chico,

Chiriquí, Fonseca, San Félix y Tabasará. Todos se desplazan de norte a sur hacia el océano Pacífico.

Los suelos chiricanos poseen una fertilidad de moderada a alta, tanto en las áreas de tierras bajas, medias y altas, hecho que, en conexión con los recursos hídricos, garantiza una producción alimentaria vital para todo el país.

La cubierta vegetal de la provincia se encuentra altamente perturbada. Las tierras por debajo de los mil metros de altitud se han convertido en una sabana tropical arbustiva con predominio de deformaciones herbáceas. En las tierras altas, a lo largo de la Cordillera Central, se conservan aún bosques trópicos muy húmedos y también en algunas áreas del Volcán Barú (Sánchez, 1996, p.4)

Chiriquí, fue fundada el 26 de mayo de 1849, está dividida en 13 distritos y 96 corregimientos. Los distritos son: Alanje, Barú, Boquerón, Boquete, Bugaba, David, Dolega, Gualaca, Remedios, Renacimiento, San Félix, San Lorenzo y Tolé. En 2019, comenzará a funcionar el distrito de Tierras Altas. La provincia registra, según el Censo de Población de 2010 un total de 416,873 habitantes. La mitad de esta población reside en áreas rurales.

La capital provincial es la ciudad de David, lugar central alrededor del cual gravitan el resto de los distritos, cuenta con un moderno aeropuerto, hoteles, centros comerciales, parques, supermercados, salas de cine, sitios de diversión y una ordenada terminal de transporte de



pasajeros con servicio regional, nacional e internacional.

Chiriquí se ha distinguido por su vocación agropecuaria, convirtiéndose en la más importante abastecedora de productos vegetales y animales del país. En el pasado siglo, productos como café, banano, azúcar y otros pudieron exportarse con relativo éxito. Este proceso y la producción decayeron hacia finales del siglo XX por el alza del petróleo e insumos, apertura de mercados y eliminación de cuotas de exportación, lo cual afectó especialmente a pequeños y medianos productores y a trabajadores en general. La pesca artesanal del Golfo de Chiriquí también se encuentra en decadencia.

En medio de la crisis del sector agropecuario provincial, el turismo con sus diversas modalidades, ofrece una alternativa económica importante. El turismo es un proceso complejo en el cual interactúan una serie de factores activos y pasivos, objetivos y subjetivos. El turista y el área geográfica de tránsito y de destino constituyen los resortes esenciales del proceso.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) define el turismo como: "...un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, de negocios profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus

actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico."

Con relación a quienes practican o hacen turismo, Muñoz de Escalona (2007) dice: "...turista es quien se ausenta algún tiempo, generalmente corto, de donde vive todo el año cuando se lo permiten sus obligaciones negociadas, para descansar, distraerse, divertirse, practicar deportes y conocer otros pueblos y otras costumbres...lo que implica afrontar gastos en servicios de transporte, refección, alojamiento, guías, museos, visitas, fiestas, espectáculos, recreo, deportes y otros atractivos similares..." (p.11).

El turismo se vincula íntimamente al lugar de destino, es decir, el sitio visitado por el turista. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) el destino turístico es el espacio donde el turista pasa como mínimo una noche, incluye el consumo de productos turísticos tales como servicios básicos y suplementarios.

Martínez y Rojo (2013) definen el destino turístico como: "...el espacio (país, región o ciudad) que cuenta con elementos necesarios de atracción o recursos turísticos e infraestructura y equipamientos turísticos hacia el que se dirigen las personas para disfrutar" (p.6).

Los cambios geopolíticos, el final de la Guerra Fría, la globalización económica, el vertiginoso avance de los sistemas de comunicación y transporte y las nuevas concepciones en torno a la cultura y la naturaleza, constituyen elementos catalizadores para incrementar el turismo. (Sánchez, 2007, p.77)



El turismo genera grandes aportes económicos convirtiéndose, desde finales del siglo XX, en la mayor industria del mundo. Panamá es uno de los países donde el turismo se ha incrementado notablemente. Los expertos de Tourism&Leisure Europraxis Consulting (2008) escriben: "En cuanto a la generación de divisas podemos decir que Panamá ha tenido un crecimiento acelerado, a niveles mucho mayores que el promedio internacional e incluso que otros países competidores de Latinoamérica... Los indicadores económicos señalan al turismo como la primera actividad generadora de divisas desde el 2002..." (pp.293-294).

Chiriquí no escapa a la realidad turística que hoy recorre la Tierra; su geografía conjuga una gama de factores naturales y culturales que hacen de su territorio un espacio referencial en el complicado mapa de los destinos y modalidades turísticas. Una de esas modalidades es el ecoturismo o turismo ecológico. La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), lo define como: "La modalidad turística ambientalmente responsable consistente en visitar áreas naturales para disfrutar, apreciar o estudiar su paisaje, flora y fauna silvestres, así como cualquier manifestación cultural (presente o pasada). Esta actividad promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, propicia el involucramiento activo y beneficia económicamente a las poblaciones locales".

Para conocer las potencialidades eco turísticas de Chiriquí se ha

dividido su territorio en cuatro regiones: Oriental, Central, Baja Occidental y Alta Occidental. Esta regionalización fue diseñada por el proyecto Desarrollo Sostenible para la Provincia de Chiriquí ejecutado por el Ministerio de la Presidencia, por conducto de la Secretaria del Consejo Nacional para el Desarrollo Sostenible (CONADES- 2006). La población y el territorio de estas regiones se calculan en función del Censo Nacional de Población de 2010.

Región Oriental: Está conformada por los distritos de San Lorenzo, San Félix, Remedios y Tolé. Concentra una población de 29,748 habitantes, dedicados básicamente a las actividades agropecuarias y a la pesca artesanal. El territorio es de 1,515.2 km². Físicamente está constituida por tierras bajas de origen sedimentario ubicadas por debajo de los 500 metros de altitud. Su sección norte, limítrofe con la Comarca Ngöbe-Buglé, presenta cordilleras verdes desde las cuales se aprecia la majestuosidad del pacífico. El paisaje cordillerano evoluciona rápidamente hacia el sur, transformándose en suaves ondulaciones y llanuras fluvio-costeras.

La vegetación de estos distritos, por debajo de los 400 m. de altitud, ha sido notablemente perturbada. Los principales ríos de la región son: Fonseca, San Juan, San Félix, Santiago y Tabasará. El paisaje costero-marino es imponente; una zona de marismas entrecortada por diversos estuarios conforma un pequeño conjunto de islas continentales, con una rica vegetación de manglares, que



abrigan y protegen una delicada biocenosis. En el Refugio de Vida Silvestre de la playa de Boca Vieja se pueden observar y conocer diversas especies de tortugas. Más allá, el mar afuera ofrece el esplendor del Golfo de Chiriquí y sus islas, así como la exótica belleza del mundo submarino.

En el corregimiento de Nancito, Remedios, se localiza el Parque Arqueológico de Nancito, el sitio petroglífico más grande y singular de Panamá, un sitio magnífico para la observación del arte prehistórico. "Nancito posee un extraño tesoro de piedras amorfas desgastadas por el tiempo, piedras que sin duda constituirían una parte más del paisaje natural; sin embargo, la forma y el contenido inscritos sobre la dura superficie rocosa le dan un valor especial, un valor intangible que se ha refugiado en la perspectiva a dimensional del símbolo para emitir desde la prehistoria, su mensaje y su proyección esencial vigente hasta el presente" (Sánchez, 2012, p.86).

Región Central: Integrada por los distritos de David, Dolega y Gualaca, alcanza una superficie de 1,744.7 km², donde se asientan 179,710 habitantes. El 46% de esta población es urbana y se establece en el corregimiento cabecera de David.

