



## Nota Editorial

### Año 1, Volumen 1

La revista **SyNerGia Empresarial** nace como una iniciativa académica de la **Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad (FAECO) de la Universidad Autónoma de Chiriquí (UNACHI)**, con el propósito de contribuir a la difusión del conocimiento científico en los campos de la administración de empresas, contabilidad, gestión organizacional, emprendimiento, innovación y áreas afines.

Este primer volumen representa el inicio de un espacio editorial orientado a fortalecer la cultura investigativa, promover el análisis crítico y el diálogo académico y visibilizar resultados de investigaciones originales que aporten al desarrollo del entorno empresarial, organizacional y socioeconómico, tanto en el ámbito nacional como internacional.

SyNerGia Empresarial adopta los principios del acceso abierto, garantizando el acceso libre, inmediato y gratuito a sus contenidos, sin costos para autores ni lectores, en concordancia con las buenas prácticas editoriales y los estándares éticos internacionales. La revista implementa un proceso de evaluación por pares bajo la modalidad de doble ciego, asegurando la calidad científica, la objetividad y la rigurosidad académica de los manuscritos publicados.

El comité editorial expresa su agradecimiento a los autores, revisores y colaboradores que han confiado en este proyecto editorial desde su primera edición. Su participación ha sido fundamental para consolidar una revista que aspira a convertirse en un referente académico en el ámbito de las ciencias administrativas y contables, promoviendo la generación y difusión responsable del conocimiento.

Con este volumen inaugural, **SyNerGia Empresarial** reafirma su compromiso con la excelencia académica, la ética editorial y el fortalecimiento de la investigación universitaria.

*Dra. Sheyla Calderón de Rodríguez*

Editora en jefe

*SyNerGia Empresarial*