Tierras bajas, medias y altas constituyen el relieve, el cual se extiende desde las áreas insulares al sur de David, hasta las tierras altas de Dolega y Gualaca, situadas a más de 2,300 metros de altitud. Esta región presenta una riqueza

hidrográfica significativa, destacándose entre otras corrientes: Chiriquí, David, Cochea, Estí y Gualaca.

El ecoturismo puede gestionarse hacia las áreas del sur para la observación de la fauna insular y acuática, asociada a los imponentes paisajes del Parque Nacional Marino Golfo de Chiriquí, donde se localiza el Archipiélago de las Paridas, integrado por más de veinte islas de origen sedimentario con relieves ligeramente ondulados y pequeñas colinas que conjugan un imponente escenario tropical.

Hacia el norte de esta región, las tierras altas de Gualaca, accesibles por carretera, presentan exclusivos parajes montañosos como la Reserva de Fortuna, un espacio natural de bosques tropicales y nubosos con una rica biodiversidad amparada en un clima templado húmedo de montaña. Las aguas de Gualaca tienen un valor estratégico nacional en la producción electroenergética, pero constituyen también un tesoro ecoturístico de valor excepcional con decenas de cascadas y otras formas naturales impresionantes como Los Cangilones.

Región Baja Occidental: Está formada por los distritos de Alanje y Barú, ubicado este último en el extremo occidental de Chiriquí. La región cuenta con una superficie de 1,038.3 km² y sustenta una población de 72,283 habitantes, ocupados mayormente en labores agropecuarias. El relieve es en su mayoría bajo, los puntos más altos se localizan en las montañas de



Burica, aproximándose a los 600 metros de altitud. Los principales ríos que drenan este territorio son: Chico, Duablo, Chiriquí Viejo, Chirigagua, Escarrea, Barro Blanco, Palo Blanco y San Bartolo.

Las proyecciones ecoturísticas en esta subregión se orientan al turismo de observación marina en la Bahía de Charco Azul y las costas de Península de Burica y Alanje. En la costa alanjeña se encuentra el Refugio de Vida Silvestre de Playa la Barqueta, donde se aprecian la anidación de aves y la reproducción de tortugas. El sendero ecológico El Jobo permite internarse en este refugio.

En el extremo occidental del distrito de Barú, a unos 550 metros de altitud, se encuentra la Reserva Natural El Chorogo la cual, además de proteger una red hídrica importante para Puerto Armuelles, es un refugio para observar diversas especies de aves. También se observan diferentes tipos de mamíferos, y animales de bosques tropicales bajos.

Región Alta Occidental: Integrada por Boquerón, Boquete, Bugaba y Renacimiento, juntos suman una superficie de 2,192.6 km². En este territorio se asienta una población de 13,5132 personas. La mayoría de ellas vinculadas a las actividades agrarias y ganaderas. El relieve, marcadamente irregular, se extiende desde los 80 metros de altitud al sur de Bugaba y Boquerón para alcanzar rápidamente los 3,475 m.s.n.m. en la cima del volcán Barú. En esta zona se ha tejido la más importante red fluvial de la provincia,

conformada por las cuencas de los ríos: Chiriquí Viejo, Chico, Escarrea, Gariché, Caldera, Cochea y David, entre otros. Todos estos ríos y gran parte de sus tributarios, nacen en las estribaciones del Barú.

Toda la belleza de las tierras altas del occidente chiricano, sus climas, su biodiversidad, la fertilidad de sus suelos, casi todos sus recursos hídricos y naturales tienen como soporte físico la arquitectura construida por el Barú. Las tierras medias y bajas también son afectadas por esta geo estructura. Refiriéndose al volcán Barú, Landau (2006) escribe: "Sus singulares características topográficas, ecológicas y escénicas, así como su flora y su fauna silvestres, convierten al Volcán de Chiriquí en uno de los principales centros naturales de atracción turística con que cuenta la República de Panamá" (p.8).

El turismo cultural tiene su espacio en Sitio Barriles, un área próxima a la comunidad de Volcán, donde se observan artefactos de cerámica y piedra, además de petroglifos, vestigios de una cultura paleo india, cuyas manufacturas líticas han colocado a Volcán en el plano internacional. En Caldera (Boquete), un petroglifo inmenso denominado *La piedra pintada*, atrae a propios y extraños, quienes tratan de interpretar los símbolos de este *mutusliber* prehistórico.

Chiriquí presenta condiciones naturales y culturales que constituyen una plataforma potencial fascinante para el ecoturismo, actividad que, explotada correctamente, es una herramienta



significativa para el desarrollo sostenible. Sin embargo, con la excepción de Boquete y Volcán, todos los demás sitios aquí mencionados no están catalogados como destinos y sólo esporádicamente recibirán turistas.

Para lograr que un sitio, se convierta en destino turístico se requiere un proceso de estudio y análisis de posibilidades que permitan gestionarlo. Esto implica, además de perseverancia, una minuciosa planificación y organización por parte de entidades gubernamentales, privadas y comunidad en general.

En el *Primer Informe Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2007-2020* (2008) de la Autoridad del Turismo de Panamá, se reconoce que no se han logrado avances para impulsar el turismo más allá del Canal de Panamá. "Desde el ámbito de la promoción, a pesar de las campañas emprendidas para cambiar la imagen turística del país, en la visión del mercado internacional 'Panamá sigue siendo el Canal' y muy poco se ha podido lograr en la redefinición del mensaje que incide en el consumidor externo" (p.275).

Referencias

Bibliografía

Instituto Nacional de Estadísticas de Panamá. Censo Nacional de Población y Vivienda. 2010.

Landau, Carlos Enrique (2006). *El Volcán Barú. Parque natural de Panamá*. Panamá.

Martínez Leal, Beatriz y Rojo Gil, Rocío (2013). *Destinos turísticos*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.

Muñoz de Escalona, Francisco (2004). *Autopsia del Turismo*. España: Editorial Académica Española.

Sánchez, Pinzón Milagros (1996). *Chiriquí: Perfil, Realidades y Federalismo*. David, Chiriquí: Culturama.

Sánchez, Pinzón Milagros (2007). *Bugaba, el lugar de la lanza*. David, Chiriquí: Culturama.

Sánchez, Pinzón Milagros (2012). *Remedios, tierra Legendaria*. David, Chiriquí: Culturama.

Tourism&Leisure Europraxis Consulting (2008). *Análisis diagnóstico general del turismo en Panamá*. Primer Informe Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2007-2020. Madrid, España

Documentos de internet

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>[02/11/2015]

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=702103>[02/11/2015]

<http://www.planeta.com/ecotravel/mexico/strategy/2.html> [03/11/2015]

<http://dktour507.wapsite.me/RESERVA-%20FORESTAL%20CHOROGO> [05/11/2015]

Muñoz de Escalona, Francisco. (2007). *El turismo explicado con claridad*. [En línea]. Disponible en www.eumed.net/libros/2007c/310/[2015, 2 de noviembre]



Plus Economía es una revista académica de carácter social y científico de publicación semestral adscrita al Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Estadísticas y de Tecnologías de Información y Comunicación (CICEETIC) de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Chiriquí.

El propósito de Plus Economía es servir de espacio para la difusión del conocimiento económico, social, científico y cultural, a través del aporte de autores que amplíen la visión y perspectiva del panorama local, nacional e internacional.

LINEAMIENTOS PARA LA PUBLICACIÓN EN PLUS ECONOMÍA

1. El Comité Editorial no aceptará trabajos presentados que no cumplan con los requisitos de esta lista.
2. Todo trabajo que no cumpla con los requisitos será devuelto a los autores, con las sugerencias de corrección para que el mismo sea aceptado por parte del Comité de la revista.
3. En conjunto con la presentación de los trabajos, se debe hacer llegar al Comité de la Revista, la carta de presentación de los trabajos.
4. Todo trabajo presentado debe ser original e inédito.
5. Para la presentación de los trabajos deberán aplicarse las Normas APA.
6. Los artículos pueden recibirse en Español o Inglés.
7. Los artículos enviados tendrán una extensión mínima de 4 cartillas y máxima de 8.
8. El artículo debe enviarse digitalmente al correo de la revista pluseconomia@unachi.ac.pa
9. Todo trabajo debe presentar el nombre completo y el correo del autor o los autores
10. Para la redacción de los trabajos, el espaciado es de 1.5 líneas. La fuente es arial tamaño 12.
11. Para la publicación de trabajos se aceptan: artículos, informes de congreso, estados del arte, informes técnicos, resúmenes e informes de investigación.
12. **La estructura para artículos de opinión es:**
 1. Título del artículo
 2. Nombre del autor y afiliación (entidad a la que representa)
 3. Resumen (hasta 150 palabras)
 4. Abstract (el resumen en inglés u otro idioma distinto al que se publica el artículo)
 5. Palabras claves (no más de cinco, deben provenir de un tesoro). Plus Economía, emplea los tesauros avalados por la Unesco (<http://databases.unesco.org/thessp/>) . Sin embargo el autor puede usar tesauros especializados en la disciplina en la cual dirige el artículo.
 6. Contenido (máximo 8 cartillas, mínimo 4) . La Comisión Editorial puede hacer excepciones a este lineamiento.
 7. Referencias.
13. **La estructura para artículos de investigación es:**
 1. Título
 2. Nombre del autor y afiliación (entidad a la que representa)
 3. Resumen (hasta 150 palabras)
 4. Abstract (el resumen en Inglés u otro idioma distinto al que se publica el artículo)
 5. Palabras claves (no más de cinco, deben provenir de un tesoro). Plus Economía, emplea los tesauros avalados por la Unesco (<http://databases.unesco.org/thessp/>) . Sin embargo el autor puede usar tesauros especializados en el la disciplina en la cual dirige el artículo.
 6. Introducción
 7. Materiales y métodos (tipo de estudio, población y diseño muestral, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, técnicas de análisis)
 7. Resultados
 8. Discusión
 9. Agradecimiento
 10. Referencias.
14. Todo trabajo que cumpla con los requisitos de aprobación será evaluado por un par académico o especialista. El sistema de arbitraje es a través de evaluadores externos. El evaluador es anónimo para el autor.
15. El Comité editorial puede hacer recomendaciones respecto a los artículos de los autores. El autor está en potestad de realizar o no los cambios sugeridos.



+ | PLAN ESTRATÉGICO Y CENTRO DE COMPETITIVIDAD “VISIÓN CHIRIQUÍ 2025

Por: Felipe A. Rodríguez | Licenciado en Química y Administración de Empresas, empresario, experto en desarrollo urbano sostenible.

e-mail: far@feliperodriguez.com

Recibido: Noviembre de 2015.

Aceptado: Diciembre de 2015.

Resumen

La provincia de Chiriquí, fue fundada en 1849 por lo que acaba de cumplir 166 años de existencia. De acuerdo a cifras que presenta el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) para el año 2013, la población de esta provincia ascendió a 445,098 habitantes; considerada como la segunda en importancia luego de la provincia de Panamá que concentra la mayor población la cual es 1,990,042 habitantes. Esto nos permite tener una perspectiva más amplia sobre el modelo de desarrollo económico sostenible que requiere nuestra provincia; esto motiva a que grupos organizados de la sociedad civil, grupos empresariales como la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE), la Cámara de Comercio e industrias de Chiriquí (CAMCHI), Grupos consultores tales como INTRACORP, organismos internacionales como el Banco Mundial (BM), el Banco de Desarrollo para América Latina (CAF), conformen equipos de trabajo para formular el nuevo Plan Estratégico 2025, este plan por primera vez tendrá una metodología para darle seguimiento a dicho plan lo cual se concreta con la creación del Centro de Competitividad de Chiriquí y la Región Occidental (CECOMCHI). Este fue inaugurado el 29 de octubre de 2015, con la misión de impulsar la posición competitiva de la región occidental del país.

Palabras claves: Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), Centro de Competitividad de Chiriquí y la Región Occidental (CECOMCHI), plan estratégico, Asociación panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE), Cámara de Comercio de Chiriquí (CAMCHI).

Abstract

The province of Chiriqui was founded in 1849, so it is just 166 years old. According to figures presented by the National Institute of Statistics and Census (INEC) for the year 2013, the population of this province rose to 445.098 inhabitants; considered the second in importance after the province of Panama that concentrates the largest population, which is 1,990,042 inhabitants. This allows us to have a broader perspective on the model of sustainable economic development that requires our province. It also encourages organized groups of civil society, business groups and the Panamanian Association of Business Executives (APEDE), the Chamber of Commerce and Industries of Chiriqui (CAMCHI), advisory groups such as INTRACORP, international organizations like the World Bank (WB), the Development Bank of Latin America (CAF),



conform teamworks to formulate the new Strategic Plan 2025. This plan will first need a methodology to follow up on the plan, which is specified with the creation of the Competitiveness Center of Chiriquí and the Western Region (CECOMCHI). This center was inaugurated on October 29, 2015, with the mission to promote the competitive position of the Western region of the country.

Keywords: Development Bank of Latin America (CAF), Competitiveness Center (CECOMCHI), strategic plan, Panamanian Association of Business Executives (APEDE), Chiriquí Chamber Commerce (CAMCHI)

APEDE Capítulo de Chiriquí, fundado el 29 de noviembre de 1965 se ha distinguido por sus ejecutorias en pro del desarrollo socioeconómico de la región occidental del país en especial mediante las propuestas integrales de desarrollo que ha hecho consistentemente desde hace dos décadas.

En 1994 mediante la contratación del Centro de Estudios Económicos y Sociales de APEDE nacional, dirigido por el economista Dr. Rubén Lachman y con el patrocinio de la empresa privada de la provincia, se lanza el Plan Maestro para el Desarrollo Económico de Chiriquí, que ya planteaba la necesidad del desarrollo de un conglomerado logístico de la región occidental con macro proyectos como el Eje Transistmico Occidental (ETO) y la autopista Panamá-David.

En 2005 mediante la participación de los socios del capítulo, invitados especiales y la contratación de INTRACORP, empresa consultora de Rubén Lachman se crea el Plan Estratégico para el Desarrollo de Chiriquí donde se amplían y mejoran las propuestas en diferentes ámbitos, destacándose como siempre ejes transversales como la educación, institucionalidad democrática y la

infraestructura además de sectores como el agropecuario y el turístico.

Luego de veinte años y durante la presidencia en APEDE Chiriquí de Camilo Brenes se invita a la Cámara de Comercio Industrias y Agricultura de Chiriquí (CAMCHI), presidida por Abdel Torres a unirse al esfuerzo de lanzar la tercera versión de un Plan Estratégico de Chiriquí y de esta manera formar una coalición que convoque a otras organizaciones de la sociedad para emprender los trabajos.

Coyunturalmente, la Asociación Bancaria de Panamá presidida en 2013 por Carlos Troetsch, invita a la señora Susana Pinilla Representante en Panamá de CAF: Banco de Desarrollo de América Latina a visitar la provincia de Chiriquí para instarle a tomar en cuenta también a regiones diferentes a la capital de la república. Aprovechando esta visita, APEDE Chiriquí y CAMCHI informan de la existencia de un Plan Estratégico aportado por la sociedad civil y empresarial el cual se encuentra en revisión. A partir de este momento se logró interesar a esta importante institución que en nueva visita con un equipo técnico, evaluaron los trabajos que se realizaban y dieron asesoría a los mismos.



Un punto de inflexión en el proceso fue la entrega por CAF de “América Latina 2040, romper con la complacencia: una agenda para el resurgimiento”, esta obra aportó una excelente metodología y orientación para la formulación de estrategias basadas en tres pilares del desarrollo: Inclusión, Productividad con Sostenibilidad y Apertura Económica, además de la base transversal llamada Gobernabilidad Democrática. De estos tres pilares y base transversal emanan los ejes estratégicos donde se formulan importantes propuestas.

Paralelamente, el presidente de APEDE nacional, Fernando Aramburú Porras y la señora Mercedes Eleta de Brenes presidenta de CADE 2014: Democracia y Desarrollo, visitan al capítulo, constatan lo que se está haciendo y deciden replicar el esfuerzo para crear la Visión País 2025 y las Visiones Regionales de Azuero y Colón. Para ello se solicita al Banco Interamericano de Desarrollo, BID el apoyo a este esfuerzo quienes así lo hacen por medio de una cooperación técnica y aporte de las Estrategias de Desarrollo Sostenible provinciales que se habían diseñado años atrás en alianza con CONADES.

Luisa Turolla fue contratada para facilitar la Visión País y José Agustín Espino para las Visiones Regionales. Se adiciona a estos apoyos, los patrocinios de la empresa privada, ayuda de instituciones como el PNUD y el esfuerzo de muchos voluntarios de nuestra organización que nos han permitido contar con propuestas serias que han servido de insumo para documentos tan

importantes como el Plan Estratégico de Gobierno 2015-2019 que coincide en tres sectores para el desarrollo nacional: el agropecuario, el turismo y la logística.

Volviendo a la “**Visión Chiriquí 2025**” existen innumerables objetivos, metas y proyectos a ser ejecutados, la pregunta es: ¿quién se encargará de dar seguimiento a todo esto y cuáles son las prioridades para el desarrollo de nuestra región?. ¿Será suficiente haber presentado ante la faz del país y el gobierno nacional estas propuestas?.

Uno de los grandes aprendizajes en 20 años de aportes formales para contribuir al diseño de políticas públicas, planes y programas para el desarrollo ha sido que no es suficiente presentarlos sino que es necesario dar seguimiento a los mismos y para ello se requiere el desarrollo de esa capacidad. Parte de la respuesta viene a ser la creación del **Centro de Competitividad de Chiriquí y la Región Occidental (CECOMCHI)** que incorpora permanentemente a la sociedad civil en una participación ciudadana organizada y efectiva para articular un diálogo permanente con el gobierno nacional y los gobiernos locales, que impulse y articule esfuerzos para la ejecución de las políticas públicas prioritarias, no importa el gobierno de turno, y que promueva sinergias con otras organizaciones.

Con el fin de crear la capacidad de seguimiento, CAF aprueba Cooperación Técnica mediante la cual se contrata al Grupo TASO de España quienes han entregado un



modelo organizativo del Centro de Competitividad y se ha concluido que su rango de acción debe ser la Región Occidental que incluye Bocas del Toro, Comarca Gnoobe Buglé y su nombre Centro de Competitividad de la Región Occidental (CECOM-RO). APEDE y CAMCHI están llamadas a ser las organizaciones fundadoras de este centro además de otras como la Fundación Pro-Chiriquí creada por un grupo de empresarios comprometidos con el desarrollo de la región que tiene el fin específico de apoyar el Centro de Competitividad, ser un centro de pensamiento estratégico y de contribuir a la atracción de inversiones. Los síndicos iniciales, representantes de importantes grupos empresariales, que han decidido participar son: Guillermo Villarreal, Ricardo Pérez, Herman Bern, Luis Ríos, Camilo Brenes, Guillermo Saint Malo, Morabia Guerrero, Omar Lezcano, Carlos Troetsch en representación de Morgan & Morgan Group y Felipe Rodríguez.

Nuestra capacidad de actuar como sociedad civil organizada se encuentra dispersa y en gran medida estamos sujetos a los vaivenes de la política partidista y a los intereses particulares. Por ello debemos fortalecer la institucionalidad de la sociedad y de los sectores productivos por medio de instancias como CECOM-RO, dotándolas de una estructura capaz de apoyar prioritariamente a los sectores identificados como clave en la Visión Chiriquí 2025 a saber; los sectores agropecuario, agroindustrial y turístico además del conglomerado Logístico de la región.

En base a la estrategia de fortalecer la institucionalidad de la sociedad civil APEDE nacional se encuentra diseñando el Observatorio de Desarrollo Nacional como ente de seguimiento a la Visión País 2025.

Para los que hemos trabajado en esta línea nos es grato recibir el apoyo de instituciones como **CAF: Banco de Desarrollo de América Latina y el BID: Banco Interamericano de Desarrollo**, quienes no sólo nos han suministrado apoyo económico y metodología para la planificación y hacer una realidad **Visión Chiriquí 2025**, sino también asistencia permanente mediante alianzas estratégicas.

Es hora de cambiar para lograr mejores resultados y parte del cambio debe ser el impulso de nuevas estrategias con mejores y nuevas estructuras preparadas para el trabajo requerido. Por ello creemos que la puesta en marcha del CECOM-RO va en la dirección correcta sobre todo, por los adelantos que se dan a las propuestas que por décadas se han estado esbozando tanto por APEDE como por la Cámara de Comercio de Chiriquí y otros gremios.

A manera de ejemplo pasamos a enumerar **iniciativas prioritarias para el desarrollo de nuestra región** que en gran parte se ejecutan por decisión de CAF al designar a Chiriquí la provincia piloto para implementar un plan de desarrollo integral:

1. **Sistema Logístico de Chiriquí**, macro-proyecto cumbre y considerado el más importante de la historia moderna de la región que



contempla entre otros componentes lo siguiente:

a. **Canal Seco Chiriquí-Bocas**, en su momento llamado **Eje Transísmico Occidental**, componente impulsado mediante la suscripción de un convenio técnico de cooperación entre la Autoridad Marítima de Panamá y CAF para el diseño de un plan de negocios que justifique su ejecución. Incluye la posibilidad de incorporación de puertos en ambos océanos, legislación adecuada para el movimiento de carga internacional y actividades propias de un sistema multimodal de carga. Ha suscitado el interés de Grupos Inversionistas Internacionales y en este momento la empresa consultora Nathan Associates ha sido designada para el estudio correspondiente quienes presentarán en cinco meses los resultados.

b. **Modernización de los pasos fronterizos de Paso Canoas, Guabito y Rio Sereno** tanto desde el punto de vista migratorio como de movimiento de carga. Este proyecto se encuentra contemplado en el Plan Estratégico de Gobierno y es una de las prioridades a dar seguimiento por parte del CECOM-RO. El BID ha propuesto al Gobierno Nacional un plan para esta modernización con un potencial financiamiento de \$50,000,000.00.

c. **Ampliación a cuatro vías de la Carretera Panamericana**. Componente en ejecución que esperamos no se detenga por la importancia estratégica dentro del sistema logístico y el impacto en las inversiones de la región.

d. **Aeropuerto Internacional Enrique Malek** adecuado al movimiento de carga sobre todo a la exportación de productos perecederos, y mejorando el movimiento de pasajeros. Con el inicio de vuelos de COPA se vislumbra un repunte del turismo para Chiriquí.

2. **Descentralización y Participación Ciudadana**. Pendiente de implementación la Ley 37 de Descentralización con las modificaciones que sean consensuadas y el fortalecimiento de la institucionalidad de la sociedad civil con organismos como el CECOM-RO es otra prioridad planteada en la Visión Chiriquí 2025. CAF y el Ministerio de Gobierno por medio del la Dirección Nacional de Gobiernos Locales se encuentran en vías de celebrar una cooperación técnica para el fortalecimiento de los Municipios de David y Barú además del Municipio en formación de Tierras Altas.

3. **Sector agropecuario y su modernización** un reto impostergable es otro de los imperativos estratégicos que se encuentra recibiendo apoyo del IICA, el CECOM-RO, el MIDA y CAF mediante el diseño del Mapa de Ruta para re-posicionar el agro chiricano el cual ha sido concluido.

4. **Capacitación de líderes comunitarios**, se han realizado cuatro diplomados de Liderazgo para la transformación en David, Barú y Tierras Altas, programa de CAF ejecutado por la USMA del cual han egresado más de 150 personas capacitadas para apoyar el desarrollo de sus comunidades.



5. **Consolidación de productos turísticos**, mediante cooperación técnica de CAF canalizada por medio de la Cámara de Comercio y Turismo de Boquete se diseñarán los productos turísticos la ruta del Café y la Ruta Marino Costera del Golfo de Chiriquí.

Otras actividades y proyectos como el diseño del Plan Integral de Desarrollo de Barú, el fortalecimiento de la cadena del Cacao y del Café, coordinación con instituciones como SENACYT, capacitación de técnicos locales para el manejo de agua lluvia para la producción agropecuaria son parte de los trabajos que el Centro de Competitividad impulsa y ayuda a articular para **convertir a la provincia de Chiriquí en la región más desarrollada del país** por su alta calidad de vida en el año 2025, tal como lo plantea nuestra Visión.

Finalmente el pasado 29 de octubre se inaugura con los logros ya enunciados el Centro como una Fundación privada sin fines de lucro con la misión impulsar la posición competitiva de la Región Occidental del país, acercando a las empresas las herramientas que les permitan desarrollar ventajas competitivas sostenibles y promoviendo la atracción de inversiones, el emprendimiento, las infraestructuras necesarias y la inclusión social y cultural, articulando los esfuerzos públicos y privados, y contribuyendo a su efectividad.

Como ya hemos planteado surge gracias al impulso de APEDE, la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí y la Fundación Pro-Chiriquí, -formada por un grupo de empresarios

comprometidos con el desarrollo de la región; que son sus socios fundadores.

Cuenta con el apoyo especial de CAF, Banco de Desarrollo de América Latina, dentro de su compromiso de impulsar y promover el desarrollo socio-económico de Chiriquí y la región occidental del país. Cuenta también con el apoyo destacado del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, así como con la colaboración de diversas agencias de cooperación internacional e instituciones de financiación multilateral.

El Centro se inspira en la Visión Chiriquí 2025 y desarrollará actividades de asistencia técnica, promoción de inversión y financiación, gestión de proyectos y de programas de desarrollo, información y relaciones institucionales además surge con esperanza, ilusión y compromiso panameño, acogiendo las iniciativas y participación de los agentes implicados en el desarrollo económico y social de la región y, en consecuencia, irá promoviendo la incorporación de empresarios, gremios, instituciones académicas y técnicas, gobiernos locales y dependencias públicas a sus órganos de gestión y a sus actividades.

Referencia

Banco de Desarrollo de América Latina (2014). Visión Chiriquí, 2025, Segunda Edición. David: Impresora Comercial S.A

PORTAFOLIO DE PROYECTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS PARA LA PROVINCIA DE CHIRIQUÍ.*

>> PROYECTOS PÚBLICOS

- Acondicionamiento y Equipamiento del Parque Científico de la UNACHI.
- Universidad Nacional Agraria de Panamá (UNAP).
- Ciudad Deportiva de David
- Ampliación a Cuatro Carriles de la Carretera Bugaba - Cerro Punta.
- Construcción de la carretera ecológica hacia hacia la cima del Volcán Barú.
- Adecuación y Equipamiento del Laboratorio de Informática de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Chiriquí.
- Muelle Multiuso de Boca Chica.

>> PROYECTOS PRIVADOS

- NISI International Railway & Ports (Canal Seco).
- Proyecto de desarrollo de una planta procesadora de frutas tropicales para la obtención de pulpa y purés para exportación.
- Generación eléctrica con biogás usando cascarilla de arroz.
- Construcción y Equipamiento del Parque Metropolitano de David (temático).
- Modelo de Desarrollo de Negocios para el Sector Agropecuario de Chiriquí y Panamá.
- Creación de un centro de mediación comunitaria en cada una de las Corregidurías del Distrito de David.
- Plan Estratégico de Recuperación y Desarrollo Integral de Barú.

* Sólo se han incluido algunos proyectos, para mayor información consultar la dirección <http://www.camchi.org.pa/>



ANÁLISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO DE LOS AÑOS 2004-2014 Y SU PROYECCIÓN PARA LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS PROVINCIA DE CHIRIQUÍ.

Por: Investigador principal: Magíster Ramón Rodríguez | Colaboradores: Magíster Jorge Quiroz | Investigador Asociado: Magíster Odilio Ayala | Facultad: Economía, Centro de Investigación de Ciencias Económicas, Estadísticas y de Tecnologías de Información y Comunicación (CICEETIC)

e-mail: rrodrigu1028@hotmail.com

Recibido: Noviembre de 2015.

Aceptado: Diciembre de 2015.

Resumen

En la última década comprendida entre los años: 2004-2014 el valor de la producción de bienes y servicios del país, conocido como el Producto Interno Bruto (PIB) creció en 80% (el más alto de América Latina) a un promedio del 8% anual. Por su parte la población panameña, en ese mismo período creció en 18% a razón de 1.8 % anual. No obstante el sector agropecuario, uno de los tres sectores que conforman el PIB, redujo su aporte a la economía del 7% al 2.4 % repercutiendo en nuestra seguridad y soberanía alimentaria

En esta investigación se cuantifica de manera objetiva y científica la situación agropecuaria del país en el período 2004 - 2014, con énfasis en la provincia de Chiriquí, analizando los rubros de mayor impacto económico. Utilizando fuentes primarias y secundarias de información (encuestas y entrevistas a productores y especialistas, grupos focales, estadísticas agropecuaria etc.), y apoyados por herramientas de las ciencias exacta, se efectuaron los análisis, las proyecciones para el próximo quinquenio; se hacen recomendaciones por rubros y a nivel global. El presente estudio describe la crítica situación del sector agropecuario, que orientará para mejorar las políticas de este sector para hacerlo más dinámico y competitivo especialmente en la provincia de Chiriquí que fundamenta su economía, en gran medida, en este importante sector.

Palabras claves : soberanía alimentaria ,seguridad alimentaria , Producto Interno Bruto (PIB) globalización , tratados de libre comercio (TLC) , medidas de salvaguarda , subsidios o dumping .

Abstract

In the last decade the value of the goods and services of the country knowns as the Gross Domestic Product (GDP) increased in 80% (the highest in Latin America) an average of 8% per year. The panamanian population increased 18% in that period on a rate of 1.8% per year. Still the agricultural sector, one of the three (3) sectors that conform the GDP, reduced it's contribution to the economy from 7% to 2.4% creating an impact in our security and food sovereignty



Until this date it's not known of a scientific investigation or analytical study that has come to the public light about the dynamics of the main agricultural products

The present study quantifies, objectively and scientifically the agricultural situation in Panamá in the period 2004-2014, focusing on the province of Chiriqui and analyzing the products with the highest economical impact

By utilizing the primary and secondary sources of information (surveys and interviews to producers and specialists, focal groups, agricultural statistics, etc) and supported by the tools of the exact sciences, analysis and projections were made for the next 5 years as well as recommendations for product and global level.

We expect that the present study serves as element to improve the politics towards the agricultural sector in order to make it more dynamic and competitive specially in the province of Chiriqui who bases it's economy fundamentally in this important sector.

Keywords: Food sovereignty, food safety, gross domestic product, globalization, free trade agreement, safeguard measurements, dumping

Planteamiento del problema

El sector agropecuario es considerado el sector primario de toda la economía; no obstante, nuestro país mantiene una tendencia decreciente en cuanto a participación porcentual en el Producto Interno Bruto (PIB).

La provincia de Chiriquí es considerada la de mayor aporte al Producto Interno Bruto Agropecuario (PIBA) de Panamá, de modo que cualquier variante significativa en la producción agropecuaria provincial, tiene un efecto en la producción nacional y, por ende, en la canasta básica alimenticia, la cual, ha incrementado sus costos en un 28% en los últimos cuatro años.

Este estudio pretende diagnosticar la situación agropecuaria provincial, cuantificando lo acontecido en los años 2004 a 2014 y proyectando el próximo quinquenio, de una manera objetiva y científica, la situación de los nueve rubros agropecuarios

(arroz, carne bovina, leche, café, papa, cebolla, palma aceitera, plátano y poroto) los más importantes que se producen en Chiriquí. También se estudiaron las políticas vigentes y el impacto que han tenido en la producción y productividad. Se ofrecen conclusiones y recomendaciones de acuerdo con los hallazgos del estudio.

Los principales beneficiados de esta investigación serán: las asociaciones de productores; las cooperativas agropecuarias; la Cámara de Comercio; las instituciones gubernamentales, en especial, las vinculadas al sector agropecuario; los bancos que tengan cartera agropecuaria; la Facultad de Agronomía, la Facultad de Economía, inversionistas, estudiantes, docentes y sociedad en general.



Metodología

El estudio plantea dos hipótesis:

1. La falta o deficiente aplicación de políticas repercuten negativamente en la producción agropecuaria provincial.
2. Las buenas políticas o su aplicación eficiente repercuten positivamente en la producción agropecuaria provincial.

Para confirmar dichas hipótesis, se empieza analizando la información “secundaria” existente en los medios, tales como:

- Resultado del último censo agropecuario
- Estadísticas del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA)
- Las leyes y decretos que se han emitido para estimular al sector agropecuario en el período 2004 / 2014
- Estadísticas provenientes del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), entre otras.

Una vez obtenida la información de los últimos 10 años y determinada la tasa de crecimiento promedio para cada rubro, se aplicó un modelo matemático de regresión lineal, para hacer una estimación de cuál será el comportamiento para los siguientes cinco años de los nueve rubros estudiados: **arroz, carne bovina, leche, café, papa, cebolla, palma aceitera, plátano y poroto.**

Concluida esta fase, se aplicaron 525 encuestas y se utilizó una muestra aleatoria simple para un porcentaje de los productores de cada rubro bajo estudio, para conocer sus problemas, necesidades

y expectativas. También se efectuaron entrevistas a 50 expertos en estos rubros, con el fin de conocer su opinión sobre el tema.

Un aspecto de significativa importancia para sustentar las hipótesis de esta investigación, fue el análisis de las políticas agropecuarias vigentes, vinculadas a leyes y decretos para los rubros bajo estudio y el impacto que han tenido en la producción y productividad del sector agropecuario.

La información recabada permitió analizar y recomendar cambios en las políticas agropecuarias en función del escenario existente.

Resultados obtenidos y/o Avances en la Investigación

Hasta la fecha se han cumplido dos de las cuatro etapas en que hemos dividido esta investigación.

En cada rubro estudiado se obtiene información relevante, tal como:

- Comportamiento de la producción en nivel nacional y su tasa de crecimiento.
- Producción y productividad para los rubros estudiados.
- El nivel de participación porcentual que tiene la provincia Chiriquí con relación a la producción nacional.
- Las importaciones y las exportaciones que se han dado en la última década.
- El valor bruto de la producción y su impacto en la economía de la Provincia.



- Principales problemas que afectan la producción agropecuaria en la Provincia.

Presentamos a continuación los principales resultados de los rubros estudiados.

1. **Café:** Chiriquí produce el 69.2% de la producción nacional, pero hace diez años aportaba el 80.16%. En la última década, el número de productores se redujo en un 48%; en el 2004 existían 2,889 productores; en 2014 disminuyeron a 1,480. La producción en la Provincia también se redujo en 4.5%; de 242,721 quintales en el 2004, a una producción anual de 231,930 quintales en el 2014.

Las exportaciones de café disminuyeron en 2004 de 155,820 a 53,811 quintales en el 2014, o sea, un 64.2%. Las importaciones aumentaron en 2003 de 231 quintales a 31,560 en 2014.

2. **Arroz mecanizado:** La producción de Chiriquí representa un 37.01% de la producción nacional, pero hace diez años aportaba el 55.7%. En la última década, el número de productores disminuyó en 42%; en 2004 habían 784 los cuales disminuyeron en 2014 a 455 productores.

La superficie cosechada durante el mismo periodo, también disminuyó en 48% de 40,907 a 21,388 hectáreas. Este fenómeno observado muestra claramente que el arroz (plato básico del

panameño), se deja de producir para incrementar las importaciones; trayendo efectos de externalidades negativas como la disminución de los jornales, éxodo del campo hacia los centros metropolitanos y desplazamientos a nuevas actividades como la mano de obra para construcción de hidroeléctricas.

La producción anual en quintales en 2004 fue de 4,171,837; en 2014 se produjeron 2,404,607 quintales, se muestra una disminución de 42.4%. Contrario a esto, las importaciones nacionales de arroz aumentaron en una década en 800%; de 194,810 quintales en el año 2004 a 1,753,786 en el año 2014. La fuga de divisa para el país por la importación de arroz en la última década fue de 263,252,390 millones de balboas. Esta situación refleja el efecto negativo para el sector agropecuario y las deficientes políticas y por consiguiente la mala distribución de la riqueza y efectos multiplicadores en los estratos sociales más humildes.

3. **Cebolla:** La producción de Chiriquí representa un 84% de la producción nacional, pero hace 10 años era de 94%. La caída del rubro cebolla en Chiriquí ha sido significativa. En el año 2004, la provincia contaba con 279 productores que cultivaban un total de 1,110 hectáreas, para el año 2014 solo se tenían registrados 92 productores que cultivaban 477 hectáreas. Esto representa una disminución del 57% en las hectáreas

cosechadas y una disminución de 67% en el número de productores.

- 4. Palma aceitera:** Chiriquí representa el 99% de la producción nacional. En la última década, los resultados han sido muy positivos.

El número de productores en el año 2004 fue de 68, en el año 2014 se incrementó a 517, lo que representa un 660%.

Las hectáreas sembradas aumentaron en la última década en 336%, pasando de 4,380 en el año 2004 a 19,108 en el año 2014.

La producción en toneladas de aceite crudo se elevó de 131,400 toneladas en el año 2004, a 185,860 en el año 2014, o sea, un incremento de 414 %.

No obstante lo anterior, empieza a preocupar a los palmicultores los ataques severos de la plaga anillo rojo, que está afectando las palmas mayores de 15 años.

- 5. La papa:** Chiriquí cuenta con el 100% de la producción nacional de papa.

El número de productores se redujo de 240 en el año 2004, a 126 en el año 2013, se observa una gran disminución del 47.5 %.

La superficie cosechada decayó en la última década. En el año 2004 se cosecharon 1,258 hectáreas; pero en el 2014, solo 797 hectáreas, lo que representa un 36.6 % menos.

En los dos últimos años, se han importado 708,192 quintales de papas en diferentes formas.

Estas importaciones repercuten de manera significativa en las externalidades negativas; tales como: disminución de compra de insumos a nacionales, disminución de la mano de obra, migración del campo a los centros urbanos más poblados en busca de nuevos ingresos.

- 6. Plátano:** La producción de plátano en la provincia de Chiriquí representa un 59.4% de la producción nacional, pero hace diez años el aporte de la provincia era de 62 %.

Aquí el número de productores disminuyó en un 4.1%; de 2,235 productores en el año 2004, se pasa a 2,142 en el año 2014.

Las hectáreas cosechadas cayeron en 13.3%; de 6,364 en el año 2004, pasa a 5,520 en el año 2014.

La producción mejoró en un 35.8%; de 2,413,886 (en cientos) en el año 2004, se incrementa a 3,277,907 en el año 2014. Se observa que este cultivo se fortalece y trae efectos positivos para las regiones donde se cultiva. Se hace la salvedad que el sector agropecuario es muy sensible a las condiciones ambientales tales como: el fenómeno del niño y la niña. Lo que trae como consecuencias escasez de agua, exceso de calor, resequedad del suelo fértil, plagas de insectos, entre otros efectos dañinos para el sector agropecuario.

- 7. Ganado Vacuno:** La producción de Chiriquí en este rubro representa el 21.14% de



la producción nacional; pero hace diez años, el aporte de la Provincia era 22.81%

La existencia de ganado en la provincia se incrementó en la última década en 14.4%, al pasar de 337,700 cabezas en el 2004, a 349,000 en el año 2014.

La producción nacional también creció en 10.2% en la última década. De 1,480,400 cabezas en el 2014, pasamos 1,632,400 en el año 2014.

- 8. Leche:** La producción de leche de la provincia de Chiriquí, representa en el último año el 30.94% de la producción nacional, esto es, 61,656,838 litros; pero hace diez años Chiriquí aportaba el 39.13% de leche al país, con 68,801,545 litros. Del total de la leche que produce Chiriquí, el 83% es grado A; el 7.7% corresponde al grado B y el resto al grado C.

La producción nacional de leche aumentó en la última década en un 11%, pues de 179,678,028 millones de litros en el 2003, se contó con 199,277,042 millones de litro en el 2013. Pero la producción de la Provincia decreció en 6.8%, ya que en el año 2003 aquí se producía 66,149,986 litros de leche y en el año 2013, solo 61,656,838 millones de litros.

- 9. Poroto:** En el año 2004, la superficie sembrada de poroto fue de 4,605

hectáreas, mientras que para el año 2014 fue de 2,541 hectáreas, esto representa una disminución del 44.8 %.

Las importaciones de poroto en la última década fueron de 265,485.3 quintales. La cantidad de productores aumentó ligeramente en un 4.8%, pues de 1,145 en el año 2004, se pasó a 1,200 en el año 2014.

Conclusiones

1. Los problemas del agro se están observando y analizando como un problema coyuntural, cuando en realidad es un problema estructural que está afectando, significativamente nuestra seguridad y soberanía alimentaria.

2. En el año 1960, el aporte del sector agropecuario al Producto Interno Bruto (PIB) fue del 27%; en el año 2006, el agro soportaba el 7% del PIB y para el 2014, solo el 2.4%. En contraposición a ello, la población del país, como es natural, viene aumentando consistentemente y el crecimiento en nuestra economía también, en especial el sector terciario o servicios. Sólo en la última década el PIB de Panamá creció en 80%, o sea, un promedio de 8% anual para constituirse en el más alto de América latina.

3. La provincia de Chiriquí, considerada en un tiempo como “el granero de la República”, viene perdiendo, a un ritmo acelerado, productividad y competitividad, especialmente en el subsector agrícola, donde en la última década registra una disminución del número



de productores activos y del número de hectáreas sembradas. Adicional a ello, se da la escasez de mano de obra por la emigración del campo a la ciudad.

4. El 56% de los rubros estudiados en la provincia de Chiriquí en la última década, no demuestra incrementos; por el contrario, algunos han disminuido en porcentajes alarmantes, tales como: el arroz, 49%; la cebolla, 31%; la leche, 11%; la papa, 10%; el café, 5%. Los productos que en nivel provincial registraron crecimientos positivos, son: ganado vacuno, palma aceitera, plátano y poroto.

5. Para el período 2013-2014, se midió el valor bruto de la producción (VBP) para siete de los nueve rubros que fueron estudiados en la provincia de Chiriquí. El VBP contempló los pagos a los factores de producción y la compra entre empresas. Estos siete rubros agrícolas estudiados en un solo año aportaron a la economía chiricana B/.139,142,324 y demandaron 2,394,072 jornales, contabilizados a precio de B/.12.00 el jornal.

6. En cuanto a los problemas que más están afectando el agro, en opinión de los productores chiricanos, tenemos: los precios pagados al productor, los altos costos de los insumos, la incertidumbre en los canales de comercialización, los cambios climáticos, las importaciones, las políticas gubernamentales, la asistencia técnica, la escasez de mano de obra y la falta de equipo.

7. Los técnicos y especialistas e investigadores entrevistados consideraron que el agro está en

abandono y abocado a una crisis que se viene acentuando. Según la opinión mayoritaria de ellos, lo que más afecta el agro en su desempeño es un mercado nacional saturado de productos importados, en época de cosecha y la falta de una buena política para el sector agropecuario además de planificación y coordinación institucional del sector público agropecuario (MIDA, IMA, BDA, IDIAP, ISA, instituciones de educación superior que tienen especialistas en diferentes áreas).

8. Existen al menos nueve leyes y decretos leyes que se han promulgado en los últimos 10 años para estimular el agro. Algunas de estas leyes están sin reglamentar, otras no vienen acompañadas de los recursos oportunos para su implementación, otras carecen de divulgación oportuna y eficiente. Todo esto provoca incertidumbre y baja credibilidad en el productor sobre las reales intenciones de las políticas hacia el agro.

9. Existen 22 tratados y acuerdos de alcance parcial suscritos entre Panamá y otros países, si bien han contribuido a impulsar el sector terciario o de servicio y a dinamizar la inversión extranjera directa, no ha sido igualmente beneficiosa para el agro, según opinan el 74.7% de los productores encuestados. Ellos consideran que los gobiernos no han podido o no han querido atenuar los principales efectos negativos de los Tratados de Libre Comercio (TLC), en el sector agropecuario, aplicando medidas de salvaguarda y medidas antidumping, las cuales están permitidas por la Organización Mundial del Comercio (OMC). Igualmente, se han dado



contradicciones en las políticas gubernamentales de desgravación arancelaria.

10. Solo el 23% de los productores chiricanos utilizan la banca estatal y un 18%, la banca privada. El resto, es decir, más del 50% se financian con recursos propios o de casas comerciales, especialmente el pequeño y mediano productor

11. Hay un bajo nivel de asociatividad entre los productores de la provincia de Chiriquí. Solo un 36.6% de los productores están afiliados o son miembros de una cooperativa agropecuaria, un 25.9% de los productores pertenecen a otras asociaciones (algunas con muy poca regulación y apoyo institucional). El resto de los productores no practican el asociativismo.

12. Existe baja disponibilidad de recursos destinados a la investigación y a la transferencia de tecnología; por otro lado, se advierte una baja disposición del productor a incursionar en nuevas tecnologías.

13. Un 75% de los productores encuestados considera que en poco o en ninguna medida las leyes agropecuarias los han beneficiado ni estimulado.

14. La Ley 25 del 2001 sobre transformación agropecuaria, ha desembolsado desde su promulgación hasta noviembre del 2014 B/.17,728.82, beneficiando a 222 productores y organizaciones de la provincia de Chiriquí en concepto de préstamos blandos (a largo plazo y bajos intereses) y, adicionalmente, B/.4,770,263 como ayuda financiera

directa no reembolsable. Los rubros que más se han beneficiado con esta ley, son el ganado bovino de carne y leche, banano, palma aceitera y plátano. Con respecto al banano, casi la totalidad de los productores y empresas beneficiadas han dejado la actividad, en tanto que los rubros como carne bovina, palma aceitera y el plátano, precisamente, son las actividades que han tenido las tasas de crecimiento más altas registradas en la última década y han sido las más beneficiadas con esta ley.

Recomendaciones para la reactivación del sector agropecuario

1. Dejar de ver al agro como un problema coyuntural y considerarlo como un problema de Estado que requiere una planificación estratégica a mediano y largo plazo (con una visión de país) además de una política operativa de corto plazo en la búsqueda de un crecimiento acelerado y sostenible.

2. Hay que estimular al productor, ofreciéndole un precio sostén, o sea, un precio que se sitúe por encima del precio de equilibrio, con el fin de buscar la competitividad en un plano equitativo, particularmente en los productores que conforman la cadena agroalimentaria.

3. La Organización Mundial del Comercio (OMC) contempla la aplicación por parte de los países miembros, de medidas "salva guarda", que son medidas de urgencias temporales con respecto a la disminución de importaciones para determinados productos, cuando estas importaciones hayan



causado o amenacen con causar un daño grave a la rama de producción nacional del miembro o país importador. En ese sentido nuestro gobierno debe, cuanto antes, adoptar tales medidas de salvaguarda para aquellos productos del agro más sensitivos y en peligro de desaparecer.

4. También nuestro país puede aplicar otra medida de defensa comercial o antidumping, en aquellos casos donde un suministrador extranjero nos vende productos a precios inferiores a los que se aplica en su propio país (dumping), con el objeto de ir eliminando las empresas productoras nacionales y, finalmente, apoderarse del mercado.

5. Las propias empresas y productores afectados, son los que deben solicitarle al Gobierno las investigaciones sobre posible **dumping** de productos agropecuarios importados, para que se tomen las medidas correctoras.

6. No hay duda de que ante un mundo globalizado y las políticas de apertura comercial adoptadas por nuestro país, hay que buscar formas jurídicas organizativas que permitan, en especial al pequeño y mediano productores, organizarse y ser más competitivos.

Para conseguir estas metas, existen diversas experiencias asociativas, lo que se conoce como “asociativismo agrario” o agricultura de grupo. Esta idea si bien presupone la propia iniciativa del productor, también debe contar con el fomento o impulso de políticas y planes públicos de transformación.

Es un hecho cierto que el asociativismo permite abaratar costos, acceder a un mejor asesoramiento técnico, generar ofertas exportables, utilizar la economía de escala, entre otras ventajas y oportunidades que jamás se van a conseguir en forma individual.

7. Las leyes y políticas de incentivos al sector agropecuario deben estar reglamentadas y con la disponibilidad de recursos económicos y técnicos para su implementación en forma oportuna.

8 El crédito agrario debe ser oportuno para evitar el “egotismo agrario” que practican muchas casas comerciales y empresas intermediarias en perjuicio del pequeño y mediano productor.

9. Es importante combatir la incertidumbre en los canales de comercialización y la especulación, regulando, hasta donde sea posible, los márgenes de ganancia en cada uno de los actores de la cadena agroalimenticia.

10. Se requiere acciones tendientes a regular los márgenes de los insumos importados (agroquímicos y fertilizantes etc.), como una forma de abaratar los costos de producción en favor del productor.

Referencias

Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (AUPSA) 2014 Disponible en <http://www.aupsa.gob.pa>

Contraloría General de la República de Panamá. (2014) Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). Disponible en <http://www.contraloria.gob.pa/inec>

Ministerio de Desarrollo Agropecuario . (2014) Dirección de Planificación región N°1 Chiriquí. Disponible en <http://www.mida.gob.pa/region-1chiriqui.html>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ FACULTAD DE ECONOMÍA

Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Estadísticas y de Tecnología de Información y Comunicación (CICEETIC)



ANÁLISIS SOCIO ECONÓMICO DEL SECTOR AGROPECUARIO DE LA PROVINCIA DE CHIRIQUÍ EN EL ÚLTIMO DECENIO Y PROYECCIÓN PARA LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS

"Por lo menos una vez en la vida necesitarás un médico, un abogado, un policía o un predicador, pero todos los días, tres veces al día necesitarás un campesino" B. Schoepp.

Ramón Rodríguez | Jorge Quiróz | Odilio Ayala

Investigador principal | Investigador colaborador | Investigador asesor



Facultad de
Economía
UNACHI



Portada del Informe de Investigación



**CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ESTADÍSTICAS Y DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN
(CICEETIC)**

SERVICIOS:

- ◆ Asesoría Técnico- Empresarial.
- ◆ Asesoría en Proyectos Sociales.
- ◆ Asesoría Tecnológica.
- ◆ Diseño, Compilación e Interpretación Estadística.
- ◆ Formulación y Evaluación de Proyectos.
- ◆ Planes de Negocios.
- ◆ Capacitaciones.

CONTACTOS:

- ◆ **Teléfono:** 730-5300 | Ext 6001-6602-6603
- ◆ **Sitio web:** www.unachi.ac.pa/feconomia
- ◆ **Email:** pluseconomia@unachi.ac.pa





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIRIQUÍ

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

¿Qué es ser economista?

Un economista es un científico social especializado en la asignación de recursos productivos y productividad en sus aspectos teóricos y aplicados, cuyo campo de acción comprende: dirigir, administrar y asesorar en materia económica y aspectos financieros pertinentes a instituciones comerciales, industriales, extractivas, agropecuarias, de servicios y en general a aquellas que se desenvuelven en la esfera económica privada, pública y mixta.

¿Por qué se necesitan economistas en el país?

Porque en los contratos que celebre el Estado y las Instituciones Estatales o Mixtas con personas jurídicas nacionales o extranjeras; sobre asuntos de economía, finanzas o econometría, tendrán participación los economistas nacionales. Será obligatoria la opinión refrendada de los economistas de las instituciones estatales o mixtas partícipes y se harán constar las opiniones de los economistas designados discrecionalmente por la empresa privada.

Los análisis económicos y financieros, análisis económicos de mercado, evaluación económica de proyectos y similares que sean presentados a instituciones oficiales o mixtas, deberán contar con la participación y refrendo por un economista idóneo, según lo dispuesto por la Ley.

¿Qué hace un economista?

Un economista puede ejercer como gerente, administrador, director, asesor, consultor, analista, planificador, gestor de proyectos. Un economista emprendedor es la persona más competente para gestar su propia empresa.

Fuente: Ley 7 de 1981, por la cual se regula el ejercicio de la profesión de economista en todo el territorio nacional.

WWW
www.unachi.ac.pa/
feconomia


unachi.economia@unachi.ac.pa


Fac. Economía
UNACHI


Facultad de
Economía
UNACHI


730-5300
ext. 6601

Facultad de
Economía
UNACHI



TÉCNICOS:

- Programación Empresarial**
- Estadística y Asesoría Económica de la Empresa**

LICENCIATURAS:

- Banca y Finanzas**
- Economía**
- Gestión de Tecnologías de Información**
- Logística Integral de Negocios.**



UNACHI - Facultad de Economía
www.unachi.ac.pa/feconomia
730-5300 ext 6601/6602

Universidad Autónoma de Chiriquí
Institución Acreditada